

RACCONTI DAL TERRITORIO

2021



FONDAZIONE
SVILUPPO E CRESCITA CRT

+ RISORSE

epPela™



96,5%

La percentuale
dei progetti
che hanno avuto
successo nel 2021

STORIE DI CROWDFUNDING

Il progetto **+Risorse**, lanciato con un'edizione sperimentale nel 2017, rappresenta ormai uno strumento consolidato per far decollare le idee davvero innovative, **un progetto di 'crowdfunding' nato con lo scopo di collaborare allo sviluppo e alla crescita del territorio.**

Il crowdfunding è raccolta fondi, ma non solo, è anche project management, formazione, marketing e comunicazione digitale. Ma soprattutto **crowdfunding è comunità**: è la dimostrazione cioè di come insieme si possano raggiungere risultati altrimenti inarrivabili.

Attraverso **+Risorse**, la **Fondazione Sviluppo e crescita CRT mette a disposizione dei cittadini uno strumento innovativo e meritocratico: il crowdfunding.** La scelta delle idee e dei progetti da sostenere non è condotta secondo il parere del singolo soggetto istituzionale, bensì necessita del sostegno della rete sia in ambito social, sia dal punto di vista economico.

Il progetto di crowdfunding che da anni viene portato avanti con grande impegno e passione, ha permesso di raggiungere obiettivi di grande soddisfazione per tutti gli attori coinvolti.

L'iniziativa, **finanziata interamente dalla Fondazione Sviluppo e Crescita CRT** e ideata con lo staff di **Eppela** è rivolta alle realtà **no profit di Piemonte e Valle d'Aosta** con progettualità innovative nel campo della cultura e del welfare.

Una chiamata alla creatività basata sullo strumento innovativo e meritocratico del crowdfunding, per contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio investendo su progetti che ricevono un sostegno attivo e partecipato dai cittadini. Il tasso di successo delle campagne di crowdfunding è passato dall'89% del 2017 al 96,55% del 2021, a conferma del fatto che, grazie anche al percorso di accompagnamento nella realizzazione delle campagne di crowdfunding da parte di Eppela, con questa iniziativa le organizzazioni no profit vengono aiutate a sviluppare nuove competenze e ad aprirsi al territorio attraverso la creazione di reti sociali.

Ad oggi moltissimi progetti hanno raggiunto il traguardo coinvolgendo migliaia di sostenitori e generando un effetto moltiplicatore delle risorse. Dalla prima edizione ad oggi la **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT ha stanziato oltre 361.000 euro di cofinanziamento.**

I risultati dell'indagine nazionale sui bisogni del non profit mostrano la situazione attuale in cui operano gli enti, i volontari e i professionisti a seguito dell'emergenza COVID.

41% ENTRATE PIÙ CHE DIMEZZATE
38% ENTRATE RIDOTTE IN MODO SIGNIFICATIVO

Fonte: Indagine effettuata da italianoprofit nel periodo aprile-giugno 2020 / vita.it

La riduzione è principalmente dovuta all'annullamento degli eventi aperti al pubblico, alla sospensione di campagne di raccolta fondi a contatto col pubblico, o alla chiusura di servizi e/o attività.

Gli effetti negativi della pandemia hanno mostrato la scarsa capacità di autofinanziamento da parte delle realtà del terzo settore specie di quelle più piccole. Ma quando l'emergenza sarà finita, su cosa il no profit investirà di più?

20% RACCOLTA FONDI
16% CREAZIONE DI RISERVE FINANZIARIE
15,2% BRAND AWARENESS

Le raccolte fondi on line rappresentano il futuro per il terzo settore. Costituiscono l'esatto connubio tra una modalità nuova ed efficace per raccogliere risorse e uno strumento in grado di comunicare in modo innovativo e coinvolgente incrementando la brand awareness. Inoltre, a seguito della pandemia anche i più reticenti si sono avvicinati al digitale per donare e dare il proprio contributo. Sono state abbattute le "barriere" legate all'età e alla disponibilità economica.

Il successo di tutte le edizioni precedenti e la particolarità del momento che stiamo vivendo non fa altro che rafforzare la visione di **+Risorse**, sempre più vicina ai cittadini e desiderosa di essere promotrice di azioni solidali.

Fondazione Sviluppo e Crescita CRT e l'iniziativa +Risorse, costituiscono un esempio di progetto di successo.

2017
2018
2019
2020



ALCUNI DEI PROGETTI PASSATI

CAPITOLO #1

*Storie di empatia,
racconti di supporto
ad un territorio
sempre più
interconnesso anche
grazie all'opera
di condivisione di
+Risorse.*

In questo capitolo abbiamo raccolto una piccola selezione dei progetti che hanno concluso con successo le rispettive campagne di crowdfunding nei vari anni.

Difficile fare una scelta poiché i progetti sono stati moltissimi e vari.

Impegno, ricerca del giusto equilibrio, strategie, coinvolgimento, emozioni, fatica, attività dal vivo, community online, attenzione per gli altri, cura dei più fragili, voglia di creare e tanto altro.

Il primo bando sperimentale di **CRT +Risorse** nel 2017, ha visto l'esordio di progetti dedicati alla letteratura, al sostegno della musica emergente e alla cucina come mezzo di integrazione culturale. Con il crowdfunding si sono realizzati, tra gli altri, progetti come **"Borgate dal Vivo"**, e **"Open Check"**. Grazie al finanziamento dal basso e alla quota messa a disposizione da **CRT**, **"Val Giò"**, riesce a portare avanti i suoi orti sostenibili, **"Street Art in montagna"** porta l'arte urbana in un contesto insolito come quello pedemontano e **"CasaOz"** produce un film dedicato al modo fantastico in cui la disabilità può essere affrontata con il sorriso.

+Risorse crea attorno a sé un terreno fertile di iniziative in grado di migliorare il contesto sociale del Piemonte e della Val d'Aosta, seminando piccoli germi di innovazione capaci di innescare attività virtuose. Ecco come vedono la luce altri progetti come **"La Città dei Mestieri"** aventi ad oggetto l'integrazione sociale, l'artigianato come tramite finalizzato al recupero materiale, ma anche umano, l'arte sperimentale e l'agricoltura come strumenti di sostentamento alternativi.

Dopo un 2017 di successo parte un nuovo bando di **+Risorse** per l'edizione 2018/2019, che riceve un altro attestato di stima da parte del territorio.

La Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, non si dimentica mai dell'arte ed ecco che nell'edizione 2018/2019 vedono la propria realizzazione progetti come **"Who's Art For"**, manifestazioni di quella ricerca artistica che da sempre spinge l'essere umano a circondarsi di bellezza, con **"Pottery Lab"** artisti di fama internazionale hanno portato in workshop tematici le loro tecniche e i loro stili, **"Le Troiane"** va in scena a teatro grazie al supporto del crowdfunding e mostre fotografiche come **"Phom"**, **"Face to Face"** e **"Caos 2019"** raccolgono grandi conferme di pubblico.

Nel 2019 **La Fondazione Sviluppo e Crescita CRT** accoglie nuove proposte e le realizza: dal recupero archivistico di **"In Cantiere con Leonardo"**, passando attraverso il sostegno alle manifestazioni pubbliche come **"Morenica Festival"** il festival che si svolge in luoghi non convenzionali per richiamare l'attenzione anche di chi solitamente non si recherebbe a teatro, **"Festival Intrecci"** con cui vengono portati avanti i temi dell'integrazione e del valore aggiunto che essa crea per la società e **"See You Sound"** tra gli eventi culturali più attesi della città, ma anche con l'uso di giochi da tavola per sensibilizzare i bambini con **"The Power of Passport"**, e **"Storie di Gusto"** con **"Food Lab"** che offre momenti di incontro e scambio tra comunità locali e persone provenienti da tutto il mondo.



BORGATE DAL VIVO

Il primo festival letterario delle borgate alpine

Borgate dal vivo è uno strumento di rinascita. Lo scopo di questo progetto è stato quello di creare un festival letterario capace di generare una relazione virtuosa tra realtà differenti, in cui ogni rappresentazione è "a misura di borgata", ovvero pensata in relazione al luogo affinché gli incontri siano sempre nuovi e stimolanti per il territorio.

RACCOLTA TOTALE

11.060 €

RACCOLTA RETE: **6.060 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



OPEN CHECK

Il CAP10100 di Torino apre le porte ai soundcheck e alle prove dei concerti e spettacoli più interessanti della stagione

CAP10100 è uno dei maggiori spazi di aggregazione e formazione continua di Torino gestito da Teatro Orfeo. Grazie a questo progetto Goodness ha aperto le sale del CAP10100 a quanti hanno voluto assistere ai soundcheck dei concerti e agli spettacoli di danza e prosa più importanti della stagione.

RACCOLTA TOTALE

10.090 €

RACCOLTA RETE: **5.090 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



UN FILM SULLA STRADA DI OZ

La ricerca della normalità per un mondo come dovrebbe essere

Realizzato nell'arco di 5 anni, il film racconta da vicino le vite di cinque bambini, ospiti di CasaOz, colpiti da gravi malattie e delle loro famiglie. Attorno a loro, tante altre storie di persone si incrociano in questo spazio e si aiutano; una convivenza serena in cui pare quasi normale poter trasformare la disperazione in gioia di vivere. Il film colpisce non per aspetti pietistici, ma perché è uno stimolo per rimettere nel giusto ordine le priorità della vita.

RACCOLTA TOTALE

10.410 €

RACCOLTA RETE: **5.410 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



VALGIÒ

I Cibi Buoni e Giusti

Valgiò è un'azienda agricola a scopo sociale che, operando con tecniche di coltivazione all'avanguardia, crea prodotti agricoli d'eccellenza. Il loro intento è produrre limitando al minimo l'impatto ambientale e dando, allo stesso tempo, opportunità lavorative a giovani bisognosi di riscattarsi. I proventi della vendita sono, quindi, reinvestiti a sostegno di attività solidali che attivano sul territorio.

RACCOLTA TOTALE

10.080 €

RACCOLTA RETE: **5.080 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



STREET ART IN MONTAGNA

Street Alps, il museo d'arte a cielo aperto

È il primo festival di street art in ambiente pedemontano: le Alpi fanno da cornice ad una rassegna artistica che si pone l'obiettivo di rivalutare esteticamente aree urbane migliorando zone quotidianamente frequentate dai cittadini. L'abbellimento ha lo scopo di rilanciare esteticamente la città coinvolta, presentandola come punto di interesse artistico a livello nazionale ed internazionale.

RACCOLTA TOTALE

10.085 €

RACCOLTA RETE: **5.085 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



LA CITTÀ DEI MESTIERI

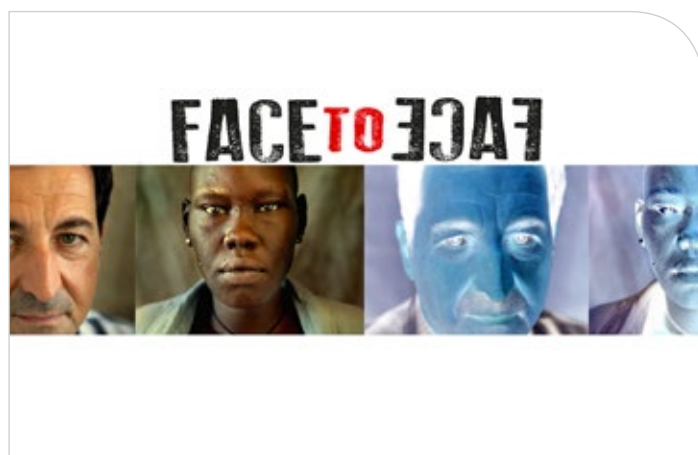
Un gioco alla scoperta dei mestieri e delle professioni

La città dei mestieri è un gioco di carte educativo e unico nel suo genere, perché avvicina ragazzi e ragazze della scuola secondaria di primo grado al mondo del lavoro, con un metodo divertente e innovativo. L'obiettivo di ogni giocatore è quello di completare la propria carta, affrontando le prove necessarie per acquisire la formazione e le competenze richieste. La varietà delle figure proposte avvicina i ragazzi a più mestieri, allontanandoli dagli stereotipi di genere e professioni, il gioco diventa un'occasione di confronto sul percorso di studio e professionale che più si avvicina alle abilità di ogni ragazzo.

RACCOLTA TOTALE

10.135 €

RACCOLTA RETE: **5.135 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



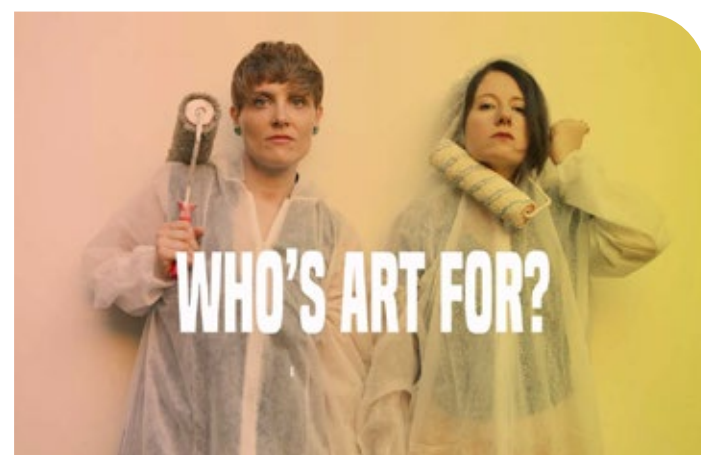
FACE TO FACE

Arte contro pregiudizio

Face to face è una mostra fotografica che è stata allestita presso il Museo di Antropologia Criminale "Cesare Lombroso" e che si propone di riportare la discussione sui pregiudizi con cui guardiamo le cose, sui meccanismi sociali, culturali, biologici legati alla visione, e tutto questo proprio a partire dalle carceri da cui tutto è partito.

