



# Borgo Vittoria

Un'indagine  
sull'offerta di servizi



## **“BORGO VITTORIA. UN’INDAGINE SULL’OFFERTA DI SERVIZI”**

è una ricerca condotta da Urban Lab su incarico di Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, ed è stata sviluppata tra il mese di settembre 2021 e il mese di dicembre 2021. Gli esiti sono stati raccolti e commentati tra gennaio e marzo 2022.



### **Gruppo di lavoro**

Giulietta Fassino, Chiara Lucchini, Martino Punzi, Alessandro Tempia Valenta, Marta Ugolotti

### **Hanno collaborato**

Erica Albarello, Roberta Balma Mion, Valentina Campana, Chiara Duch, Antonella Massia, Lorenzo Pessotto

**Si ringraziano per il supporto e la collaborazione: Cascina Fossata, Cooperativa D.O.C. e il Tavolo di Borgo Vittoria**

# Indice

<b>Borgo Vittoria: un'indagine sull'offerta dei servizi</b> .....	<b>1</b>
<b>Borgo Vittoria: un quartiere di Torino Nord</b> .....	<b>4</b>
<b>Profilo demografico</b> .....	<b>8</b>
Popolazione, famiglie, età.....	8
Popolazione straniera.....	11
<b>Connessioni</b> .....	<b>14</b>
Trasporto pubblico.....	15
Trasporto privato.....	16
Mobilità dolce.....	17
Servizi di mobilità in sharing.....	19
<b>Cultura, sport e tempo libero</b> .....	<b>20</b>
Cultura e intrattenimento.....	20
Sport.....	21
Verde e spazio pubblico.....	22
<b>Piccolo commercio, presidi sanitari e altri servizi di prossimità</b> .....	<b>27</b>
Servizi abitativi.....	27
Salute e benessere della persona.....	28
Educazione e formazione.....	29
Commercio di prossimità.....	30

<b>Il sistema degli stakeholder locali e le esigenze emerse</b> .....	<b>35</b>
I poli principali.....	42
Questioni emerse.....	48
<b>Servizi a Borgo Vittoria. Un questionario per i residenti</b> .....	<b>55</b>
Campione e target.....	55
Incidenza territoriale e metodi di diffusione.....	56
Gli esiti del questionario.....	57
Connessioni e spostamenti.....	58
Cultura, sport e tempo libero.....	61
Piccolo commercio, servizi sanitari di prossimità.....	64
Aggregazione e socialità.....	67
Servizi sul territorio e imprenditoria sociale.....	72
Cos'è manca e cosa invece qualifica il quartiere.....	75
Alcune conclusioni.....	78
<b>Allegati</b> .....	<b>80</b>

# Borgo Vittoria

## Un'indagine sull'offerta di servizi

*L'indagine qui presentata è stata condotta a cavallo tra 2021 e 2022 sul quartiere di Borgo Vittoria. A partire dalla sollecitazione di Fondazione Sviluppo e Crescita - CRT a conoscere meglio - in maniera più capillare ma anche "ravvicinata"- l'offerta dei servizi al cittadino nel quadrante nord torinese, questo lavoro prova a restituire un quadro aggiornato del panorama attuale, mettendo a fuoco in particolare l'ambito territoriale di riferimento della Cascina Fossata. Descrivendo le condizioni e il funzionamento dei principali servizi al cittadino (dalla mobilità alla cultura e al tempo libero, dallo sport ai presidi sanitari locali, dai servizi di prossimità all'offerta commerciale), l'indagine prova a mettere in evidenza punti di debolezza, potenzialità, gap da colmare e opportunità di sviluppo che si potrebbero cogliere in futuro, potenziando l'offerta esistente o immaginando nuovi strumenti e servizi più tagliati sulle esigenze del quartiere.*

*A partire dal mese di settembre 2021, Borgo Vittoria è stato al centro di un lavoro di analisi territoriale che ha combinato dimensione qualitativa e quantitativa per costruire una interpretazione quanto più articolata e ricca dei fenomeni che interessano il quartiere. Per farlo si è provato a mettere a sistema prospettive, strumenti, scale e approcci diversi tra loro, combinando ad esempio letture "di quadrante" urbano e metropolitano (relativamente alle infrastrutture ad esempio, o ai processi di trasformazione sul lungo periodo) con approfondimenti più circoscritti e con la definizione di un ambito di studio sul quale far calare l'analisi quantitativa dei dati (come nel caso degli indicatori demografici che si concentrano sul nucleo*

centrale di Borgo Vittoria). Al contempo l'identificazione del tassello urbano di interesse si è misurata con la definizione (multipla e sfaccettata) che gli stessi residenti hanno tracciato dei confini del loro quartiere.

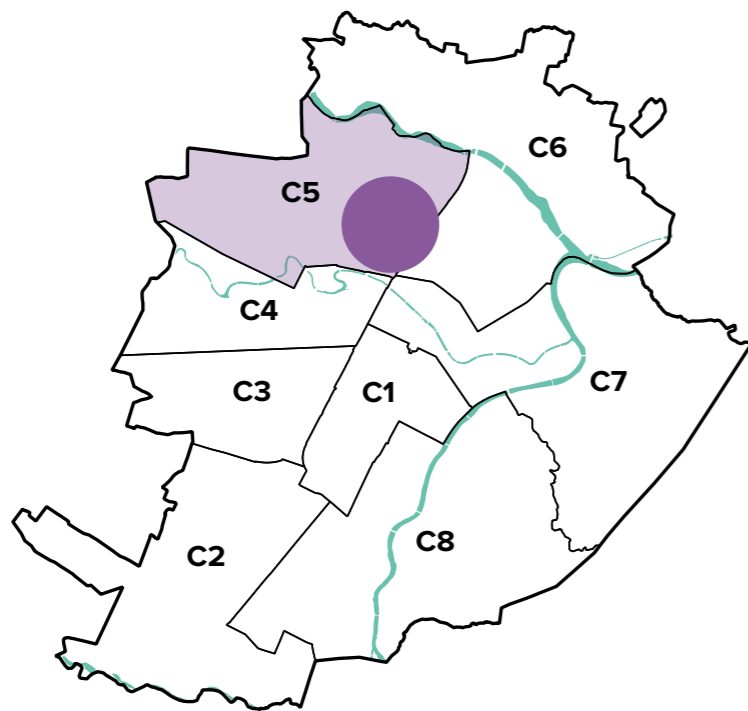
Attraverso l'individuazione e la georeferenziazione di indicatori socioeconomici e territoriali (es. reddito, distribuzione e accesso a infrastrutture, servizi educativi e sociali, ecc.) Borgo Vittoria è stato descritto attraverso mappe e infografiche che approfondiscono aspetti demografici e di strutturazione storica del territorio, dinamiche insediative, flussi e connessioni, distribuzione geografica dei servizi di prossimità, svago e tempo libero, opportunità, limiti e progettualità in corso. Rispetto all'analisi dei dati socioeconomici si è scelto di privilegiare via via l'unità territoriale minima che consentisse di descrivere i fenomeni in maniera più puntuale, aprendo al contempo alla possibilità di mettere in relazione il contesto locale con l'ambito cittadino (da qui inquadramenti che utilizzano le zone statistiche o le ACE - Aree di censimento, come ad esempio per gli indicatori demografici, oppure la Circoscrizione). Le rappresentazioni cartografiche più descrittive invece mostrano l'ambito di studio in due inquadramenti: uno cittadino/metropolitano (per tutto ciò che riguarda i sistemi infrastrutturali e ambientali), uno più locale di intorno urbano (per quanto riguarda ad esempio la densità e la distribuzione di alcuni servizi).