RACCOLTA TOTALE
10.551 €

RACCOLTA RETE: **5.551 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



#WHOS ART FOR

Equità, valore e inclusione nel lavoro artistico

#WHOSARTFOR. Art workers against exploitation ha l'obiettivo di sostenere la ricerca sulle condizioni di lavoro nel mondo dell'arte, da una prospettiva femminile. Con i fondi raccolti è stato realizzato un libro edito da postmedia books che raccoglie opere e saggi di quindici artiste, ricercatrici e professioniste dell'arte contemporanea dedicati allo sfruttamento del lavoro artistico e alla complessa sostenibilità delle pratiche di settore.

RACCOLTA TOTALE
7.330 €

RACCOLTA RETE: **3.830 €**
COFINANZIAMENTO: **3.500 €**



RACCOLTA TOTALE
10.010 €

RACCOLTA RETE: **5.010 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

CAOS2019

Tutti insieme per una periferia!

Le Vallette: un ex quartiere operaio, nato negli anni '50 sotto la spinta della grande migrazione verso il nord Italia industrializzato. Un quartiere vivace e ricco di risorse, ma fortemente penalizzato dalla mancanza di strutture e servizi al cittadino.

Nel 2002 sono state fondate qui le officine CAOS, Officine per lo Spettacolo e l'Arte Contemporanea. Officine CAOS è oggi conosciuto a livello locale, nazionale e internazionale come un centro di eccellenza per la produzione culturale contemporanea, un luogo di incontro inclusivo e accogliente, uno spazio aperto alle proposte di tutti i cittadini, un laboratorio di idee e relazioni.



INCONTRI PHOM

Rassegna tematica sulla fotografia

È un'occasione per scoprire come i fotografi sappiano intercettare e raccontare i temi più urgenti e coinvolgenti della contemporaneità, restituendoci con le loro fotografie un punto di vista ricco e sfaccettato.

RACCOLTA TOTALE
10.430 €

RACCOLTA RETE: **5.430 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



POTTERYLAB

La settimana della ceramica

La settimana della ceramica è un progetto del Pottery Lab un'associazione nata a Torino che da anni, con le loro creazioni e i loro laboratori, portano avanti un percorso legato all'arte e alla scultura in ceramica. Artisti di fama internazionale, hanno portato in workshop tematici le loro tecniche e i loro stili. Un'esperienza di conoscenza, manualità e condivisione per professionisti ma anche per neofiti.

RACCOLTA TOTALE
10.247 €

RACCOLTA RETE: **5.247 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



RACCOLTA TOTALE
11.100 €

RACCOLTA RETE: **6.100 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

TROIANE

Uno spettacolo teatrale per ricordarci che siamo esseri umani. Mettiamo in piedi, insieme, questo atto poetico!

Troiane: una riscrittura della tragedia di Euripide in cui scompaiono gli dei e affiora l'assurda, atroce follia dell'essere umano. Metafora perfetta del nostro presente, Troiane è storia di donne vinte, sconfitte, che sopravvivono perché restano insieme, camminando in avanti. L'opera, riscritta e diretta da Luigi Orfeo e interpretata da un cast tutto al femminile, attualizza il classico di Euripide: la guerra ha ucciso tutti gli uomini, restano solo le donne, sulla terra devastata, a fronteggiare i vincitori. Una riscrittura della celebre tragedia greca in cui scompaiono gli dei e compare l'assurda, atroce follia degli uomini. Metafora del nostro presente Troiane è storia di donne stravolte dalla guerra: 2000 anni fa come oggi, i conflitti rompono irreversibilmente l'anima umana, sconvolgendo ogni rapporto d'amore.



FOOD LAB: STORIE DI GUSTO

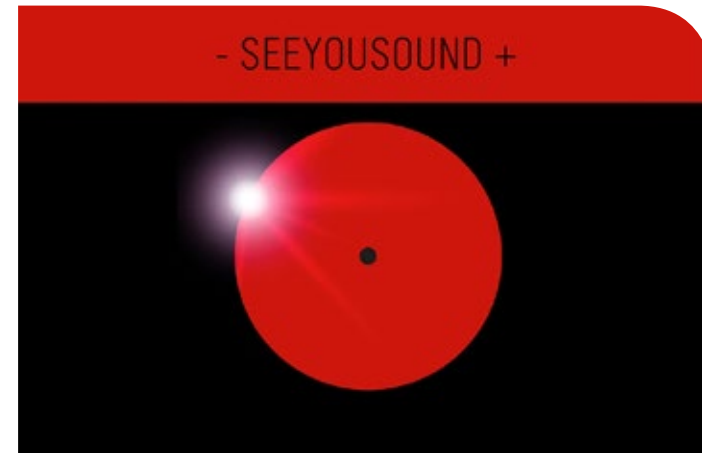
Laboratori sociali e corsi di cucine dal Mondo

Food Lab nasce da un progetto di cucina multietnica per creare opportunità di formazione, incontro e scambio per la comunità locale e le persone provenienti da tutto il mondo, in particolare rifugiati e richiedenti asilo. Un luogo di incontro, un laboratorio, un atelier interattivo per attività formative in cui valorizzare e accrescere le conoscenze dei partecipanti in ambito culinario e non solo.

RACCOLTA TOTALE

11.500 €

RACCOLTA RETE: **8.000 €**
COFINANZIAMENTO: **3.500 €**



SEE YOU SOUND

Musica, cinema ed empatia

Seeyousound Music Film Festival è nato a Torino nel 2015 come primo festival in Italia completamente dedicato al cinema a tematica musicale e diventato, in poche edizioni, tra gli eventi culturali più attesi della città. Seeyousound Experience è un progetto in continuo divenire, un contenitore di attività che intreccia il cinema e la musica.

RACCOLTA TOTALE

10.050 €

RACCOLTA RETE: **5.050 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



THE POWER OF PASSPORT

Un gioco educativo e coinvolgente per riflettere sul diritto alla libertà di movimento.

The Power of Passport è un progetto educativo e giornalistico che vuole sensibilizzare la cittadinanza piemontese sull'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 10 - "Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni" ed, in particolare, sul diritto alla libertà di movimento tra Stati e sull'urgenza di politiche globali di facilitazione della migrazione regolare. Ancora oggi, infatti, alcune Nazioni forniscono ai propri cittadini privilegi superiori a quelli goduti da cittadini appartenenti a paesi ex o nuove colonie. Se la libertà di movimento tra gli Stati è un diritto umano, la mancanza di passaporti con lo stesso potere di circolazione obbliga i cittadini dei paesi con più limitazioni nella libertà di movimento a optare per la migrazione illegale che li espone a violazioni dei diritti umani durante il viaggio.

RACCOLTA TOTALE

6.000 €

RACCOLTA RETE: **3.000 €**
COFINANZIAMENTO: **3.000 €**



MORENICA FESTIVAL

Festival di teatro, danza, spettacoli, workshop e incontri

Morenica Festival è un progetto che si realizza da diciassette anni sul territorio di Ivrea (To) e della serra morenica proponendo spettacoli dal vivo di teatro, danza e musica, oltre ad un intenso programma di workshop, formazione, incontri e dibattiti. Il festival si svolge in luoghi non convenzionali per richiamare l'attenzione anche di chi solitamente non si recherebbe a teatro per assistere ad un quantomai nutriente spettacolo.

RACCOLTA TOTALE

10.166 €

RACCOLTA RETE: **5.166 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



IN CANTIERE CON LEONARDO

Salviamo insieme immagini e documenti inediti del Cenacolo e di altri capolavori dell'Arte italiana

Il progetto ha avuto l'obiettivo di preservare e rendere disponibile un patrimonio di immagini di grande interesse storico, artistico e culturale attraverso una campagna di digitalizzazione. Questo patrimonio fa parte dell'Archivio di Pinin Brambilla Barcilon, restauratrice tra le più importanti e note del Novecento. Si tratta di materiale inedito sui maggiori capolavori dell'arte italiana.

RACCOLTA TOTALE

10.480 €

RACCOLTA RETE: **5.480 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



FESTIVAL INTRECCI

3 giorni di arte, musica, buon cibo e dibattiti per raccontare che l'intreccio tra le culture è capace di creare valore aggiunto alla società

Il Festival Intrecci nasce nel 2018 in occasione della Giornata Mondiale del Rifugiato e del Migrante, per celebrare che l'incontro di persone e culture ha portato ricchezza in tutto il mondo. L'evento si svolge nella città di Carmagnola.

Nelle prime due edizioni di Intrecci quasi 2000 persone hanno partecipato ai dibattiti, alle cene, si sono scatenati ai ritmi più diversi.

Il Festival Intrecci è la massima espressione del desiderio di far incontrare le culture.

RACCOLTA TOTALE

7.580 €

RACCOLTA RETE: **4.030 €**
COFINANZIAMENTO: **3.550 €**

2021



TUTTI I PROGETTI DI QUEST'ANNO

CAPITOLO #2

+Risorse, avvalendosi del team di Eppela, agisce con l'intento di non lasciare nessuno indietro, cercando di allargare la propria azione propositiva sui diversi ambiti della società che spesso necessitano di particolare attenzione.

La **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT** conferma la propria attenzione nei confronti delle realtà territoriali attraverso lo strumento del crowdfunding, capace di creare coinvolgimento e produrre effetti concreti positivi sul tessuto sociale che ne è investito.

Per la **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT** il 2021 significa la quasi totalità di progetti a successo (il 96,55%) più di 255.000 euro raccolti, oltre 120.000 euro di cofinanziamento e quasi 2.000 sostenitori: un successo assoluto in termini numerici, ma soprattutto l'ennesima attestazione di fiducia da parte della società stessa.

Dal primo podcast per chi non ha mai visto l'opera di **"Opera Pop ha Valore"** all'agricoltura sociale di **"Unisciti al ronzio contro lo sfruttamento"** passando attraverso **"Hope: il luppolo galeotto"** senza dimenticare il sostegno a rassegne ed eventi per tornare a vivere insieme l'arte e la cultura come **"Restate a San Mauro"**, **"Ri-viviamo i musei"**, **"Via Foa in concerto"** e **"Artico Festival"**.

C'è sempre una grande attenzione nei confronti dei più piccoli, con progetti come **"Ripartiamo dai bambini"** grazie ai quali, soprattutto a seguito delle difficili privazioni che grandi e piccini hanno dovuto introdurre nella propria vita a causa della pandemia covid-19, vengono restituite nuovamente al pubblico più giovane delle attività ludico-ricreative che abbiano la musica come strumento di crescita, condivisione, creatività e inclusione.

"Uaf for Children" si propone di trasmettere ai bambini il rispetto per l'ambiente con progetti di riqualificazione urbana o ancora **"Videogiochi consigli di sopravvivenza"** con il quale si danno ottimi consigli di sopravvivenza per genitori, nonni e nonne alle prese con gli adolescenti e i videogiochi.

Senza mai dimenticare di dare ampio spazio al tema della parità di genere con progetti quali: **"Cadde la notte su di me"** con cui è attuato lo sforzo di suscitare una riflessione sul tema in maniera innovativa o **"Insieme contro la violenza"** per la prevenzione della violenza di genere tramite installazioni artistiche permanenti. Integrazione e inserimento lavorativo per persone con disabilità cognitiva e intellettuale, con il progetto: **"Mani in pasta, formazione lavoro a corte"** con il quale si creano opportunità lavorative per giovani con disabilità o **"Cibofficina"**, un luogo speciale aperto e partecipato interamente dedicato ad attività che riguardano il diritto al cibo e il prendersi cura della comunità.

OPERA POP HA VALORE

Il podcast per chi non ha mai visto l'opera.



UN PROGETTO A CURA DI:

Casa Fools da sempre si impegna quotidianamente a diffondere cultura, poesia e bellezza. Perché chi impara a riconoscere il bello è libero, ha strumenti per definire l'amore, la rabbia, il dolore, il perdono.

Opera Pop - Lirica raccontata ad arte è il **podcast** per chi non ha mai visto l'Opera e per chi, invece, se n'è innamorato al primo ascolto.

Come è successo all'autore di questo podcast, **Luigi Orfeo**, attore e regista che, da quando ha incontrato l'Opera ne ha fatto una ragione di vita. Perché l'Opera è un bene che appartiene a tutti e, proprio per questo, può essere compreso e amato **facilmente**.