In una seconda fase il lavoro si è spostato sul territorio, con la conduzione di interviste semistrutturate a soggetti privilegiati e "testimoni" che da angolature diverse potessero restituire un quadro di esigenze, opportunità e criticità che difficilmente emergono dalla rappresentazione cartografica o dalla sola lettura dei dati. Le interviste semi strutturate hanno contribuito ad una migliore definizione del campo di indagine, rilevando necessità, questioni e problematiche più trasversali rispetto alle quali sollecitare una fascia più ampia di popolazione - e alimentando così la terza parte del lavoro.

Con lo sviluppo e la somministrazione di un questionario anonimo (redatto in tre lingue e fatto circolare sia in versione cartacea che digitale), durante il mese di dicembre 2021 l'indagine si è poi rivolta ad una platea più allargata: oltre 300 persone tra residenti, lavoratori, utilizzatori di questa parte di città hanno offerto il proprio punto di vista su quattro assi tematici principali (Connessioni e spostamenti; Cultura, sport e tempo libero; Piccolo commercio, servizi sanitari e di prossimità; Aggregazione e socialità), fornendo una propria visione dello stato delle cose nel quartiere (attraverso suggerimenti, critiche e commenti aperti). Oltre alle valutazioni di carattere qualitativo, l'indagine ha raccolto anche sollecitazioni su eventuali servizi mancanti, provando a misurare l'interesse degli abitanti verso l'erogazione di piccoli servizi di prossimità (legati a imprenditoria sociale, portierato di comunità, ecc.). Infine, attraverso alcune domande a risposta aperta si è provato a mettere in evidenza quelli che per i residenti sono i punti di forza e di debolezza di Borgo Vittoria.

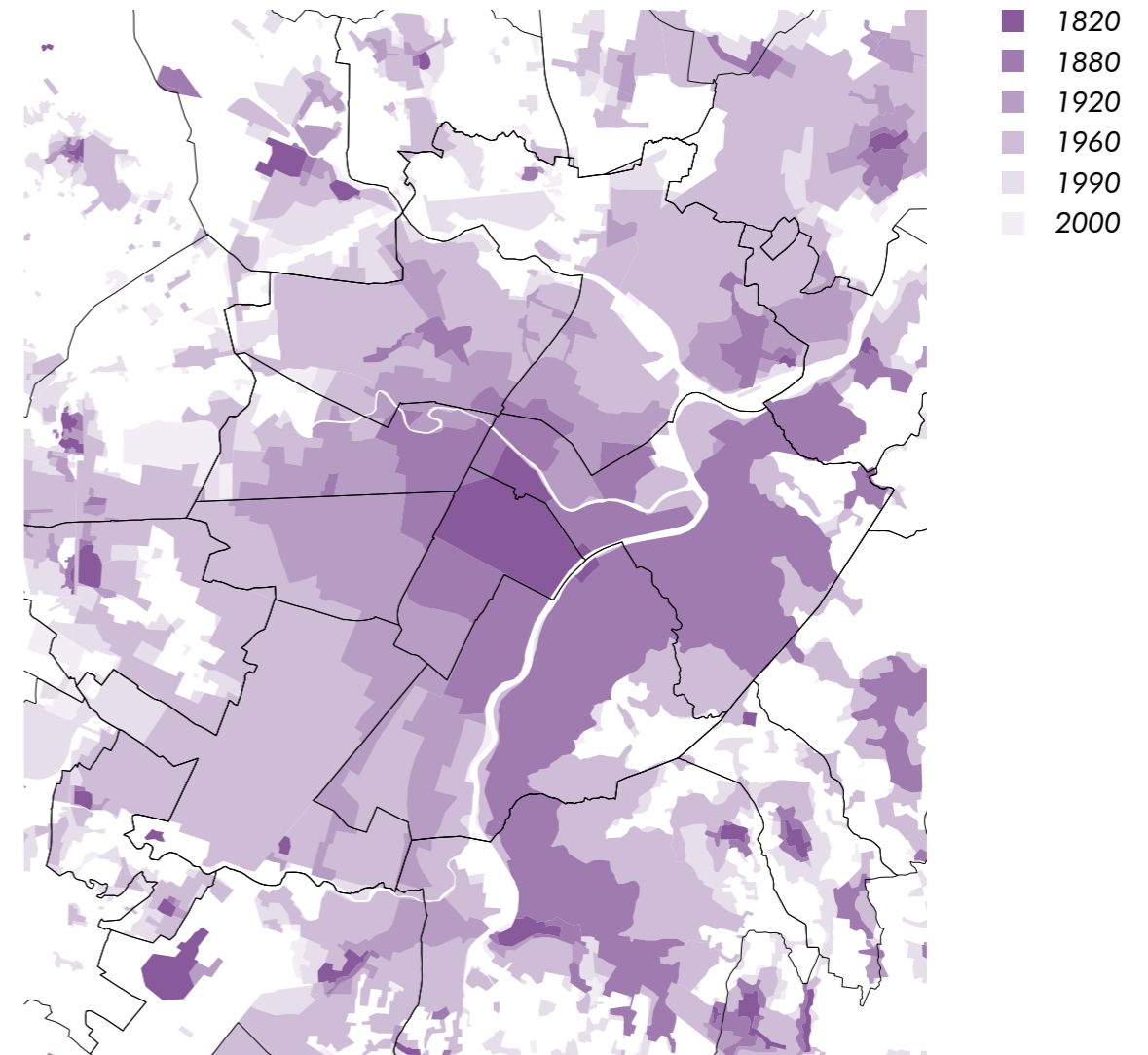
# Borgo Vittoria: un quartiere di Torino Nord

Inserito nella Circoscrizione 5, insieme con Madonna di Campagna, Lucento e Vallette, **Borgo Vittoria** viene abitualmente identificato come la porzione di città estesa fra la via Tesso a sud, il fiume Stura di Lanzo a nord, la ferrovia Torino-Milano a est e via Casteldelfino a ovest. Zona di campagna ancora agli inizi del XIX secolo, a partire dalla seconda metà del 1800 Borgo Vittoria si sviluppa come quartiere industriale<sup>(1)</sup>



**Imm. 1 - Localizzazione di Borgo Vittoria all'interno dei confini amministrativi**

<sup>(1)</sup> anche grazie allo sviluppo di una serie di infrastrutture cittadine a servizio della nascente produzione industriale (la ferrovia per Novara dal 1850, la Torino-Ciriè-Lanzo dal 1865, il canale Ceronda nel 1869 per citarne alcuni) a cavallo tra '800 e '900 si collocano qui alcune realtà produttive importanti (la Elli Zerboni è del 1911).



**Imm. 2 - Evoluzione storica**

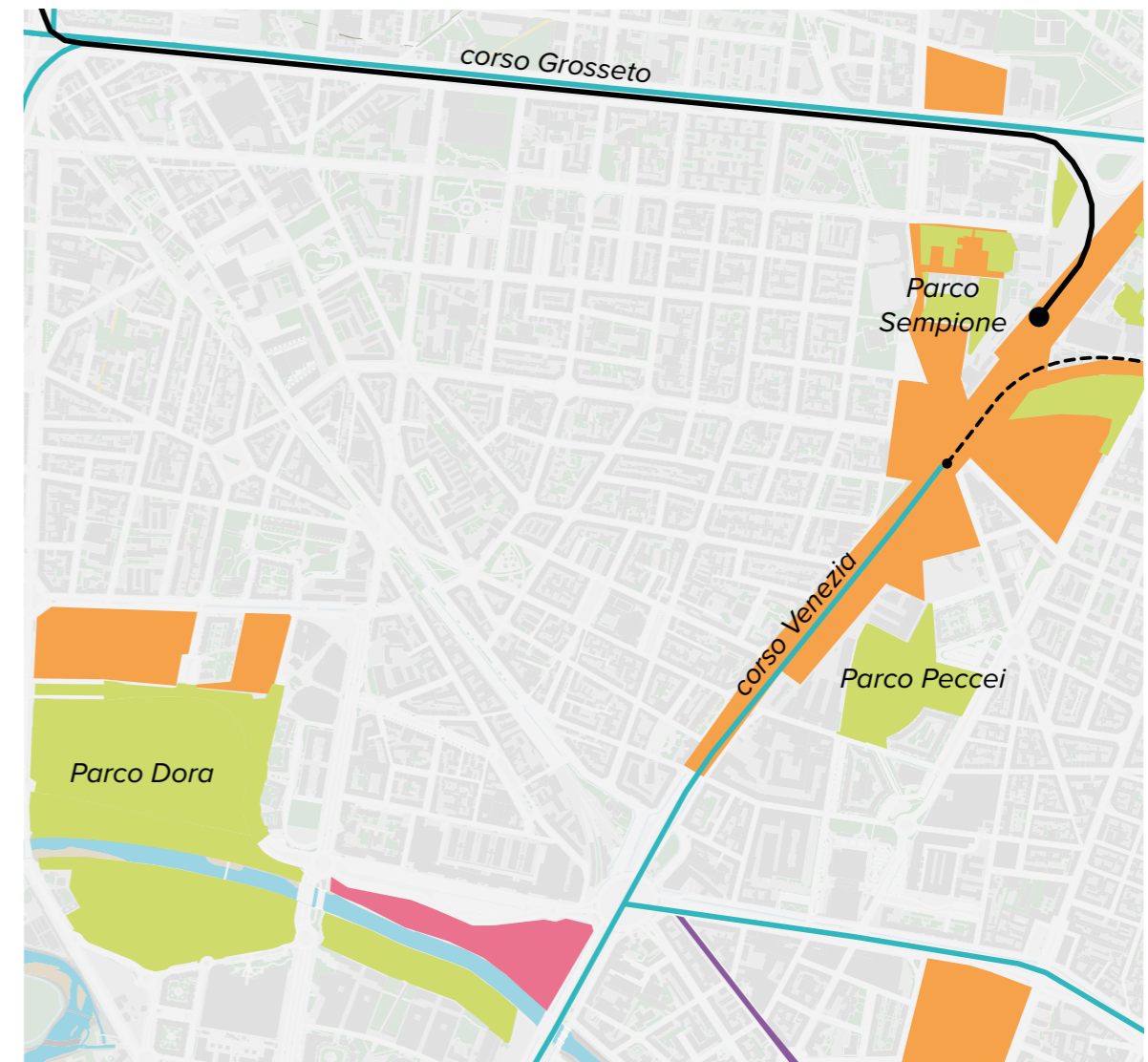
Epoche di costruzione dei tessuti urbani di Torino e dei comuni limitrofi  
(Città Metropolitana di Torino, 2018)

e operaio<sup>(2)</sup>, caratterizzandosi poi successivamente come borgo residenziale. Nel periodo del boom economico questa parte di città ha conosciuto una forte crescita, in particolare lungo il suo asse commerciale primario di Via Chiesa della Salute, oggi considerato dai residenti il vero e proprio cuore del quartiere.

Con oltre 30.000 abitanti Borgo Vittoria è oggi una delle aree **più densamente abitate** della città. Il tessuto urbano consolidato è prevalentemente residenziale ma,

<sup>(2)</sup> i primi sviluppi residenziali di carattere privato risalgono al periodo 1870-90, mentre gli interventi pubblici si avviano a partire dal 1910 con la realizzazione del complesso di case popolari di via Villar

come si vedrà più nel dettaglio anche oltre, il quartiere presenta anche una **buona distribuzione di servizi**, con aree verdi (come i giardini Sospello e parco Sempione), impianti sportivi e scuole. Le porzioni est, nord e nord-est di Borgo Vittoria sono state interessate nel tempo da fasi di grande trasformazione per molti versi ancora in corso: nell'arco degli ultimi tre decenni la realizzazione del **passante ferroviario** ha restituito al quartiere un'apertura verso est, la riconnessione con i nuovi ambiti urbani realizzati nell'area di **Spina 4** (lungo via Cigna), e la presenza sul territorio di un nodo del **Sistema Ferroviario Metropolitano** (la stazione di Rebaudengo Fossata attiva dal 2009). La presenza di una serie di cantieri ancora in corso (come ad esempio l'ultimo tratto del viale della Spina centrale ancora in costruzione, e il nuovo tratto della linea per l'aeroporto di Caselle che correrà nel sottosuolo di parco Sempione e Corso Grosseto), la disponibilità lungo la Spina di **aree industriali dismesse** il cui futuro è ancora almeno in parte in discussione (area Gondrand, aree di proprietà di Ferrovie Sistemi Urbani) e l'arrivo in questa parte di città di una serie di progettualità strategiche che verranno realizzate nel lungo periodo (si pensi alla realizzazione della nuova Linea 2 della metropolitana torinese), contribuiscono a caratterizzare Borgo Vittoria (soprattutto nella sua porzione nordorientale) come un ambito urbano ancora in divenire.



**Imm. 3 - Telai urbani e aree in trasformazione**

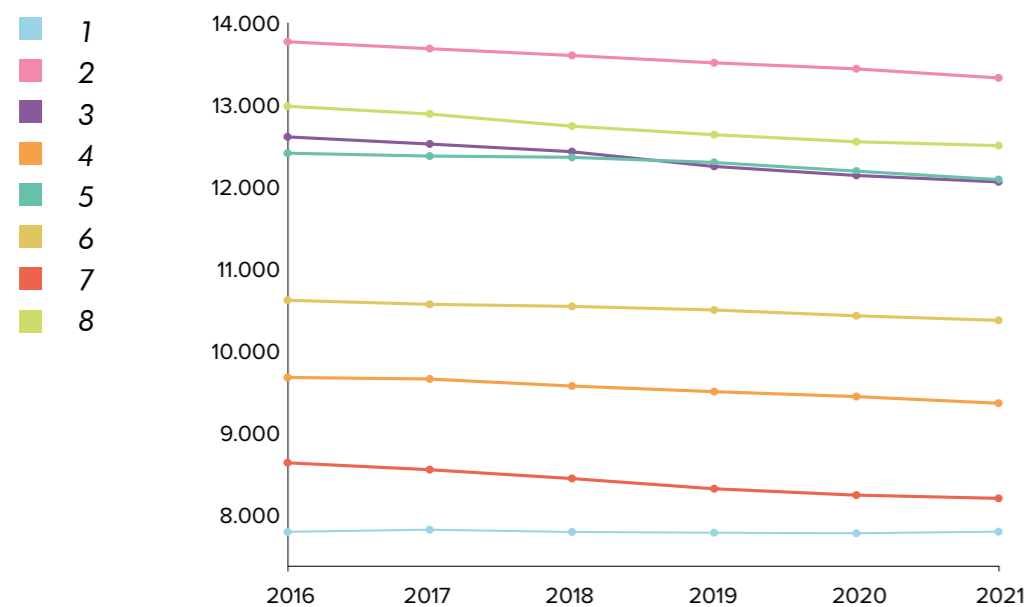
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino e dati Urban Lab, 2021)

- spazi in attesa
- procedimenti in corso
- cantieri
- grandi parchi
- direttrici principali
- Torino Ceres (cantiere)
- - - Linea metro 2 (procedimento in corso)