In ogni puntata Luigi accompagna gli ascoltatori in teatro e, fra aneddoti e curiosità, racconta le storie dei più celebri melodrammi, fatte di intrecci romantici e gelosie funeste, di avvincenti duelli e fughe rocambolesche.

Storie, ma non solo. Seduto accanto a te in platea, Luigi ti mostra i **dettagli nascosti**, fa chiarezza sui passaggi musicali, suggerisce le interpretazioni e svela le metafore della trama, mostrando come la musica sia il più grande megafono delle emozioni umane.

Nelle pause si va in giro: si prende un caffè al bar del teatro mentre si chiacchiera con un **ospite**, si esce fuori dal foyer per chiamare un **esperto del settore**, per poi tornare di nuovo in sala curiosi di sapere **come va a finire**.

Ogni serie tratta un'Opera diversa, divisa in tre puntate da venti minuti circa in cui la cifra stilistica è il **linguaggio fresco, diretto e privo di pesantezza**.

Chi vorrà ascoltare Opera Pop sarà chiamato a dare egli stesso un valore a ciò che sente e vive, stabilendo quanto destinare al "cappello", uno strumento democratico, partecipativo, senza menzogne.

Qualunque sia la somma che ci destinerai, te ne saremo grati per il simbolo, per il riconoscimento artistico e per quello economico.

Quel che facciamo ha valore, e questo valore ha dietro sudore, lavoro, studio, apparecchiature.

La riconoscenza per questo valore, l'abbiamo sempre messa nelle mani del pubblico.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

6.195 €

RACCOLTA RETE: **3.195 €**
COFINANZIAMENTO: **3.000 €**



Offerta media
39,44 €

Visite al progetto
73.700

Sostenitori
81/76
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
51 / 29 / 1

IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI

E se in periferia il benessere partisse dalla cultura?



UN PROGETTO A CURA DI:

CAOS: Officine per lo Spettacolo e l'Arte Contemporanea è un centro di produzione culturale innovativo. Un luogo di incontro inclusivo. Uno spazio polifunzionale accogliente.

Le Vallette: un ex quartiere operaio, nato negli anni '50. Un quartiere vivace e ricco di risorse, ma fortemente penalizzato dalla mancanza di strutture e servizi al cittadino. Oggi ci abitano circa 20.000 persone, con un forte senso di appartenenza e una grande voglia di riscatto.

Ma il benessere passa dalla cultura? Noi ne siamo convinti e nel 2002 abbiamo fondato qui le officine CAOS, Officine per lo Spettacolo e l'Arte Contemporanea. Vogliamo rendere questo centro culturale ancora più coinvolgente e inclusivo. Con l'iniziativa "Il Coraggio di Essere Felici" vorremmo gettare il cuore oltre l'ostacolo e ridare fiducia al nostro territorio, al nostro quartiere Le Vallette, perché le persone possano nuovamente incontrarsi, sorridere, innamorarsi. Tra giugno e luglio vorremmo realizzare un fitto programma di appuntamenti: alle 9 serate di spettacolo dal vivo, con artisti locali e nazionali affermati che presentano lavori contemporanei e brillanti, sono affiancate 3 serate di cinema all'aperto e oltre 12 appuntamenti pomeridiani o mattutini per grandi e piccoli, con attività creative, letture animate, passeggiate nell'architettura e nella storia del quartiere e molto altro ancora. Il tuo sostegno in questo momento è vitale per poter coinvolgere ancor di più tutta la comunità, dai più piccoli ai più grandi, offrendo gratuitamente la partecipazione

alle attività e agli spettacoli presentati durante il festival estivo.

IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI: opportunità di relazione, di cambiamento e di crescita.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.020 €

RACCOLTA RETE: **5.020 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
104,58 €



Visite al progetto
74.000



Sostenitori
48/45
unici



Uomini / Donne
24 / 24

VIA FOA IN CONCERTO

Una rassegna di concerti
per scoprire la Comunità.

UN PROGETTO A CURA DI:

La Comunità ebraica di Vercelli, svolge attività rivolte alle scuole e al pubblico in osservanza delle festività ebraiche e garantisce tutti i servizi indispensabili per gli ebrei che vivono o si trovano sul territorio di sua competenza.

VERCELLI
VIA FOA
IN CONCERTO

TESORI
RITROVATI

הקהילה היהודית בוירצ'יללו

#vercellitesoriritrovati



Da quindici anni **Via Foa in Concerto**, insieme con la **Comunità Ebraica di Vercelli** riporta all'ascolto del pubblico i capolavori musicali scomparsi nell'oblio del tempo e nel gorgo della persecuzione, con i concerti nella splendida **Sinagoga vercellese** e nella deliziosa **Sala Foa**; all'armonium che per più di un secolo ha accompagnato la liturgia in Sala Foa si è di recente aggiunto il **pianoforte a coda Blüthner del 1866, appartenuto ad Aurelia Josz**, la fondatrice della prima **Scuola Agraria Femminile**, deportata ed assassinata ad **Auschwitz**. Due strumenti di valore, ma che necessitano di qualche intervento di restauro e di una accurata manutenzione. I fondi raccolti verranno utilizzati per sostenere le spese relative a quattro concerti legati a quattro importanti momenti per la Comunità Ebraica di Vercelli.

Il 2021 è l'anno della restituzione dell'antico **Aron ha Kodesh seicentesco**. Dopo un lungo lavoro di restauro coordinato dalla **Presidente Rossella Bottini Treves** con la collaborazione dell'architetto **Paola Valentini** un'opera importante della storia ebraica vercellese è stata restituita alla sua comunità. Il restauro è stato sostenuto da **Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli e Fondazione Cassa di Risparmio di Torino**. La sua inaugurazione al pubblico sarà celebrata con un concerto in occasione

della Festa della Musica il 20 giugno 2021, dal titolo **Col ha neshamah tehallèl Adonai / Ogni essere vivente lodi il Signore, legato all' ultimo versetto del Salmo 150**.

Il 10 ottobre 2020 sarà invece organizzato un concerto per la **Giornata Europea della Cultura Ebraica dal titolo Hashirim Asher li-Shlomo - I Salmi di Salomone Rossi nelle antiche sinagoghe del Piemonte**.

Il 14 novembre 2021 sarà protagonista Sala Foa: la sua storia, i suoi strumenti, concerto per celebrare la presenza in sala di due strumenti storici, l'armonium che per più di un secolo ha accompagnato la liturgia della **Comunità Ebraica di Vercelli e il pianoforte a coda Blüthner del 1866 appartenuto ad Aurelia Josz**.

Il quarto concerto, organizzato in occasione della **vigilia di Hanukkà il 28 novembre 2021, avrà per titolo Musica e poesia di qua e di là dell'Atlantico**. Protagonisti quattro compositori: **Aldo Finzi, Mario Castelnuovo-Tedesco, George Crumb, John Stone**.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

11.725 €

RACCOLTA RETE: **6.725 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
146,20 €

Visite al progetto
73.486

Sostenitori
46/38
unici

Uomini / Donne
21 / 25

UNISCITI AL RONZIO: APICOLTURA CONTRO LO SFRUTTAMENTO

Bee My Job un progetto di apicoltura sociale.

UN PROGETTO A CURA DI:

Cambalache nasce nel 2011 promuovendo un modello alternativo di accoglienza e inclusione di richiedenti asilo e rifugiati. Oggi sono impegnati per promuovere la crescita del territorio, una società non discriminatoria, inclusiva e multiculturale e rispettosa di uomini e ambiente.



Combattere lo sfruttamento lavorativo in agricoltura, offrire percorsi formativi qualificati e concrete opportunità di inserimento in aziende etiche. **Bee My Job è un progetto di apicoltura sociale ideato dall'APS Cambalache di Alessandria**, giunto nel 2021 alla settima edizione. Ogni anno un gruppo selezionato di migranti, rifugiati e richiedenti asilo viene ammesso alla Bee My Job Academy, **per seguire il percorso formativo in apicoltura e costruirsi un futuro di lavoro e inclusione**. Dalla sua nascita Bee My Job ha formato oltre **200 ragazzi** e promosso oltre **120 inserimenti lavorativi in tutta Italia**, divenendo un modello riconosciuto dall'**UNHCR, l'Alto Commissariato ONU per i Rifugiati** per la sua capacità di incidere sul processo di inclusione dei rifugiati. Negli anni è stato replicato in altre Regioni, dal Piemonte alla Calabria, in collaborazione con diverse realtà attive sui territori. **Sono 14 i ragazzi stranieri ammessi quest'anno alla Academy**, di età compresa tra 21 e 37 anni, **provenienti da sei diversi Paesi: Etiopia, Guinea, Mali, Gambia, Camerun e Senegal**. I loro nomi sono stati scelti dopo un attento processo di selezione condotto da **Cambalache** in partnership con il **Presidio Saluzzo Migrante**, progetto della **Caritas di Saluzzo**, e la **onlus Medici per i Diritti Umani**, che opera in diverse zone d'Italia in contesti di marginalità sociale.

Anche quest'anno il progetto si sviluppa in due grandi momenti: la **formazione e l'inserimento in tirocinio**. Dapprima gli studenti seguono un periodo di formazione intensiva in apicoltura che si completa con moduli in sicurezza sul lavoro, lingua italiana settoriale, orientamento ai servizi sul territorio e al mondo del lavoro, per meglio favorire l'inclusione sociale e professionale dei partecipanti. Dopo di che - in seguito alla fase di matching con le aziende - vengono attivati i percorsi di tirocinio della durata minima di 4 mesi, offrendo soluzioni di housing. Ogni beneficiario viene seguito individualmente nell'inserimento e così le aziende, a cui il progetto offre consulenza e sostegno economico.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.050 €

RACCOLTA RETE: **5.050 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
114,77 €



Visite al progetto
74.450



Sostenitori
44/41
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
15 / 25 / 4

RESTATE A SAN MAURO 2021

Cinema, Teatro e Musica sotto le stelle.

UN PROGETTO A CURA DI:

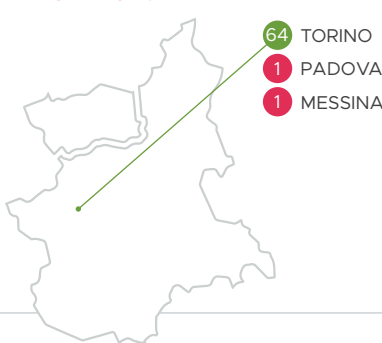
E20inscena è un'Associazione Culturale nata nel 2016 per promuovere l'attività teatrale e cinematografica a livello nazionale.



La rassegna nasce nell'estate del 2019 per volontà dell'Amministrazione Comunale di San Mauro Torinese e quest'anno giunge alla terza edizione. Lo scopo principale della rassegna è **riavvicinare i cittadini alla fruizione del patrimonio culturale sanmaurese e garantire momenti di svago per adulti e bambini in piena sicurezza.** Dopo un anno di pandemia e di totale fermo degli eventi culturali dal vivo, è forte la necessità di tornare a condividere spazi e emozioni attraverso il cinema, il teatro e la musica. Quest'anno l'intera rassegna si terrà sulla terrazza retrostante **il Gobetti**, sulle **rive del Po**. Uno scenario meraviglioso che ospiterà sei proiezioni cinematografiche dedicate ai Grandi Classici, due spettacoli teatrali per bambini e famiglie, due concerti musicali e lo spettacolo evento "SUMMER IN LOVE. Caro amore ti scrivo" ideato appositamente nell'estate 2020 per il centro storico sanmaurese. Novità di questa edizione sono le introduzioni alle proiezioni cinematografiche che saranno realizzate dagli attori della Compagnia con lo stile frizzante che li contraddistingue. In occasione della proiezione del film "FANTOZZI" del 1975 sarà presente la madrina del Cinema Teatro Gobetti ANNA MAZZAMAURO, indimenticabile protagonista della pellicola. Il vostro contributo ci permetterà di arricchire il programma artistico per l'edizione 2021.

Il vostro coinvolgimento ci permetterà inoltre di implementare la promozione e la comunicazione anche al di fuori del territorio comunale e soprattutto di puntare su una comunicazione ecosostenibile riducendo l'impatto ambientale attraverso il maggiore uso dei canali digitali. Abbiamo scelto l'uso del crowdfunding con la speranza di coinvolgere maggiormente il pubblico e di farlo sentire parte integrante del progetto.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

4.360 €

RACCOLTA RETE: **2.360 €**
COFINANZIAMENTO: **2.000 €**



Offerta media
35,76 €



Visite al progetto
74.370



Sostenitori
66/61
unici



Uomini / Donne
30 / 36

INCANTI TI PORTA ALLA SCOPERTA DEL TEATRO DI FIGURA

Rassegna internazionale di teatro di figura.



UN PROGETTO A CURA DI:

Il Festival Incanti nasce dall'iniziativa della Compagnia Controluce Teatro d'Ombre. Sotto la direzione artistica di Alberto Jona si propone la diffusione e promozione del Teatro di Figura in Piemonte e in Italia.



INCANTI è un festival teatrale che da 27 anni, a Torino, diffonde e sostiene la tradizione e l'innovazione italiana e internazionale di burattini, marionette, ombre, oggetti, immagini.