# Profilo demografico

## POPOLAZIONE, FAMIGLIE, ETÀ

I dati raccolti dal Comune di Torino (2021) restituiscono un numero totale di **30.140 residenti per il nucleo di Borgo Vittoria<sup>(3)</sup>**, pari a poco meno del 25% degli abitanti dell'intera Circoscrizione 5. Nell'area analizzata la maggioranza dei

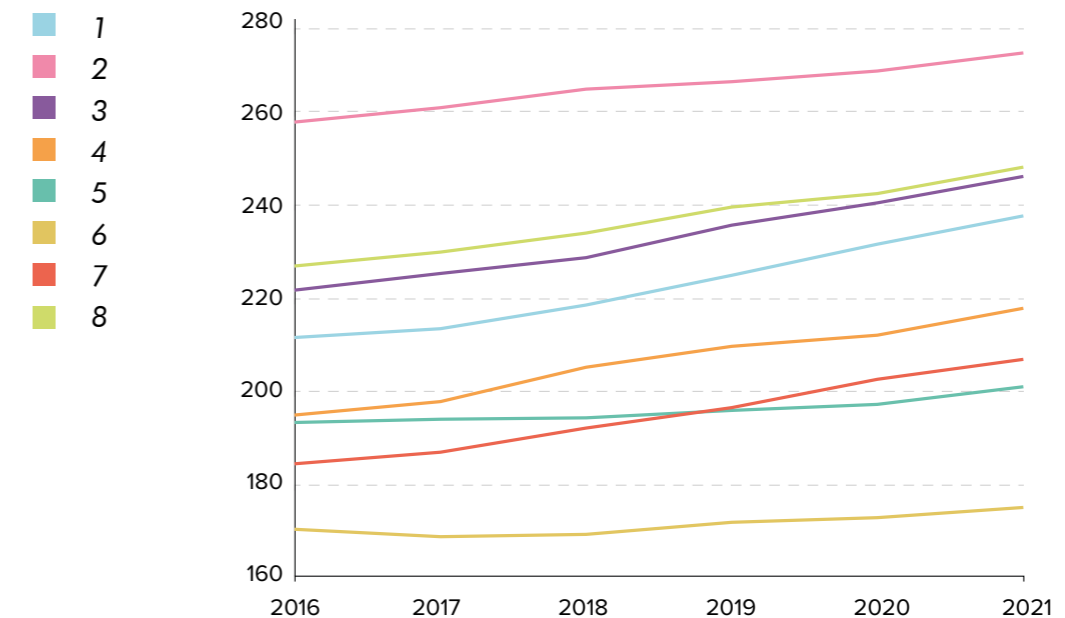


### Imm. 4 - Andamenti demografici

Andamento della popolazione residente per circoscrizione dal 2016 al 2021  
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

**(3)** per "nucleo di Borgo Vittoria" anche più avanti si intende l'area compresa entro 87 sezioni di censimento che si collocano nelle zone statistiche 42- Borgo Vittoria (tutte le sezioni di censimento), 43- La Fossata (tutte le sezioni di censimento tranne quelle collocate a nord di corso Grosseto) e 45 - Madonna di Campagna (sezioni di censimento 1876, 1882, 2841 collocate lungo via Casteldelfino)

residenti è di sesso femminile (52% in linea con il resto della Circoscrizione e con la media cittadina). Sull'area sono presenti **14.969 famiglie**, con un numero medio di 2 componenti. Si tratta di un dato sostanzialmente coerente con la media cittadina (1,9) e quella di Circoscrizione (2,1). Dal punto di vista delle dinamiche demografiche, nell'arco degli ultimi cinque anni tutte le circoscrizioni di Torino hanno subito un **calo sensibile nel numero di abitanti**, con l'eccezione della Circoscrizione 1 che ha avuto un trend sostanzialmente stabile<sup>(4)</sup>. Per quanto riguarda la circoscrizione 5 il **calo demografico** registrato nell'arco degli ultimi cinque anni è del **2,5%**, leggermente inferiore rispetto alla media cittadina (-3,1%). L'**indice di anzianità** della popolazione residente a Borgo Vittoria (197) è al di sotto del valore registrato per l'intera circoscrizione 5 (aumentato in cinque anni da da 193 a 200,7) e di quello registrato per l'intera città (passato da 208,5 nel 2016 a 225,3 nel 2021 - Città di Torino, 2021).



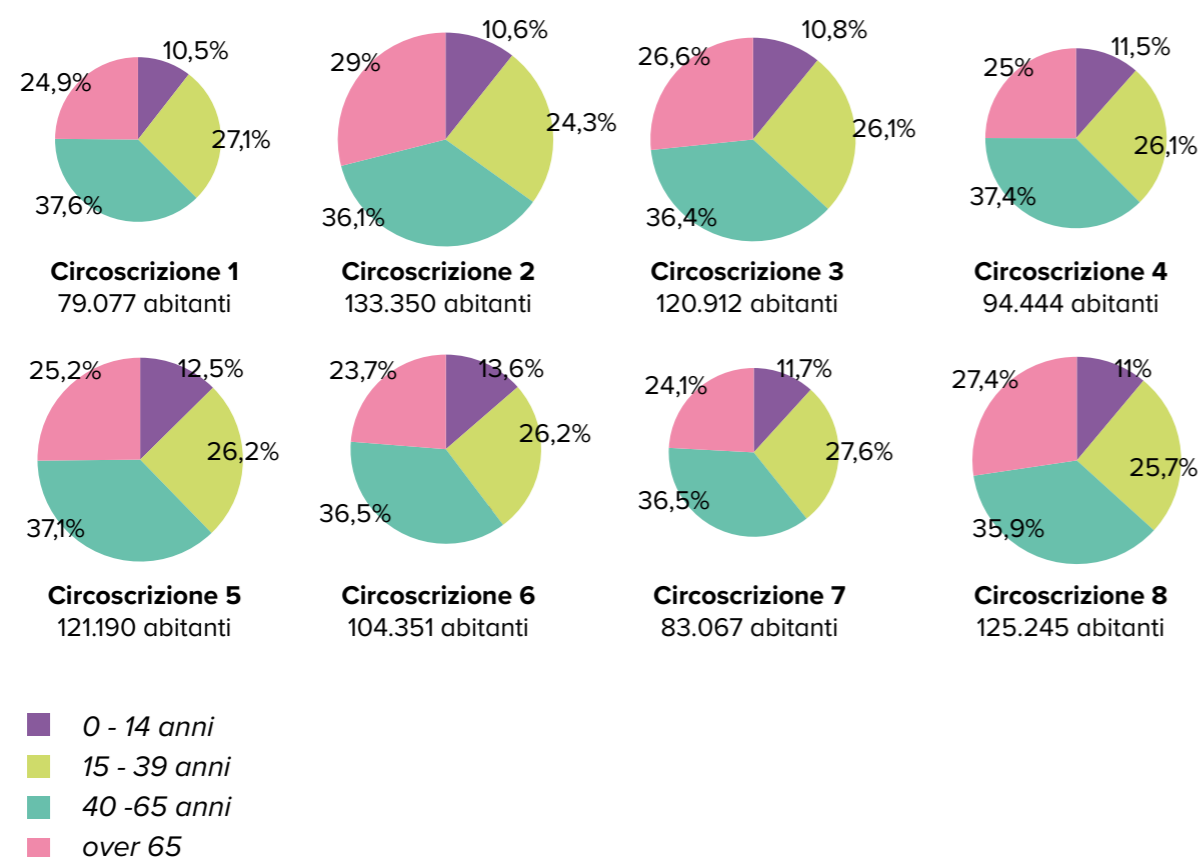
### Imm. 5 - Indice di anzianità

Andamento dell'indice di anzianità per circoscrizione dal 2016 al 2021.  
L'indice di anzianità è il rapporto tra popolazione over 65 e sotto i 14 anni  
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

**(4)** la Circoscrizione 1 ha registrato nell'arco degli ultimi 5 anni una crescita dello 0,03%



L'andamento dell'indice di anzianità della Circoscrizione 5 inoltre indica un calo inferiore rispetto ad altre (vedi immagine 6): anche la distribuzione della popolazione per fasce d'età mostra delle differenze rilevanti, evidenziando una percentuale di giovani e giovani adulti maggiore nelle circoscrizioni a nord della città. Infine l'età media della popolazione della Circoscrizione 5 è di 46,5 anni, contro la media cittadina di 47,1 anni (elaborazione su dati Città di Torino, 2021), più elevata rispetto alla media di altre città metropolitane<sup>(5)</sup>.



**Imm. 6 - Fasce d'età e abitanti totali**

Popolazione per fasce d'età per circoscrizione. L'elaborazione mostra anche la popolazione totale nelle diverse circoscrizioni.

(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

(5) Milano: 45,5; Bologna: 46,7; Roma: 45,3; Napoli: 42,2; Bari: 44,9; Palermo: 43,9 (Istat, 2021)

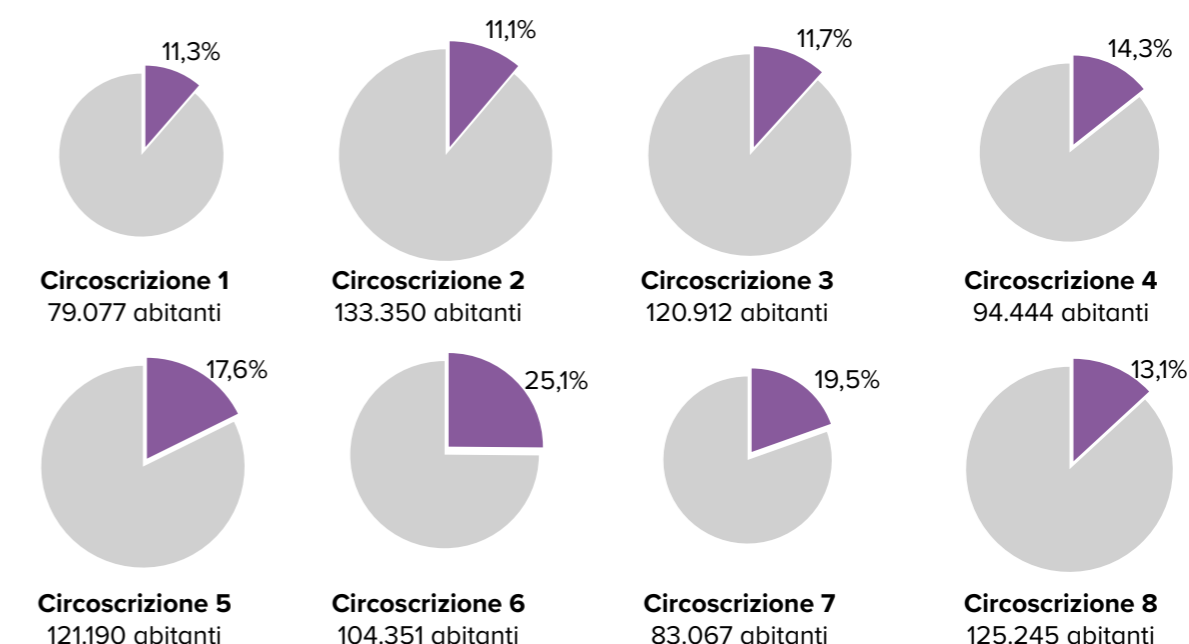
Dal 2016 al 2021 il tasso di natalità (rapporto tra nati vivi e popolazione media) della Circoscrizione 5 è leggermente diminuito passando da 8 a 7, rimanendo comunque - insieme alle Circoscrizioni 6 e 7 - il valore più alto della città. Il tasso di mortalità (rapporto tra numeri morti e popolazione media) invece è aumentato, passando da 11 nel 2016 a 13 nel 2021.

Il reddito medio dell'area di riferimento è di 18.144 Euro, di molto inferiore alla media cittadina che si attesta su 23.793 Euro (Ministero delle Finanze, 2019).

**POPOLAZIONE STRANIERA**

Le Circoscrizioni 5 e la 6 sono quelle con la percentuale di stranieri maggiore nella città. Il nucleo di Borgo Vittoria presenta una incidenza della popolazione di origine straniera del 20%, percentuale di qualche punto più alta sulla media cittadina (15,3%) e su quella della circoscrizione 5 (17,6%) - Città di Torino, 2021.

La più alta percentuale di stranieri presenti nelle Circoscrizioni 5, 6 e 7 contribuisce a ringiovanire la popolazione residente nell'area (abbassando quindi i tassi di

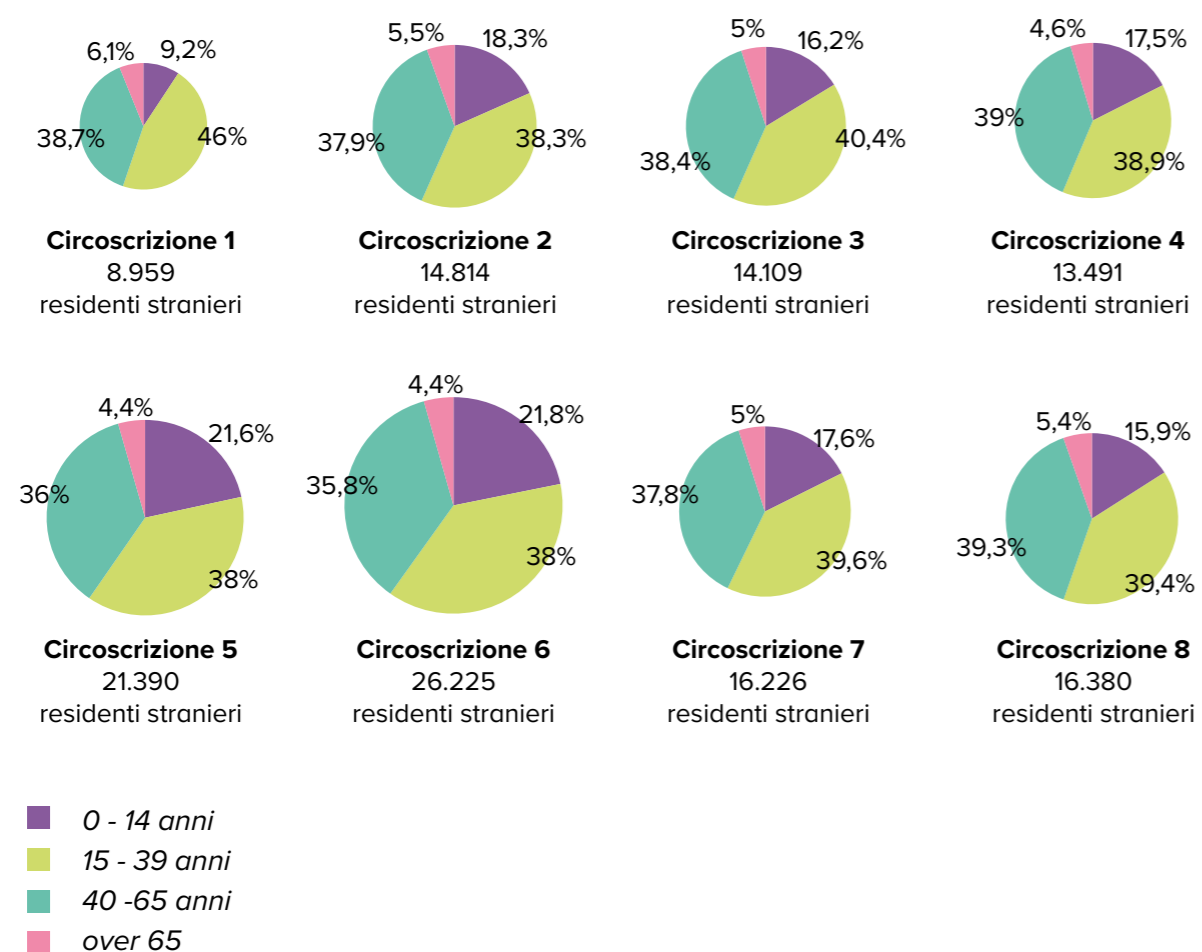


**Imm. 7 - Popolazione straniera**

Percentuale di popolazione straniera sul totale dei residenti per circoscrizione (Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