Grazie al sostegno del **crowdfunding** e alla collaborazione con gli **Orti Generali vogliamo fare conoscere il teatro di figura a Torino, e non solo, attraverso un nuovo modo di vivere gli spazi cittadini all'insegna della sostenibilità.** Il Festival Incanti vuole portare agli Orti Generali occasioni per scoprire il mondo di burattini, marionette, ombre, oggetti oltre il palcoscenico. Aperitivi, laboratori di progettazione per spettatori, curiosi e artisti, performance tra i prati, momenti di dialogo tra arte e sostenibilità. Un'attenzione particolare è rivolta ai giovani, che siano essi pubblico o artisti. A seguito delle limitazioni e delle difficoltà causate dall'emergenza sanitaria nel 2020, la Direzione Artistica di Incanti ha immaginato nuove modalità di ideazione e fruizione del festival. Si è deciso quindi di dare vita ad un'iniziativa che coinvolgesse direttamente il pubblico e gli artisti per reinventare e ripensare assieme parte del cartellone e delle iniziative ad esso connesse. È così che è nato il progetto **Incontra Incanti**, una nuova area di attività che il Festival **dedicata al dialogo con pubblico e artisti.** Tra maggio, giugno e settembre 2020

sono stati organizzati incontri online a cui hanno preso parte spettatori e artisti da tutta Italia. Grazie a questi momenti di scambio, alle idee e alle proposte che sono emerse, è stato possibile definire un'edizione **ONlive** che comprendesse sia eventi dal vivo che online e sono nati una serie di eventi collaterali all'interno dell'area **Incontra Incanti: Incontra Incanti Lab, Dietro le quinte e Dialoghi con.**

I fondi raccolti verranno utilizzati dal Festival Incanti per rafforzare le attività comprese all'interno dell'area Incontra Incanti. Tutte le attività sono pensate per dare maggiore forza al dialogo con pubblico e artisti, in modo da progettare insieme alcune delle attività del Festival.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.200 €

RACCOLTA RETE: **5.200 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
123,81 €



Visite al progetto
74.460



Sostenitori
42/34
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
25 / 16 / 1

ARTICO FESTIVAL 2021

Artico Festival
V edizione

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione Switch On da 10 anni organizza eventi dedicati all'arte, alla musica e alla cultura, contrastando l'opinione che in provincia non accada mai nulla d'interessante.

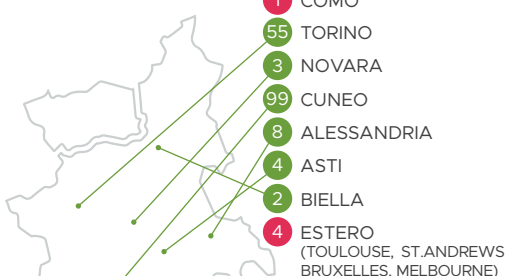


Ebbene sì, siamo giunti alla quinta edizione di **Artico! Il Festival che ogni anno, a fine giugno, porta a Bra alcuni tra i migliori artisti della scena musicale italiana.** Per celebrare questi 5 anni vorremmo proporre un'edizione speciale, l'occasione per ritrovarci dal vivo, cantare, ballare ed emozionarci di nuovo insieme, ma per farlo abbiamo bisogno anche del vostro aiuto. È giunto il momento per gli eventi dal vivo di ripartire e Artico Festival c'è, in primissima linea! L'obiettivo è quello di mettere a disposizione un palco per gli artisti e i professionisti del settore e, allo stesso tempo, di restituire al pubblico la possibilità di ascoltare dal vivo alcune delle migliori proposte della scena musicale italiana. Quindi proprio quest'anno vorremmo aumentare il numero di serate a 4, per avere l'opportunità di ospitare più artisti e permettere a più persone di prendere parte all'evento. **Artico nasce nel 2017, dopo 5 anni di 'Chiamata alle Arti', e fin da subito si caratterizza per il rilievo degli artisti chiamati ad esibirsi, per la multidisciplinarietà e per l'unicità di alcune esibizioni che i più affezionati ricorderanno con nostalgia.** Lo spirito del festival è sempre stato quello di offrire un **luogo d'incontro e di scontro tra le diverse arti: dalla musica all'illustrazione, dal fumetto alla letteratura, dalla fotografia alle arti performative.** Negli anni hanno calcato il palco del Festival artisti del

calibro di: **Colapesce, Giorgio Poi, Motta, Iosonouncane, Coma_Cose, Dente, Eugenio in Via di Gioia, Nitro, Johnny Marsiglia, Joe Elle, e tanti altri.** Dall'anno scorso Artico approda ai Giardini del Belvedere, suggestivo parco nel cuore del centro cittadino. Grazie al supporto del Comune di Bra, anche questa edizione 2021 si svolgerà in totale sicurezza nell'arena allestita all'interno del parco, nel pieno rispetto delle normative sanitarie in vigore. Questo crowdfunding ci aiuterà a coprire una parte delle spese sostenute per la realizzazione del festival.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

- | | |
|-----------|-----------------|
| 2 SAVONA | 1 IMPERIA |
| 1 NAPOLI | 1 BARI |
| 1 ROMA | 2 MONZA/BRIANZA |
| 1 TRAPANI | 1 VARESE |
| | 3 MILANO |
| | 1 COMO |



RACCOLTA TOTALE

9.147 €

RACCOLTA RETE: **5.147 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**



Offerta media
27,23 €

Visite al progetto
74.600

Sostenitori
189/137 unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
105 / 83 / 1

(RI)VIVIAMO I MUSEI

Torna ad animare i musei e i luoghi di cultura.

UN PROGETTO A CURA DI:

L'Associazione Club Silenzio ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico italiano, in particolar modo di quello locale.



Torniamo, insieme, a scoprire la bellezza della nostra città! Vogliamo dar vita ad una stagione ricca di manifestazioni serali all'insegna della cultura e della socialità per i giovani, all'interno di musei ed edifici simbolo di Torino.

Non tradizionali visite museali, bensì vere e proprie esperienze socio-culturali alla scoperta dei tesori più nascosti della città, con tour guidati e/o tematici arricchiti da rinfreschi con sottofondo musicale, da performances artistiche site-specific e da attività di Gamification e Virtual Reality.

(Ri)viviamo i Musei comprende i seguenti progetti:

Una Notte al Museo - Il format con cui siamo nati, consistente nell'apertura straordinaria di musei, edifici storici e istituti di cultura italiani per visita libera e guidata, arricchita di un momento ricreativo garantito dal rinfresco con cocktail bar, dal sottofondo musicale e da performance artistiche.

Museo Sonoro - Il progetto con cui intendiamo valorizzare i musei facendoli sonorizzare, arricchire e in definitiva rinnovare dagli artisti del panorama artistico-musicale torinese e piemontese. È previsto un Talk tematico in fascia oraria serale e l'esibizione degli artisti coinvolti all'interno del percorso di visita del museo o teatro ospitante.

Golden Hour - Il format esclusivo nato per godere delle bellezze culturali del territorio al tramonto. L'ingresso al museo con tariffa agevolata è accompagnato dal servizio cocktail bar e dal sottofondo musicale.

Club Silenzio Talk - Il format di appuntamenti ideato con l'intento di parlare in modo fresco e innovativo del mondo dell'arte e della cultura. Aperti a tutti i curiosi e non solo agli addetti ai lavori, i Club Silenzio Talk puntano sull'interazione e il coinvolgimento attivo da parte del pubblico.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

- | | |
|------------|---------------------|
| 1 PESCARA | 1 VITERBO |
| 1 PESARO | 2 POTENZA |
| 2 PALERMO | 1 NAPOLI |
| 2 ENNA | 1 FOGGIA |
| 1 CATANIA | 2 BRINDISI |
| 1 SASSARI | 2 BARI |
| 1 CAGLIARI | 1 BRESCIA |
| | 1 MILANO |
| | 1 VERONA |
| | 136 TORINO |
| | 1 NOVARA |
| | 5 CUNEO |
| | 1 ALESSANDRIA |
| | 3 ASTI |
| | 1 ESTERO (ULTRICHT) |



RACCOLTA TOTALE

10.060 €

RACCOLTA RETE: **5.060 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
30,12 €



Visite al progetto
74.040



Sostenitori
168/159
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
85 / 81 / 2

N-OVERSHOOT FEST

Perché un Festival di Sostenibilità Popolare?



UN PROGETTO A CURA DI:

ACMOS è un'associazione di promozione sociale nata a Torino nel 1999. Il suo scopo è promuovere e sostenere l'inclusione democratica, attraverso l'educazione ai valori della cittadinanza attiva e della legalità.

Secondo il Global Footprint Network l'umanità utilizza attualmente il 60% in più di quanto si possa rinnovare. In pratica è **come se si consumassero le risorse di 1,6 pianeti Terra; se non si cambia rotta, le previsioni ci rimandano ad un futuro drammatico nel quale intorno al 2050 l'umanità consumerà ben il doppio di quanto la Terra riesca a produrre.**

In questi anni, attraverso l'azione continuativa nelle scuole e sul territorio l'associazione Acmos ha riscontrato tra i giovani e le loro famiglie, una generale disinformazione diffusa sul tema ambientale (della raccolta differenziata, alle possibilità di consumo collettivo, dall'impatto del consumo di carne a quello dei prodotti tecnologici). Molte delle famiglie con cui l'associazione ha una relazione continuativa evidenziano inoltre l'impossibilità di accedere a modelli di consumo differenti, specialmente sul piano alimentare.

Partendo dunque dall'Overshoot Day, o "Giorno del Sovrasfruttamento della Terra" (ovvero la data in cui le risorse che la Terra è in grado di generare risulta insufficiente rispetto alla richiesta dell'umanità), **ACMOS decide di lanciare il "N-Overshoot Fest", per avviare un processo più strutturato e costruire sul territorio di Barriera di Milano una vera e propria comunità di pratiche, improntata su sostenibilità ambientale, maggior**

benessere e qualità della vita.

AMBIENTE, AGGREGAZIONE, CULTURA, SICUREZZA sono gli ingredienti che animeranno le giornate di N-Overshoot Fest, che avrà luogo il terzo fine settimana di settembre al giardino Saragat, nel quartiere Barriera di Milano. Si compone di 3 giornate, incentrate su due tematiche principali - cibo e distribuzione, abbigliamento sostenibile - declinate attraverso l'organizzazione di momenti di confronto, workshop per bambini, adolescenti e famiglie, performance.



PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.051 €

RACCOLTA RETE: **5.051 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
99,04 €

Visite al progetto
144.141

Sostenitori
51/44
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
24 / 26 / 1

RIPARTIAMO DAI BAMBINI

Momenti artistici e musicali, ricreativi e formativi per tutti i bambini.



Ripartiamo dai bambini



novarajazz

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione culturale Rest-Art non ha scopo di lucro e organizza il festival di musica jazz "NovaraJazz" che, con oltre 18 anni di attività, si conferma una delle realtà culturali più attive dell'area novarese.

L'Associazione Culturale Rest-Art ha per oggetto la divulgazione della cultura, in particolare quella musicale ed ha da sempre a cuore attività rivolte ai più piccoli.

Con questo progetto, soprattutto a seguito delle difficili privazioni che grandi e piccini hanno dovuto introdurre nella propria vita a causa della pandemia covid-19, **vogliamo restituire nuovamente al nostro pubblico più giovane delle attività ludico-ricreative che abbiano la musica come strumento di crescita, condivisione, creatività e inclusione.**

Per il progetto "Ripartiamo dai bambini!" abbiamo pensato di realizzare n. 4 appuntamenti, equamente divisi tra:

- **Laboratori musicali** nei centri estivi della città di Novara con approccio musicale per i più piccoli che iniziano a riconoscere i suoni e il ritmo grazie alla guida di musicisti e animatori; l'obiettivo è offrire momenti artistici e musicali, ricreativi ma anche di formazione, per tutti i bambini.

- **Fiabe in Jazz**, narrazioni animate e magiche realizzate da attori accompagnate dalla musica jazz dal vivo per regalare spensieratezza ai bambini in cura presso il reparto di pediatria oncologica dell'Ospedale Maggiore della Carità di Novara.

NovaraJazz per il sociale e il programma NovaraJazz Kids si fondono in unico progetto, come strumento per la tutela dell'infanzia e di inclusione sociale per le

famiglie che si trovano a vivere situazioni problematiche con i propri figli o che non hanno la possibilità di far avvicinare i propri figli al mondo della musica.

Tutti i laboratori sono organizzati nel rispetto delle norme di distanziamento, di sanificazione dei luoghi e degli strumenti che vengono utilizzati e previo l'utilizzo di tutti i dispositivi di protezione individuale. Aiutateci a realizzare il nostro progetto e a regalare il sorriso a tanti bambini.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

8.962 €

RACCOLTA RETE: **5.162 €**
COFINANZIAMENTO: **3.800 €**



Offerta media
151,82 €



Visite al progetto
139.605



Sostenitori
34/32
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
12 / 21 / 1

CADDE LA NOTTE SU DI ME

Un cortometraggio
fantascientifico



UN PROGETTO A CURA DI:

Aps me.dea Onlus, ha come scopo la rimozione di ogni forma di violenza psicologica, fisica, sessuale, economica e stalking alle donne, all'interno e fuori la famiglia.