anzianità). L'immagine 8 mostra la **struttura della popolazione straniera per fasce d'età** suddivisa per Circoscrizioni, mettendo in evidenza come nella 5, la 6 e la 7 la situazione si discosti dal dato cittadino, con la popolazione giovane è nettamente superiore rispetto a quella anziana.

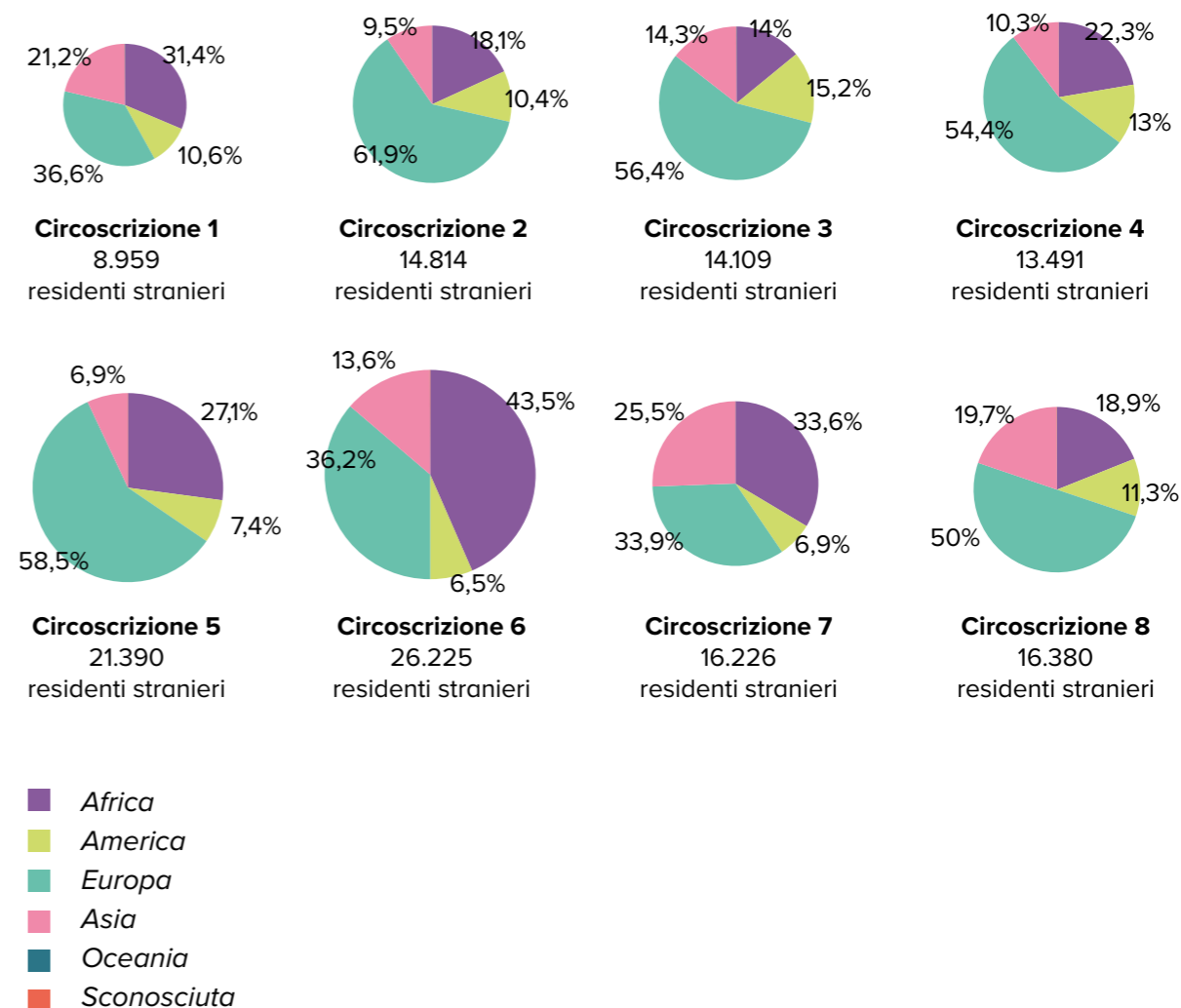
Nella circoscrizione 5 la maggior parte di popolazione straniera proviene dall'Europa (58,5%) e dall'Africa (27,1%).



**Imm. 8 - popolazione straniera per fasce d'età**

Distribuzione della popolazione straniera residente per fasce d'età e circoscrizione (Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

Le **nazionalità** più presenti nella Circoscrizione 5 provengono sono Romania (48%), Marocco (13%), Nigeria (5%), Albania (4%) e Perù (4%)



**Imm. 9 - Popolazione straniera per continente di provenienza e circoscrizione**

Il dato relativo a Oceania e "provenienza sconosciuta", non visibile nell'infografica, risulta in tutti i casi in percentuale inferiore all'1%.

(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

# Connessioni



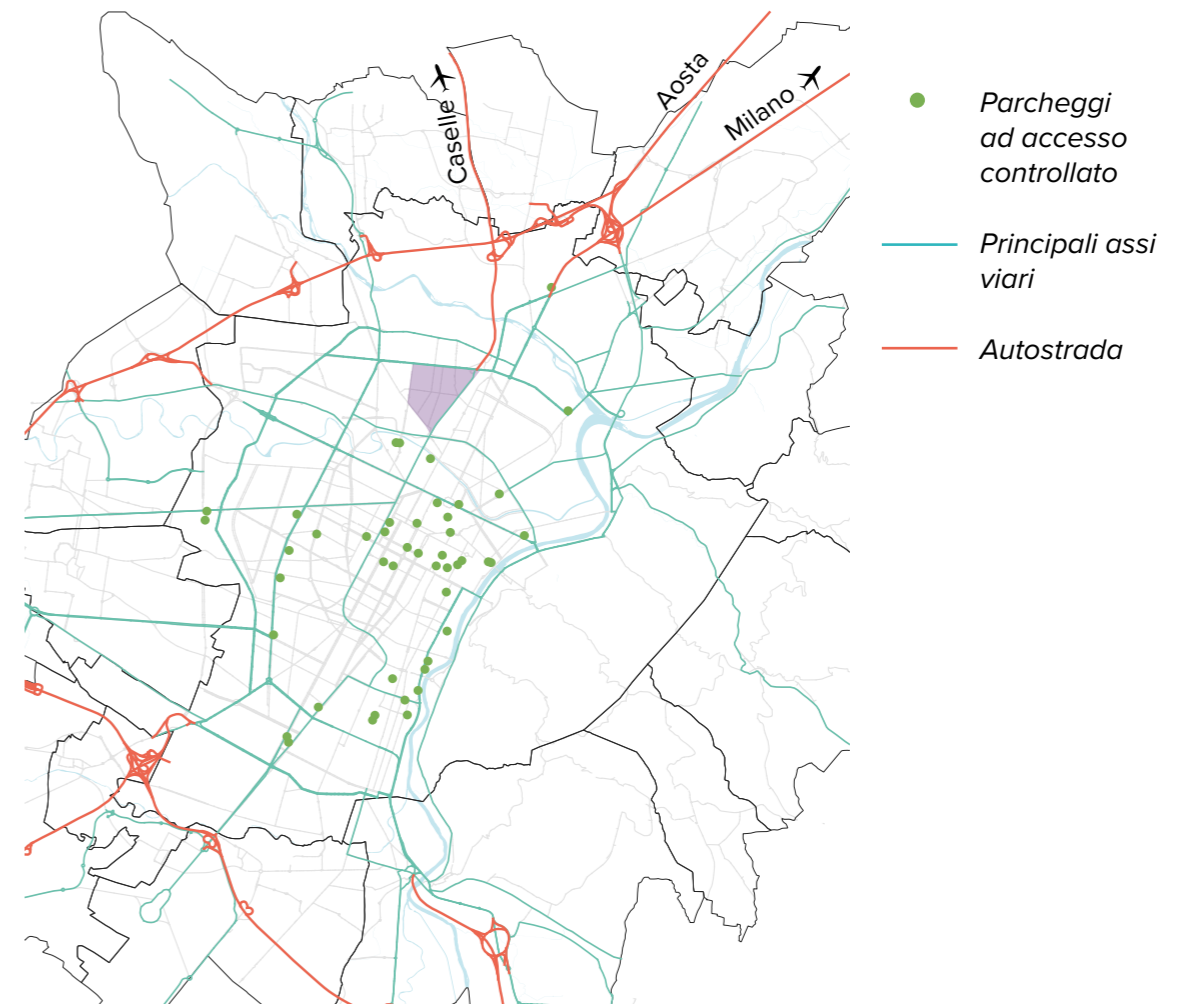
----- SFM (Sistema Ferroviario Metropolitan)  
 — Linee urbane e extraurbane incidenti sull'area

## Imm. 10 - Trasporto pubblico

Linee urbane e extraurbane su gomma e su ferro  
 (Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

# TRASPORTO PUBBLICO

Il nucleo di borgo Vittoria è abbastanza ben collegato al resto della città e con i comuni limitrofi grazie al **sistema di trasporto su gomma** (complessivamente nell'area passano **6 linee pubbliche tra bus e tram**<sup>(6)</sup>). Questo sistema è rafforzato dalla vicinanza della **stazione Rebaudengo Fossata** ed all'ampia rete di connessioni del **Sistema Ferroviario Metropolitan** (in parte ancora in fase di espansione o di progetto) con il centro città e con i comuni dell'area metropolitana. La realizzazione



● Parcheggi ad accesso controllato  
 — Principali assi viari  
 — Autostrada

## Imm. 11 - Trasporto privato

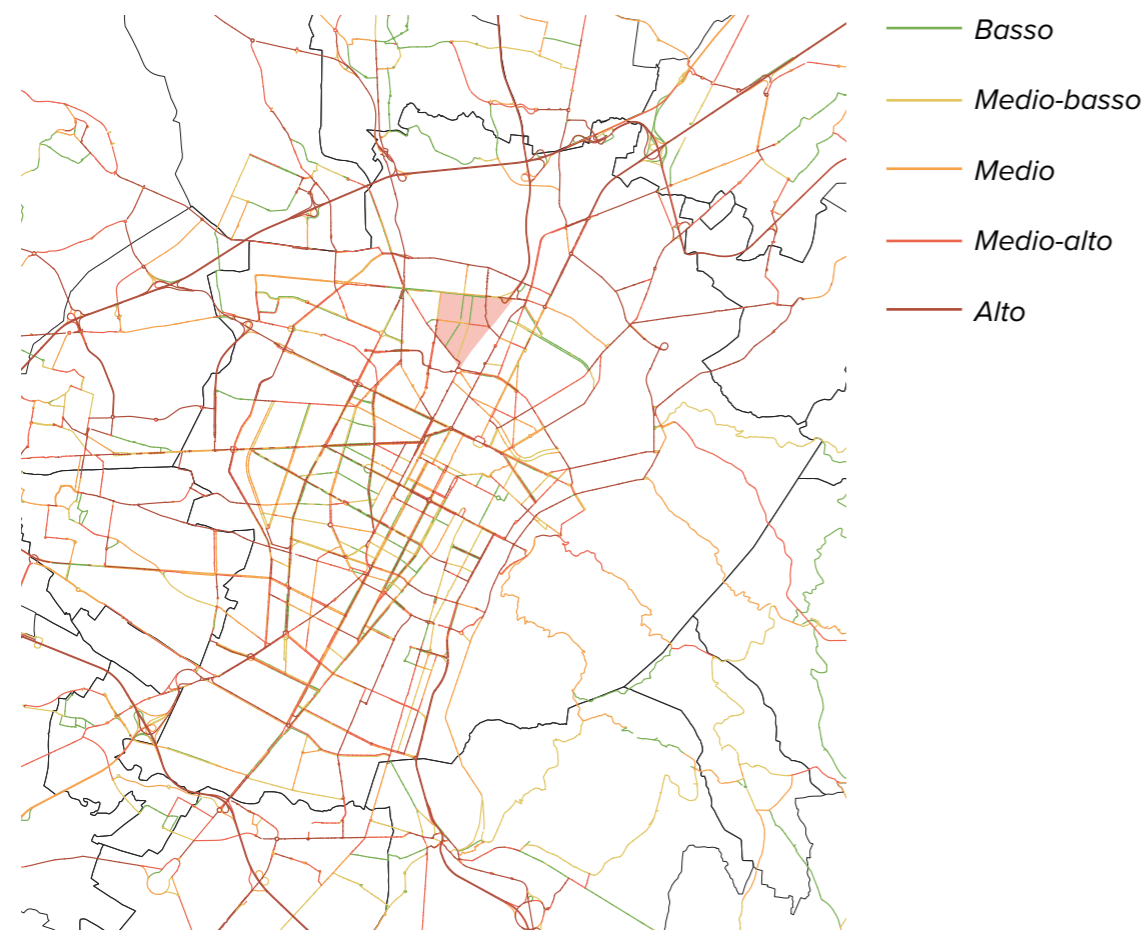
Principali strade di accesso e parcheggi ad accesso controllato  
 (eElaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

(6) 2, 10n, 21, 52, 60, 75.

accanto alla stazione Rebaudengo Fossata del **nuovo terminal per i bus di lunga percorrenza** e le progettualità che in futuro rafforzeranno la connettività della stazione (Torino-Ceres, Linea 2), renderanno questa porzione di città ancora più accessibile.