Dalla Parte Delle Donne



Cadde la notte su di me è un cortometraggio di 5 minuti di genere fantascientifico.

Il progetto nasce dalla volontà di trattare il tema della violenza di genere attraverso una prospettiva inusuale, diversa dall'approccio diretto tipico della comunicazione istituzionale, mettendo in scena una storia in cui questa tematica emerge soltanto nel finale.

La nostra protagonista non è un personaggio in carne e ossa, ma è fatta di metallo, circuiti e sentimenti. Sinceramente umana nella personalità, seppur esteriormente artificiale.

Allontanarci dall'immaginario consueto permetterà di estendere la riflessione oltre il giudizio morale sui personaggi ed evitare un'immedesimazione facile e acritica da parte dello spettatore. Ci premeva soprattutto parlare ad un pubblico maschile, denunciando la visione distorta di un rapporto possessivo e le conseguenze di comportamenti prevaricatori e violenti. Speriamo in questo modo di stimolare nel pubblico una riflessione d'impatto sul tema, che passi anche attraverso la rivisitazione del contesto fantascientifico.

Cadde la notte su di me è un progetto di Aps me.dea Onlus, un'Associazione di Promozione Sociale di contrasto alla violenza contro le donne, senza scopo di

lucro, con sedi operative ad Alessandria e Casale Monferrato. L'associazione ha come scopo la rimozione di ogni forma di violenza psicologica, fisica, sessuale, economica e stalking alle donne, all'interno e fuori la famiglia.

La ricerca di nuovi linguaggi e canali utili a sensibilizzare la cittadinanza sul tema della violenza di genere ha portato alla collaborazione con **Fuoricampo Film, collettivo di filmmaker torinesi** attivo da anni della realizzazione di cortometraggi, videoclip e documentari.



PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.115 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.115 €
5.000 €



Offerta media
111,20 €



Visite al progetto
140.259



Sostenitori
46/45
unici



Uomini / Donne
21 / 25

RADIO FAKE

La radio più falsa che ci sia!

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione culturale Cinelabio, opera nel settore della divulgazione cinematografica dal 2010.



Radio fake! si propone come un luogo virtuale di conoscenza, di scambio, di confronto, ma anche di crescita e formazione per tutti gli ascoltatori. Bufale e disinformazione popolano il discorso pubblico quotidiano e sono discorsi ambigui e pericolosi. Spesso non è facile distinguerle dalla verità tra milioni di informazioni che ogni giorno arrivano sugli schermi dei device. Nella nostra webradio il tema del "fake", verrà trattato in diverse prospettive e ambiti culturali. Lo spunto di partenza saranno varie interviste - proposte sotto forma di podcast - a registi, musicisti, scrittori, giornalisti personee personaggi del mondo mediatico che hanno avuto a che fare con il falso.

I fondi verranno utilizzati per:

- realizzazione sito della web radio;
- campagna stampa di lancio del progetto;
- gestione pagina social;
- copy e content management per comunicazione web;
- sponsorizzazioni (web / social).

L'edizione di lancio avrà una durata di 2 mesi e mezzo e prevede 10 podcast totali, a cadenza settimanale, con protagonisti:

- Scrittori
- Sceneggiatori
- Studiosi del tema
- Registi
- Documentaristi
- Videomaker
- Montatori
- Illustratori
- Etnografi digitali
- Giornalisti

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.295 €

RACCOLTA RETE: **5.295 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
132,38 €

Visite al progetto
140.499

Sostenitori
40/38
unici

Uomini / Donne
20 / 20

WONDERLAND

Una doppia e folle rassegna di spettacoli e altre meraviglie.



UN PROGETTO A CURA DI:

ONDA LARSEN è un'associazione affiliata Arci Torino che si occupa di tutto quello che riguarda il teatro e le arti performative: produce spettacoli, fa formazione teatrale, organizza workshop e laboratori, e poi stagioni, Festival e rassegne.



“Wonderland: viaggio tra animali da palco e altre meraviglie”, è una doppia rassegna di spettacoli di ogni genere immaginabile e forse anche non immaginabile...d'altra parte è “Wonderland”! Sarà doppia perché gli spettacoli saranno moltissimi e in due luoghi diversi

- **Spazio Kairòs di Torino, il nuovo “Teatro off” di ONDA LARSEN**, ricavato da un ex opificio, dall'anima underground e metropolitana. Con un centinaio di posti ed estremamente versatile! Wonderland sarà la prima rassegna con cui orgogliosamente inaugureremo Spazio Kairòs!

- **Il Salone Italia di Poirino, un bellissimo teatro all'italiana**, da 250 posti nella cintura di Torino, fuori dal chiasso della città.

Anche grazie a questi due luoghi di spettacolo così diversi e complementari tra loro, la programmazione di Wonderland sarà estremamente variegata ed eterogenea: **dalla prosa alla musica, dal circo alla stand-up, dal dramma alla commedia.**

Per questo parliamo di “viaggio”: vogliamo portare voi e tutto il pubblico in una vera e propria avventura che toccherà spettacoli di ogni genere, “Meraviglie” di ogni tipo, con attori, musicisti, artisti (animali da palco appunto!) di ogni specie! Ma a Wonderland non ci saranno solo spettacoli, ci saranno anche laboratori, attività e momenti di incontro tra artisti

e pubblico! E siccome la partecipazione è un punto cardine del progetto, la scelta stessa di alcuni degli spettacoli in rassegna, sarà fatta da una “direzione artistica popolare” che, insieme a noi, selezionerà cosa vuole vedere sul palco di Wonderland nel 2022. **Noi vogliamo un teatro da vivere e non solo da guardare, e vogliamo riportare l'arte nella vita quotidiana, perché l'Arte e la Bellezza sono ovunque:** una ninna nanna cantata piano, una canzone sotto la doccia, uno spettacolo di pupazzi improvvisato in salotto, una piroetta mentre nessuno ti vede!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

11.220 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

6.220 €
5.000 €



Offerta media
72,33 €



Visite al progetto
141.968



Sostenitori
86/81
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
37 / 47 / 2

MANI IN PASTA - FORMAZIONE LAVORO A CORTE

Percorso formativo rivolto alle persone con
disabilità cognitiva e intellettiva.

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione i "Buffoni di Corte" Onlus opera sul territorio torinese e propone progetti educativi, ricreativi e formativi per persone con disabilità cognitiva ed intellettiva.



Se fino al termine della scuola la vita di una persona con disabilità è, in termini di diritti, simile a quella dei coetanei, dopo i 18 anni la possibilità di autodeterminazione dei primi viene spesso negata e le opportunità diventano estremamente limitate. Al termine della scuola, la persona con disabilità cognitiva si trova di fronte a un numero ridotto di possibilità. Qualcuno frequenta dei corsi pre-lavorativi, anche se rimane molto difficile, per una persona con disabilità sperare di trovare un posto di lavoro fisso, spesso anche a causa della mancanza del riconoscimento delle residue capacità lavorative, richiesta invece dalle aziende. In un contesto come questo, **I Buffoni di Corte, in un'ottica di ampliamento e sviluppo dei percorsi di accompagnamento all'autonomia già in corso, desidera attivare anche un percorso formativo rivolto alle persone con disabilità cognitiva e intellettiva.** In una prima fase, dopo aver individuato un numero di partecipanti adeguato alle risorse a disposizione, scelti in base al grado di volontà/interesse espresso, alla buona predisposizione e alla disponibilità - **si presume l'inserimento di circa 10 persone per l'avviamento del progetto pilota** - vengono forniti **gli strumenti necessari per promuovere l'autonomia personale e sociale finalizzati all'acquisizione di una modalità relazionale e lavorativa adeguata.** In una seconda fase, i partecipanti hanno la

possibilità di **partecipare attivamente ad un laboratorio di formazione sul campo, da un lato per imparare un mestiere, dall'altro per mettere in pratica quanto acquisito durante la fase propedeutica,** relativamente a come presentarsi, come relazionarsi, come comportarsi in un contesto lavorativo. Per questa seconda fase, abbiamo già individuato una realtà del territorio torinese che si è resa disponibile ad avviare un laboratorio artigianale di pasta fresca, durante il quale alcuni professionisti del settore insegneranno ai partecipanti come impastare e realizzare gnocchi, tagliatelle, ravioli, ecc. e come preparare i condimenti necessari. Un ambito di intervento, questo, che sappiamo essere di grande interesse da parte delle persone con disabilità che spesso completano il loro percorso di studi nel settore alberghiero-alimentare.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
12.450 €

RACCOLTA RETE: **7.450 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
122,13 €



Visite al progetto
140.792



Sostenitori
61/58
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
30 / 29 / 2

CIBOFFICINA

Cosa bolle
in pentola?



UN PROGETTO A CURA DI:

Eufemia è un'Associazione di Promozione Culturale che opera per l'inclusione sociale, attraverso azioni di 'cittadinanza attiva all'insegna del 'dialogo interculturale. Per lo sviluppo di una comunità attenta alla 'sostenibilità ambientale ed alimentare.



A Torino esiste un luogo speciale. Un luogo che da tempo è oggetto di un processo di rigenerazione urbana per restituire uno spazio comunale alla cittadinanza e mantenerlo quotidianamente presidiato, attivo, aperto a proposte culturali e sociali dal basso. Questo luogo è l'ex Caserma La Marmora, situato nella Circostrizione 3 di Torino, divenuto nel 2011 Centro di Protagonismo Giovanile (Polo 3.65) e Centro di Incontro. È QUI CHE SI INSERISCE IL PROGETTO DELLA "CibOfficina" Un progetto al servizio della cittadinanza, aperto e partecipato, interamente dedicato ad attività che riguardano il diritto al cibo e il prendersi cura della comunità. La CibOfficina contribuisce a diffondere buone pratiche sul territorio dal basso, sia a livello ecologico sia a livello socio-economico; si tratta infatti di un'esperienza inedita a Torino che ospita, in un unico luogo, diversi servizi utili ad assicurare l'accesso ad attrezzature adeguate, competenze e risorse alimentari per tutte e tutti. Nel rispetto dell'ambiente. La struttura sarà ristrutturata e dotata di due cucine più una zona refettorio per raggiungere i beneficiari principali, soggetti in condizioni di fragilità socio-economica, ma ognuno sarà invitato e benvenuto nel prendere parte alle attività proposte. I fondi raccolti saranno destinati all'acquisto di una piccola attrezzatura da cucina e

alla dotazione di parte delle attrezzature professionali, indispensabili per avviare la CibOfficina. Un sogno condiviso a cui poter dare una casa!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.001 €

RACCOLTA RETE: **5.001 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
116,30 €



Visite al progetto
141.073



Sostenitori
43/38
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
14 / 27 / 2

PLAY WITH FOOD

Il cibo...
in scena!



UN PROGETTO A CURA DI:

L'Associazione CuochiLab nasce con lo scopo di creare progetti innovativi di fruizione della cultura e dell'arte, usando il cibo come strumento per la creazione di contenuti culturali e artistici, e la convivialità come mezzo di dialogo e condivisione col pubblico.

Play with Food - La scena del cibo è, in Italia, il primo e unico festival di teatro e arti performative interamente dedicato al cibo e alla convivialità. Un evento eclettico, multiforme e sorprendente, che vuole proporre un punto di vista differente sul mondo del cibo. **Protagonista assoluto è lo spettacolo dal vivo: ad ogni edizione invitiamo artisti e compagnie da tutta Italia e dall'estero.** Sulla scena, spettacoli di ogni genere e stile: **il filo rosso che li unisce è il tema del cibo, raccontato in mille modi diversi. In tutti i casi, il cibo è la metafora di qualcosa che ci unisce, che parla a tutti gli spettatori con la stessa lingua comune. Ogni evento è accompagnato da un momento conviviale, e in diverse occasioni si mangia anche durante lo spettacolo, insieme agli artisti.** Aperitivi, pranzi, cene, colazioni: si mangia e si beve ad ogni momento del festival, grazie alla partecipazione dei nostri food partner, ristoratori, aziende e produttori d'eccellenza di Torino, del Piemonte... e non solo. La decima edizione di Play with Food sarà a Torino dal 2 al 10 ottobre 2021. Ogni sera il festival abita un luogo diverso, ed è quindi anche un modo per scoprire la città: teatri, palazzi storici, ristoranti, laboratori di produzione, spazi multifunzionali, alberghi... e anche case private! Il festival dà lavoro in questo momento a 11 persone (e

altre ne arriveranno a breve), e per la prossima edizione saranno più di 30 gli artisti coinvolti, di cui molti under 35, per 10 giorni di festival, 15 spettacoli diversi e molti eventi speciali. Nonostante le difficoltà del momento, vogliamo confermare tutte le collaborazioni, far crescere il progetto e renderlo sempre più solido. La raccolta fondi ci aiuterà a raggiungere questi obiettivi e, in particolare, a sostenere le spese legate al lavoro delle artiste e degli artisti, delle maestranze tecniche, del personale organizzativo e di tutti i collaboratori.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

6.355 €

RACCOLTA RETE: **3.355 €**
COFINANZIAMENTO: **3.000 €**



Offerta media
41,94 €



Visite al progetto
140.722



Sostenitori
80/76
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
45 / 33 / 2

HOPE: IL LUPPOLETO GALEOTTO

Creare un luppolo produttivo per il lavoro dei detenuti.



UN PROGETTO A CURA DI:

ISES lavora da 5 anni all'interno degli Istituti penitenziari di Alessandria dove è stata promotrice della creazione di una start-up sociale per la gestione di inserimenti lavorativi dei detenuti.

Il progetto nasce dall'unione di tre realtà di Alessandria: Associazione ISES, Cooperativa Sociale Idee in Fuga, ed il Carcere di Alessandria.

HOPE è la fusione tra speranza e luppolo: il progetto mira a creare un luppolo su una superficie già individuata all'interno del carcere, per la crescita di almeno 50 piante di diversi rizomi, in modo da coprire le principali necessità birricole. La coltivazione del luppolo è un progetto sperimentale che potrebbe ingrandirsi e svilupparsi utilizzando l'ampia fascia di terreno ancora a disposizione. E seppur nelle carceri italiane si realizzino diversi prodotti alimentari come il caffè, il cioccolato e la stessa birra, per quanto riguarda l'ambito agricolo legato al luppolo questo è una novità per Alessandria e permetterebbe alla Coop.

"Idee in Fuga" di potersi approvvigionare dei luppoli necessari a produrre le birre poi vendute in Bottega o sul sito della Coop. Una volta portato a regime il luppolo, il luppolo sarà acquistabile anche da altri birrifici per la preparazione delle loro cotte ma ci vorranno tre anni prima che le piante vadano a regime, migliorando l'effetto moltiplicatore che permetta di assumere sempre più detenuti per la gestione e raccolta del campo.

La grande valenza di questo progetto è però innanzitutto sociale, così come per tutte quelle nate dietro le sbarre.

Il progetto partirà sotto la supervisione di un esperto di luppoli e con un percorso formativo con cui inserire due detenuti.

Gli obiettivi del corso di formazione sono:

- far conoscere le caratteristiche della pianta, infestante e urticante nel fusto per familiarizzare con la pianta proprio in vista della raccolta;
- come si gestisce un luppolo;
- come si raccoglie e lavora il luppolo.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.185 €

RACCOLTA RETE: **5.185 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
94,27 €

Visite al progetto
139.798

Sostenitori
55/46
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
28 / 26 / 1

CONSONANZE, LA RADIO CHE FA BENE

Un programma radiofonico
per la diffusione di contenuti educativi.



UN PROGETTO A CURA DI:

Progetto ideato dall'associazione di promozione Sociale "fa bene community" in collaborazione con Radio Beckwith Evangelica (RBE).

Abbiamo fretta. Abbiamo fretta di cambiare le cose, di fare quel passo in più per trasformare il Diluvio, che abbiamo generato, in Arca. Vogliamo combattere l'ansia, il senso di impotenza, di paura che deriva dalla più grande sfida che l'umanità si trova ad affrontare: la crisi climatica. **Non possiamo più rimandare la sveglia di 5 minuti: è una crisi che siamo chiamati a risolvere adesso, che sarà al centro delle scelte di tutti dei prossimi anni. E proprio con questo obiettivo ben chiaro in mente, l'APS fa bene community ha creato "Consonanze, la radio che fa bene": un programma radiofonico che ha l'obiettivo di offrire uno spazio per la diffusione di contenuti educativi, di intrattenimento e di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità a 360°: dall'ambiente, all'economia, alla psicologia e al benessere, al cibo sano e all'educazione.** Il tutto accompagnato da buona musica e qualche risata. Perché sì, abbiamo ansia, ma vogliamo, affrontare questa sfida con positività e coraggio, e con buona musica di sottofondo.

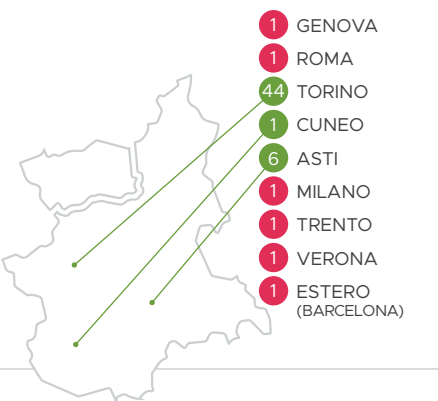
Con questo progetto vogliamo far entrare la sostenibilità nelle vite di tutte e tutti, dai più grandi ai più piccini, proponendo informazione e intrattenimento di qualità, gratuiti e accessibili a tutti, tramite il mezzo più democratico che c'è: la radio. "Consonanze, la radio che fa bene" è nata nel bel mezzo della pandemia,

ponendosi anche come strumento per affrontare temi importanti e urgenti con leggerezza, novità e voglia di cambiare le cose. Da allora siamo cresciuti sempre di più, aggregando una comunità attiva e appassionata.

Grazie a questo progetto abbiamo potuto dare voce a progetti, persone ed esperienze che una voce non ce l'hanno, abbiamo raccontato la sostenibilità in tutte le sue sfaccettature in modo semplice e alla portata di tutti. Perché crediamo che la sostenibilità SIA una cosa di tutti.

Aiutaci anche tu a sostenere la sostenibilità!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

8.135 €

RACCOLTA RETE: **4.135 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**



Offerta media
72,54 €



Visite al progetto
139.922



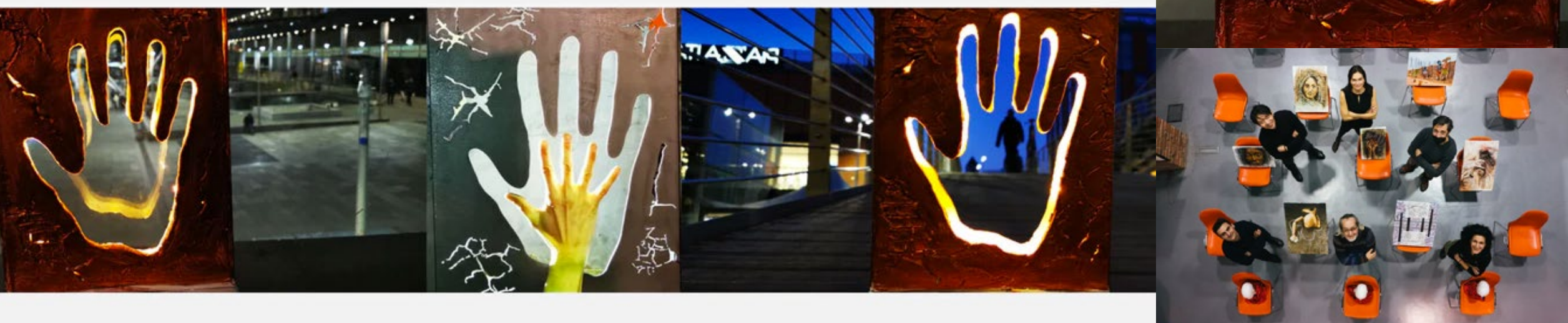
Sostenitori
57/44
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
29 / 20 / 8

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA

Opera permanente per la sensibilizzazione contro la violenza.



UN PROGETTO A CURA DI:

Artemixia Aps opera prevalentemente nel territorio piemontese e torinese, promuove l'arte nelle sue svariate forme, ispirandosi all'idea di cultura come fatto pubblico e collettivo che concorre alla crescita civile della comunità.

INSIEME CONTRO LA VIOLENZA è un'installazione artistica permanente (H3xL2 mt, 1100 kg di acciaio corten) che verrà inaugurata il 25 novembre 2021 (giornata mondiale contro la violenza sulle donne) nella piazza del Parco Commerciale Dora a Torino dalla quale ogni anno passano circa 5 milioni di persone. Concepita dalle artiste Rosalba Castelli e Anna Olmo e realizzata dal fabbro Denis Valarin, fa parte degli interventi di sensibilizzazione di Rosso Indelebile, progetto artistico per la prevenzione della violenza di genere, promosso da Artemixia Aps. L'obiettivo è quello di incidere sulla cultura con il potere comunicativo dell'Arte della sensibilizzazione inserita in luoghi della gente come gli ipermercati (quello scelto ospita anche uno sportello di ascolto). La base per l'installazione, verrà rifinita con un intervento di partecipazione delle persone alle quali verrà chiesto di lasciare l'impronta della propria mano intinta in vernice rossa al fine di divenire partecipi della realizzazione dell'Opera. L'Opera rappresenterà una mano gigante che passa attraverso un muro d'acciaio generando lo spazio potenziale. Il muro così bucato è quello di una cultura e di un linguaggio stereotipante e diseducativo, il muro della paura, della dipendenza economica e psicologica, della misoginia, dei rapporti di forza diseguali tra i

generi, dell'hate speech, dell'incapacità affettiva, della violenza domestica cui assistono bambine e bambini.

La mano sarà resa forte dalle tante mani delle persone che saranno coinvolte per sottolineare che il cambiamento culturale cui auspichiamo si otterrà solo con la responsabilizzazione di tutte e tutti. Un memento alla riflessione circa la portata dell'azione che ognuna e ognuno di noi può approfondire, assumendo in modo consapevole e responsabile il proprio ruolo nella società. Uno spazio luminoso all'interno del quale sia possibile immaginare un sistema culturale in divenire e nel quale non ci sia più posto per vittime e abusanti. A novembre la luce profusa dall'impronta sarà rossa per ricordare il sangue versato e per renderci consapevoli di tutto quello che potremmo evitare solo agendo **INSIEME CONTRO LA VIOLENZA**.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

5.140 €

RACCOLTA RETE: **2.640 €**
COFINANZIAMENTO: **2.500 €**



Offerta media
42,52 €



Visite al progetto
139.706



Sostenitori
58/53
unici



Uomini / Donne
19 / 39

UAF FOR CHILDREN

Trasmettiamo a bambine e bambini il rispetto e l'amore per l'ambiente.

UN PROGETTO A CURA DI:

L'Associazione Alternative Karming nasce l'11-11-2011 come risposta all'esigenza di promuovere cultura, musica ed eventi artistici nel territorio chivassese, con il proposito di offrire una nuova proposta culturale alla cittadinanza.



UAF FOR CHILDREN è un progetto dedicato all'educazione di bambine e bambini sulle tematiche riguardanti l'ambiente e la sua sostenibilità. Il progetto si inserisce all'interno del festival Urban Art Field, che dal 2015 interviene con opere di street art e di arredo urbano nelle città della provincia di Torino con lo scopo di sensibilizzare la cittadinanza su questioni di interesse sociale, agendo come motore per la riqualificazione urbana.

Abbiamo individuato 9 oggetti di arredo urbano, presenti e diffusi in varie aree della città, che verranno riconvertiti in opere d'arte. Queste, oltre a rendere la città un luogo più bello in cui vivere, diventeranno veicoli per diffondere messaggi riguardanti i temi del rispetto dell'ambiente, il riciclo e l'utilizzo sostenibile delle risorse.

Il festival Urban Art Field promuove l'arte urbana in tutte le sue forme, con progetti a lungo termine fruibili liberamente da tutta la cittadinanza.

La riqualificazione urbana è intesa come un'azione sociale volta al miglioramento della vita nelle città e nei quartieri. Gli interventi di grande impatto artistico e scenico, dedicati ai cittadini di tutte le età, giocano a stimolare una presa di coscienza collettiva attraverso forme, figure, colori e immagini che arricchiscono il tessuto urbano con nuovi significati e messaggi.

Desideriamo che i nostri interventi possano incuriosire bambine e bambini, indirizzare riflessioni dei genitori sui temi che trattano, sensibilizzarli al messaggio che trasmettono e di conseguenza spronarli ad avere un corretto comportamento nei confronti dei rifiuti e della sostenibilità ambientale.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

5.185 €

RACCOLTA RETE: **2.685 €**
COFINANZIAMENTO: **2.500 €**



Offerta media
63,93 €

Visite al progetto
52.693

Sostenitori
42/33
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
14 / 26 / 2

STANDUP FOR SCIENCE

La scienza a portata di streaming.



UN PROGETTO A CURA DI:

Il Teatro della Caduta nasce a Torino nel 2003, negli anni ha ospitato centinaia di artisti: teatranti, musicisti, artisti di strada... diventando una sorta di casa per gli artisti pensata per produrre spettacoli e attività in piena libertà.



Un viaggio in streaming per parlare di scienza e del meraviglioso mondo dei meccanismi cognitivi. Una lezione-spettacolo interattiva collegati dalla propria scuola, o eventualmente da casa in caso di DAD. Un progetto di comunicazione, spettacolo e supporto didattico alla scuola superiore. Un'opportunità di utilizzare le nuove tecnologie per una proposta innovativa di spettacolo divulgativo. Vogliamo quindi presentare un progetto dedicato alla rete delle scuole del Piemonte con cui abbiamo collaborato per ricomporre il 'filo' che ci unisce, intercettando al contempo nuovi istituti del territorio.

e quando omissione? Perché la stessa notizia può provocare reazioni opposte in base a come viene raccontata? Che cos'è il bias del pavone? Agliotti e Giorda giocano a disorientare il pubblico vestendo via via i panni del presentatore, dell'esperto, dell'uomo qualunque, stimolando il pubblico a intervenire attraverso una chat in diretta e attraverso l'uso degli smartphone per rispondere in tempo reale alle domande di un **'Quiz Scientifico'**. Si ride, si gioca e si impara. **Una cassetta degli attrezzi per riflettere sulla scienza e aiutarci nell'interpretazione della realtà.**

PERCHÉ: con il perdurare dell'incertezza, e considerate le possibilità che la tecnologia in questi mesi ha dimostrato di poter offrire, l'idea è di produrre **uno spettacolo online per raggiungere un pubblico più ampio senza perdere l'interazione**. La proposta vuole essere un affiancamento all'attività didattica e un mezzo per la promozione della cultura scientifica.

LO SPETTACOLO: il tema è l'intricato mondo dei meccanismi cognitivi con cui facciamo i conti tutti i giorni. Un viaggio tra fragole buone e fragole marce, pregiudizi di conferma e metodo scientifico, cucchiaini nello spumante e puzza di gas. Quando il pregiudizio diventa azione

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.325 €

RACCOLTA RETE: **5.325 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
110,94 €

Visite al progetto
52.566

Sostenitori
48/47
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
23 / 24 / 1

PROGETTO A.P.E.

Il laboratorio occupazionale che pone al centro la persona.

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione Sport per Tutti - Aspert - ONLUS opera nel settore socio-assistenziale: le principali attività sono di carattere ludico/sportivo a valenza educativa rivolte alle aree del disagio sociale, della disabilità e degli anziani.



PROGETTO A.P.E

APPRENDIMENTO PRODUZIONE EDUCAZIONE



Il progetto si rivolge a due categorie fragili particolarmente colpite dalla pandemia:

1. **Giovani in condizione di fragilità** che, a seguito dell'emergenza sanitaria, hanno visto venir meno alcuni minimi supporti educativi e/o sono stati colpiti dagli effetti delle misure di contenimento della pandemia;
2. **Persone con disabilità**, che analogamente hanno manifestato importanti forme di regressione della condizione psicofisica.

Nello specifico, il progetto propone esperienze per l'apprendimento di competenze trasversali nella realizzazione di progetti che prevedono anche l'utilizzo di strumenti di comunicazione sociale, realizzati in gruppi di lavoro coordinati in presenza o in simil smart working.

Il tutto attraverso laboratori manuali e attività connesse al mondo della comunicazione e dell'uso delle nuove tecnologie informatiche, proposte in funzione del bisogno educativo dei partecipanti e delle loro propensioni e attitudini, attraverso percorsi individualizzati.

Il progetto sul versante educativo mira ad agire sulla dimensione motivazionale, permettendo ai destinatari di percepirsi quali protagonisti della realizzazione di prodotti concreti, mentre per quanto concerne le finalità, quanto realizzatosi inserisce in un'ulteriore filiera sociale.

Sul fronte dell'artigianato, ad esempio,

si realizzano i prelaborati per i laboratori destinati a persone con disabilità delle comunità e delle associazioni del territorio che fanno parte della rete (I laboratori del Sorriso). Mentre, sul fronte della comunicazione, si realizzano o implementano prodotti web per associazioni del terzo settore del territorio.

Centrale nel progetto è l'interazione tra i giovani in condizioni di svantaggio e le persone con disabilità.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

5.008 €

RACCOLTA RETE: **2.508 €**
COFINANZIAMENTO: **2.500 €**



Offerta media
73,76 €



Visite al progetto
52.447



Sostenitori
34/32
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
21 / 11 / 2

LEGATI ALLA STORIA: ADOTTA UN MANOSCRITTO

Legati alla storia: al passato che ci ha regalato manoscritti dal valore inestimabile; al futuro, per trasmetterli alle nuove generazioni.



LEGATI ALLA STORIA: ADOTTA UN MANOSCRITTO



UN PROGETTO A CURA DI:

La Fondazione Museo del Tesoro del Duomo e Archivio Capitolare gestisce e valorizza il patrimonio di Biblioteca e Archivio Capitolare e Museo del Tesoro del Duomo di Vercelli. Conservare per proteggere, valorizzare per divulgare.

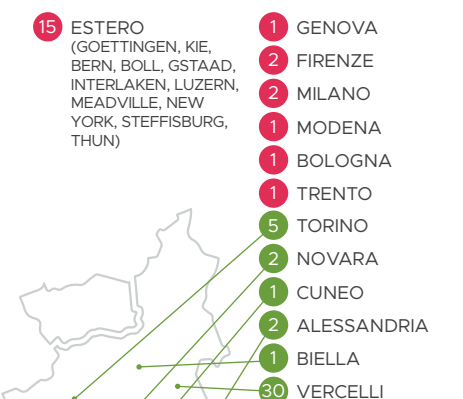
La Biblioteca Capitolare di Vercelli custodisce un patrimonio inestimabile, composto da 260 manoscritti medievali. Alcuni di questi necessitano di interventi di restauro, poiché oggetti antichi dal notevole interesse storico e artistico. Legati alla storia: adotta un manoscritto è il progetto di crowdfunding per recuperare alcuni di questi preziosi ed importanti testimoni del nostro passato, con lo scopo di promuoverne lo studio e la conoscenza, anche a beneficio delle future generazioni. Protagonisti della campagna saranno tre manoscritti della collezione.

Dal 2012 al 2017 è stato intrapreso il progetto Adotta una pergamena. Grazie a moltissime persone, sia italiane sia straniere, è stato recuperato il fondo delle pergamene diagrammatiche medievali del XIII secolo, offrendo l'opportunità di studiare e diffondere questo materiale, importante testimone della cultura del tempo, sino a realizzare un Incontro Internazionale di studi in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano e la Società Storica Vercellese.

Grazie a questa esperienza nel 2017 è nato il progetto Adotta un manoscritto. Ad oggi sono molti i privati e le aziende che hanno investito nel progetto, credendo nel suo valore e nella sua importanza. Grazie a loro è stato possibile intraprendere i primi restauri di alcuni manoscritti, ma altri

necessitano di intervento nei prossimi anni. Grazie ai contributi raccolti sarà possibile restituire ai manoscritti medievali le condizioni migliori per la loro consultazione e conservazione. I restauri saranno finalizzati al recupero delle legature che custodiscono questi preziosi testimoni di storie diverse, in alcuni casi in condizioni che ne pregiudicano lo studio e la valorizzazione.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.270 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.270 €
5.000 €



Offerta media
82,34 €



Visite al progetto
23.274



Sostenitori
64/63
unici



Uomini / Donne
34 / 30

TIMBELL TAMBELL

Musica, arte, spettacolo e natura insieme per raccontare una storia che vi sorprenderà a qualsiasi età.

UN PROGETTO A CURA DI:

Madiba Società Cooperativa Sociale promuove, organizza e sviluppa progetti socio-educativi rivolti a bambini, giovani e adulti occupandosi di animazione sociale, educazione, formazione, orientamento attraverso metodologie ludico-formative e dell'educazione non formale.



Ci sono delle storie che ci portiamo dentro e dei suoni che non ci lasciano mai, a volte basta ascoltarli e seguire il loro flusso: Timbell Tambell è nata così, una storia in rime e musica, registrata durante il lockdown di marzo e aprile del 2020. Ha coinvolto dei bambini sin dalle prime fasi di ideazione e realizzazione: la voce narrante, le voci cantanti e alcuni strumenti sono stati suonati da loro, che hanno utilizzato le nuove tecnologie per confrontarsi, apprendere, registrare e condividere il materiale, senza mai potersi vedere dal vivo. In seguito abbiamo deciso di sviluppare la storia con la tecnica del teatro delle ombre per aiutare l'immaginario. Abbiamo coinvolto un gruppo di ragazzi che durante l'estate ha girato e montato un video fruibile online da ottobre dello stesso anno.

Le tematiche sono attuali e sono quelle a cui siamo legati da sempre: la natura, l'ambiente, la biodiversità e l'educazione al rispetto della sola casa che abbiamo, la Terra.

Crediamo nella potenza del messaggio che può essere diffuso attraverso una storia, come tramite di una riflessione più ampia che parte con semplicità e ritmo. Le fiabe hanno un ruolo protettivo, devono chiudersi in letizia e avere un lieto fine.

Ci sembra importante tentare di alleviare il peso della vita, soprattutto per i bambini. Con i più piccoli possiamo concederci il lusso di donare gioia,

perché parte da loro la voglia di cambiare, il bisogno di lottare per avere un mondo più pulito, che odori di fiori, con prati estesi dove poter correre e ridere a perdifiato.

Stiamo portando di parco in parco e di classe in classe, un piccolo spettacolo di marionette e strumenti stravaganti raccontando insieme ai bambini le avventure di un piccolo eroe che come loro crede nel mondo di domani.

Con il tuo sostegno vogliamo diffondere l'importante messaggio della storia di Timbell Tambell e supportare una categoria di lavoratori che nelle contingenze generali ha sofferto in particolare negli ultimi due anni. Il 16 e il 17 ottobre porteremo in scena la prima di uno spettacolo teatrale per famiglie che coinvolge una compagnia di dodici professionisti, tra cui sei musicisti che suoneranno dal vivo in un gioco di luci e ombre proiettate attraverso un enorme telo di tulle.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.785 €

RACCOLTA RETE: **5.785 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
49,03 €



Visite al progetto
53.614



Sostenitori
118/110
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
40 / 72 / 6

CARPING

Le arti performative si configurano come mezzo espressivo capace di raggiungere in maniera eterogenea diverse fasce di pubblico.

UN PROGETTO A CURA DI:

L'Atelier Teatro Fisico è un'Associazione di Promozione Sociale attiva sul territorio di Torino da oltre vent'anni e si occupa di formazione teatrale. Il nuovo Coordinamento si è riproposto di mappare tutte le realtà che nel torinese si occupano di arti performative.



La realizzazione di una mappa interattiva ha come scopo di permettere di vedere e usufruire in tempo reale dell'offerta culturale sul territorio. Per questo intendiamo investire tempo e risorse nella creazione di un sistema che possa rispondere ai bisogni di un pubblico sempre più esigente in termini di ricerca esperienziale. L'idea è quella di una dashboard in cui il fruitore possa usare una mappa base con etichette e colori personalizzati, coordinati tra la mappa e i dati, che rendono vivida la visualizzazione. Diverse sezioni permetteranno di cambiare i dati visualizzati e l'aspetto della visualizzazione, a seconda del percorso e della geolocalizzazione. Si potrà trascinare e scorrere la mappa per esplorarla o applicare i filtri per visualizzare con velocità il servizio richiesto. Il nostro investimento, sia in termini progettuali che di risorse umane, vuole esplorare l'utilizzo di questo tipo di piattaforma a servizio del comparto culturale e dei suoi fruitori. Ormai le mappe continuano a essere imprescindibili nella vita di tutti i giorni e grazie ai progressi tecnologici, i contenuti sulle mappe e le mappe stesse sono diventate sempre più interattive e accattivanti. Ci auguriamo di riuscire ad attrarre un nuovo pubblico, educando soprattutto i giovani ad una maggiore fruizione culturale e a rendere un servizio al comparto.

C.Ar.Pe. è rappresentata, in questo progetto di creazione di una piattaforma digitale interattiva, dall'ATELIER TEATRO FISICO A.P.S., una realtà associativa con una storica presenza sul territorio cittadino che da oltre vent'anni opera nell'ambito delle arti performative sia con la produzione di spettacoli che con la formazione attraverso le attività della scuola.

Il progetto verrà sviluppato grazie alla collaborazione con PLASTIC JUMPER, una società giovane e dinamica di sviluppo software con base a Ferrara che crede nella divulgazione e trasmissione del sapere senza discriminazioni, nella potenza dell'informazione attraverso l'uso di internet e che ben si sposa alla mission di C.Ar.Pe. I fondi raccolti verranno utilizzati in maniera prevalente per la realizzazione e la programmazione della piattaforma digitale, che è cuore ed espressione del progetto

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.400 €

RACCOLTA RETE: **5.400 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
78,26 €

Visite al progetto
205.350

Sostenitori
69/62
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
12 / 26 / 31

IL RISO VERCELLESE

Un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà nel post-Covid.

IL RISO VERCELLESE
DI QUALITÀ
È per tutti



UN PROGETTO A CURA DI:

L'Associazione annovera 106 realtà associate, tra cui aziende agricole, riserie, hotel e ristoranti, operatori turistici, comuni ed enti pubblici, scuole e professionisti della comunicazione.

La Strada del Riso vercellese di Qualità pone come obiettivo della sua prima azione di crowdfunding la donazione di un importante quantitativo di riso vercellese, almeno 3.000 kilogrammi, alla Croce Rossa Italiana affinché possa gestirlo e consegnarlo presso le proprie strutture e distribuirlo alle famiglie bisognose (i c.d. "pacchi solidali") o ai centri di produzione e distribuzione di pasti per soggetti in stato di povertà (le c.d. "mense dei poveri").

Il riso è un alimento estremamente importante, infatti si tratta del cereale più consumato al mondo. Nutriente, completo, equilibrato e adatto ad ogni età, il riso è un alleato strategico per l'alimentazione umana; inoltre, grazie alle confezioni sotto vuoto e in atmosfera controllata, è confezionato in maniera ideale ideale per sopperire alle richieste di disponibilità di derrate con tempi di conservazione medio-lunghi, essendo garantita l'integrità del prodotto dai 18 ai 24 mesi dal confezionamento.

La consegna del riso alla Croce Rossa avverrà entro Natale e sarà l'occasione per festeggiare questo nostro successo, ottenuto grazie alla tua generosità. Sarà un grande impegno di mezzi e persone, l'organizzazione della logistica e la consegna dei camion di riso verrà documentata LIVE sui nostri Canali Social

perchè tutti possano apprezzare questo prima, bellissimo progetto di chaity!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.855 €

RACCOLTA RETE: **5.855 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
162,64 €



Visite al progetto
205.042



Sostenitori
36/33
unici



Uomini / Donne
17 / 19

CLIMATE IS NOT COOL

Indaghiamo artisticamente il tema della crisi climatica.

UN PROGETTO A CURA DI:

Crack24 è una giovane compagnia teatrale con sede a Torino. Un luogo dove sperimentare tecniche e linguaggi innovativi, dove ogni artista "suona" i propri strumenti attoriali come in una jam session, spaziando dai testi classici alla drammaturgia contemporanea.



Ciao, siamo Crack24, una giovane compagnia teatrale con sede a Torino. Con Climate Is Not Cool indaghiamo artisticamente il tema della crisi climatica: **tra spettacoli di varietà, azioni urbane e un continuo confronto con la cittadinanza, daremo vita ad un festival teatrale che ci porterà a riscoprire una consapevolezza attiva dell'ambiente che ci circonda.**

Per una settimana, useremo come palcoscenico le piazze, i caffè, i mercati e i centri di aggregazione, insomma i luoghi in cui si svolge la vita sociale di quartiere. Raccoglieremo e documenteremo storie di cittadini che diventeranno drammaturgie per la restituzione scenica finale. Così come tutti noi influenziamo il nostro ambiente, Climate Is Not Cool cambierà a seconda del posto e delle persone che incontreremo.

Al termine della settimana, il nostro desiderio è che la rete di associazioni, comitati, istituzioni con cui collaboriamo possa continuare a dialogare tra loro e con chi avremo conosciuto nel quartiere. Il nostro sguardo sarà aperto alla ricerca di una via per affrontare il cambiamento come una comunità compatta e non come individui isolati. Crediamo infatti che l'arte abbia il potere di rivolgersi al lato ludico ed emotivo di ogni individuo e di modificarne le abitudini, creando organicamente aggregazione,

consapevolezza e responsabilità. Climate Is Not Cool farà tappa nel quartiere di Spina 3 a Torino dal 28 marzo al 3 aprile. Climate Is Not Cool è un format che sta crescendo e conquistando la fiducia di molte nuove realtà. **In questa edizione, il progetto darà lavoro a 14 persone, e la raccolta fondi permetterà loro di sviluppare le attività nel migliore dei modi, e per il tempo necessario:**

- attività artistiche
- attività divulgative
- tecnica audio e video
- organizzazione
- affitto spazi

La buona riuscita di questo evento sarà il trampolino di lancio per estenderlo in futuro ad altri quartieri e ad altre città d'Italia.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.110 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.110 €
5.000 €



Offerta media
46,88 €



Visite al progetto
206.804



Sostenitori
109/105
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
51 / 55 / 3

VIDEOGIOCHI: CONSIGLI

Tante questioni,
una proposta.



UN PROGETTO A CURA DI:

Nel '72 dopo un uxoricidio, cinque fratelli sarebbero stati separati in istituti, ma i fondatori della Onlus Crescere Insieme, li accolsero in un alloggio, perché avessero la possibilità, appunto, di crescere insieme. Da allora l'associazione ha aperto altri servizi per minori, e non solo.

“Guarda che skin ho trovato nell'ultima lootbox!” Skin, lootbox... Ma tu hai capito quello che sta dicendo?
Capire il significato delle parole è il primo passo per entrare in relazione. Non è facile, però. Chi è cresciuto in un mondo tutto analogico entra spesso in confusione nel quotidiano confronto/scontro con i nativi e le native digitali, con i nuovi modi di giocare, di pensare, di imparare, con i loro scleri davanti alla console di gioco. E ancora più difficile è non essere inquietati dall'idea che i propri figli e figlie si facciano inghiottire dalla dimensione virtuale, in particolare dall'avvincente galassia dei videogiochi. Matrice analogica, luoghi comuni e videogame: un cocktail che rende difficile la sfida. Una volta si sarebbe detto: “Ho bisogno di un bel corso di aggiornamento.” Per affrontare questi dubbi, adesso ci siamo noi: gli **EduGamers**. Partecipando a questa campagna ci aiuterai a realizzare l'iniziativa “Videogiochi: consigli di sopravvivenza per genitori, nonni e nonne”, un ciclo di quattro eventi pubblici online per cercare insieme qualche risposta e scoprire che c'è un modo più consapevole di stare al fianco dei giovani giocatori e delle giovani giocatrici, anche quando sparano all'impazzata, distruggono mostri, vincono campionati di calcio, salvano principesse e costruiscono nuovi mondi virtuali.

Siamo educatori/trici o psicologi/ghe cresciuti con il joystick in mano, capaci di usare il nostro sapere educativo insieme alle abilità di gamer. Sappiamo parlare ai più grandi e anche a chi, ancora giovane o giovanissimo, “sclera” per una partita persa almeno tre volte al giorno. Siamo Mary Poppins 4.0 che saltano agilmente tra Fortnite e il salotto di una casa, tra il mondo di Minecraft e un'aula scolastica. Giochiamo online con i ragazzi e le ragazze e li supportiamo nel loro percorso di maturazione digitale, nell'esplorazione delle abilità sviluppate dai videogiochi, nell'autoregolazione del tempo di gioco e nella scoperta di sé e delle proprie emozioni. **Li incontriamo nella dimensione ludica per aiutarli a vivere l'esperienza videoludica in modo educativo.** **Diamo anche una mano ai genitori, ai nonni e a tutti coloro che hanno un ruolo educativo, per aiutarli ad andare oltre il sentito dire, mettendoli in grado di orientarsi e di orientare nel mondo dei videogiochi.**

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

8.036 €

RACCOLTA RETE: **4.036 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**



Offerta media
41,18 €



Visite al progetto
206.804



Sostenitori
98/95
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
46 / 50 / 2

REPORT



**Supervisor Fondazione
Sviluppo e Crescita CRT:**
Luigi Longo

Supervisor Eppela:
Federica Ricci

Advisor Eppela:
Eleonora Valletta
Giulia Buselli

Customer care Eppela:
Anna Tomei

Realizzazione grafica:
Marco Pini

92%
PROGETTI DI SUCCESSO

89
PROGETTI FINANZIATI

361.000 € +
COFINANZIAMENTO

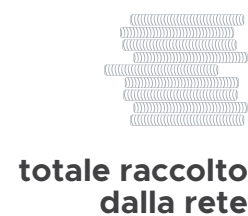
765.000 +
IL VOLUME DELLE OFFERTE

TOTALE RACCOLTO

+Risorse ha portato sul territorio di riferimento benefici concreti, che si sono tradotti in risorse raccolte attraverso lo strumento del crowdfunding e soldi stanziati come cofinanziamento dalla Fondazione CRT Sviluppo e Crescita. Una realtà coesa, creativa e ricca di stimoli che sono diventati realtà grazie alle sinergie create tra società, associazioni ed Enti: +Risorse è tutto questo, 765.432 euro investiti sul territorio, sulla cultura, sulla comunità.

TOTALE COFINANZIAMENTO

La Fondazione Sviluppo e Crescita ha stanziato oltre 361.000 euro di cofinanziamento rendendo possibile in questo modo la realizzazione di quasi 100 progetti tra festival letterari, iniziative completamente dedicate ai bambini, progetti per l'integrazione sociale e molti altri con lo scopo di qualificare il proprio territorio.

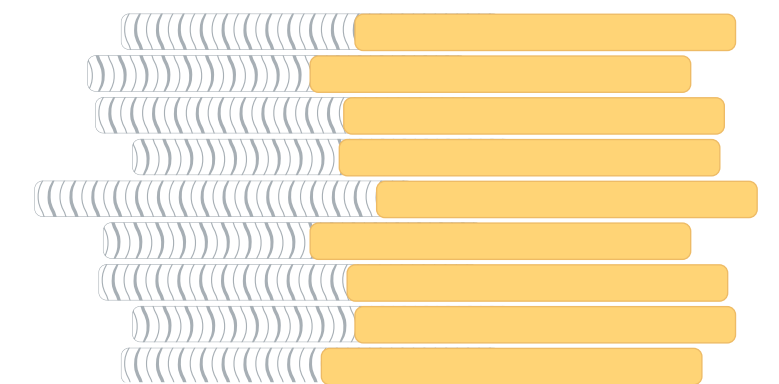


totale raccolto
dalla rete

403.657€

TOTALE RETE

TOTALE RETE NEL 2021: 134.340 €



totale stanziato
dalla Fondazione
Sviluppo e Crescita CRT

361.775€

TOTALE COFINANZIAMENTO

TOTALE COFINANZIAMENTO NEL 2021: 121.300 €

volume offerte
compreso il
cofinanziamento

765.432€

TOTALE RACCOLTO

TOTALE RACCOLTO NEL 2021: 255.640 €

PROGETTI A SUCCESSO

La % di progetti che ha raggiunto il successo nell'ambito di +Risorse continua a rimanere al 92%: l'ennesimo attestato di stima da parte del territorio che rafforza la visione di +Risorse sempre più vicina ai cittadini.



PERCENTUALE DI SUCCESSO
COMPLESSIVA



PERCENTUALE DI SUCCESSO
NEL 2021

TEMPO MEDIO VISUALIZZAZIONE A PROGETTO

00:02:50 E' il tempo medio di visualizzazione dei progetti ma, in quest'ultima edizione il tasso di permanenza sulla piattaforma nella pagina dedicata ai progetti è cresciuto arrivando anche a 00.03.53 minuti, complice il lancio della nuova release della piattaforma Epepla completamente rinnovata. Questa nuova versione prevede modalità di registrazione semplificate sia per l'utente che per il sostenitore, la possibilità di interagire con i vari canali social in modo molto più semplice e molti strumenti a disposizione del progettista e del sostenitore per raggiungere obiettivi sempre più performanti!



NUMERO VISUALIZZAZIONI AI PROGETTI

I progetti continuano a mantenere alta l'attenzione da parte del pubblico, + di otto milioni di visualizzazioni ai progetti nell'area dedicata.



VISUALIZZAZIONI
NEL 2021

SOSTENITORI

Il crowdfunding di +Risorse coinvolge sempre più persone e utilizza la forza di tutti quanti per investire il territorio piemontese e valdostano con progetti utili per la collettività.



TRAFFICO SULL'AREA DEDICATA ALL'INIZIATIVA

In linea con il trend generale evidenziato dal secondo report di AGCOM del 2021 il traffico dati mobile è in costante aumento anche per i visitatori dei progetti in area +Risorse.



TARGET DEI SOSTENITORI

I sostenitori, che rappresentano il cuore pulsante dell'iniziativa sono distribuiti quasi in egual misura tra maschi e femmine segno di un comune interesse per una società migliore.



OFFERTA MEDIA

Attraverso ogni piccolo gesto possiamo rendere più coesa ed efficiente la nostra società. Con il crowd-funding riusciamo a trasformare in realtà i progetti meritevoli di vedere la luce.

 €75,15

€70,22

OFFERTA MEDIA
NEL 2021

USCITE SUI MEDIA

Che riescono a creare engagement sul territorio per progetti a beneficio della collettività

 +1.000

LE CATEGORIE PIÙ SCELTE

+Risorse avvalendosi del team di Eppela, agisce con l'intento di non lasciare indietro nessuno allargando la propria azione propositiva sui diversi ambiti della società, l'eterogeneità delle categorie dimostra la grande varietà dei progetti lanciati.



17%	EDUCAZIONE E GIOVANI
16%	INCLUSIONE SOCIALE
13%	ARTE E FESTIVAL LETTERARI
13%	MUSICA
10%	AGRICOLTURA SOCIALE
8%	INTEGRAZIONE E CULTURE STRANIERE
8%	TEATRO
4%	CINEMA
3%	CURA PATRIMONIO MUSEALE
2%	ARTIGIANATO
2%	BENESSERE E SALUTE
2%	FOTOGRAFIA
1%	PET THERAPY

 FONDAZIONE
SVILUPPO E CRESCITA CRT
+ RISORSE

Il crowdfunding come
modello di sviluppo di un territorio
Misurazione dei risultati
2017 / 2021



epPela