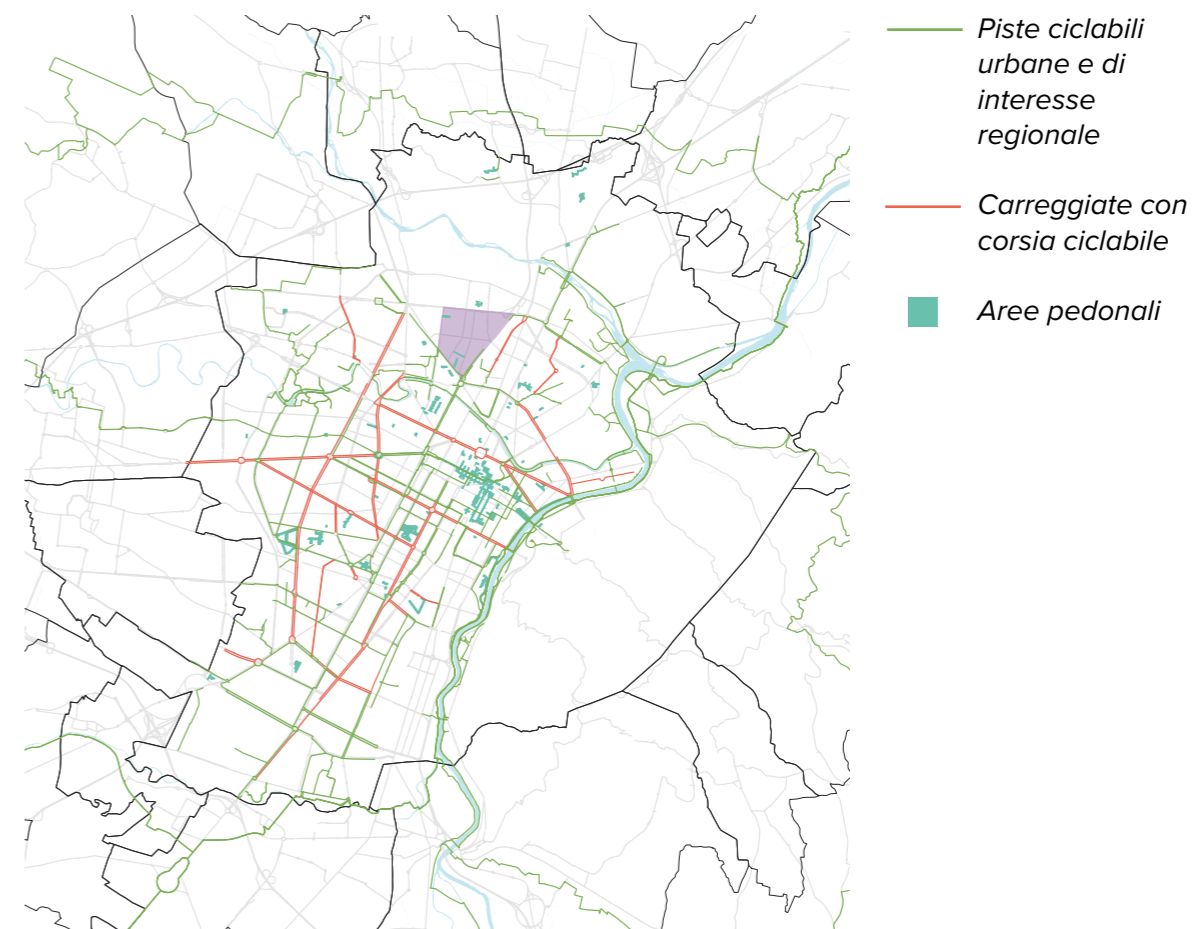
## TRASPORTO PRIVATO

Anche dal punto di vista dell'accessibilità con mezzi privati - soprattutto l'automobile, l'area di Borgo Vittoria si colloca in posizione strategica: la presenza **dello snodo della Tangenziale** di corso Grosseto, offre un accesso diretto al sistema autostradale (e in particolare alla direttissima per l'aeroporto). Nel breve periodo l'accessibilità dell'area verrà ulteriormente irrobustita con **l'apertura del tratto finale della Spina centrale e la connessione diretta del sistema urbano ad alta percorrenza con il sistema autostradale.**



**Imm. 12 - Livelli di traffico**

Livelli di traffico medi nella città di Torino registrati nel 2019 (Città di Torino, 2019)



**Imm. 13 - Mobilità leggera**

Piste ciclabili, aree pedonali e aree pedonali (Città di Torino, 2020)

## MOBILITÀ DOLCE

Dal punto di vista dei sistemi di mobilità dolce l'area presenta una condizione non ottimale, collocandosi in un punto dove **l'infrastruttura ciclabile presenta gap e grandi discontinuità**, che non consentono un collegamento omogeneo e agevole con il resto della città. Le piste ciclabili presenti nell'area sono collocate su alcuni degli assi viari principali a sud (parte di corso Venezia e via Stradella) e **mancano quasi del tutto nella parte a nord**. La situazione è ancora più critica quando ci si sposta **sulle strade interne al quartiere**, dove **i collegamenti ciclabili mancano del tutto**. Lungo le arterie commerciali principali di Borgo Vittoria (via Chiesa della Salute, via Bibiana e via Breglio) nelle ore diurne tendono a concentrarsi

veicoli a motore privati e non, che rendono difficoltoso e/o pericoloso l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili come biciclette, monopattini e altro.



#### **Imm. 14 - Sharing**

Aree d'azione dei principali servizi di sharing presenti in città  
(Elaborazione Urban Lab su fonti varie, 2021)

## **SERVIZI DI MOBILITÀ IN SHARING**

Anche dal punto di vista della mobilità in sharing, l'area presenta qualche criticità, andando spesso a collocarsi ai margini della copertura territoriale di questo tipo di servizi. L'immagine riporta i confini (cumulativi) della maggior parte dei servizi di sharing (automobili, biciclette, monopattini, motorini) presenti in città: l'elaborazione<sup>(7)</sup>, che ha solo scopo illustrativo, evidenzia come quasi tutti siano **concentrati verso il centro città** e si estendano verso le aree più periferiche con maggior difficoltà.

<sup>(7)</sup> Per questo tipo di rappresentazione sono stati individuati i confini dei principali servizi di sharing presenti in città per i quali fosse possibile consultare gratuitamente e senza iscrizione una mappa affidabile. I confini dei servizi individuati sono: car sharing (LeasysGo, Enjoy e ShareNow), noleggio motorini (Mimoto, Zig Zag Sharing), bikesharing (Mobike, Tobike) e noleggio monopattini (Link e Dott). Per ogni categoria le varie aree sono state sovrapposte e unite così da ottenere una rappresentazione di più facile lettura.

# Cultura, sport e tempo libero

## CULTURA E INTRATTENIMENTO

Nell'area di Borgo Vittoria gli **spazi formalizzati dedicati alla cultura e all'intrattenimento sono in generale carenti se non del tutto assenti**. In prossimità dell'area si trovano alcune realtà che a scala diversa hanno un impatto culturale sul territorio, come Beeozanam, un Community Hub nato dalla riqualificazione dell'ex Opificio Simbi che oggi promuove eventi di vario genere.

Una maggiore varietà di questi servizi si trova attraversando corso Venezia, nell'area



**Imm. 15 - BeeOzanam**

Laboratorio musicale negli spazi di Beeozanam  
(Crediti @BeeOzanam)

riqualificata di Spina 4 in Barriera di Milano, in cui si rilevano alcune polarità importanti: il MEF (Museo Ettore Fico), lo Spazio 211, locale storico dedicato alla musica dal vivo e allo spettacolo, Open Incet, spazio riqualificato e inaugurato nel 2015 che oggi offre ampi spazi dedicati alla divulgazione culturale, mostre e concerti. Durante l'anno ospita diversi festival musicali e non. Altro polo culturale di rilevanza, sempre nell'area di Barriera di Milano oltre corso Venezia sono i Docks Dora, ex magazzini generali che oggi ospitano attività commerciali, studi di artisti, studi di architettura, spazi creativi e coworking.

Oltre corso Grosseto si trova il MUFANT - Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino - organizzazione aperta alla città e alla comunità che oltre alla parte espositiva, alla biblioteca e al parco Fantastico propone attività didattiche e laboratoriali per ragazzi e bambini.

## SPORT

L'**offerta sportiva** nell'area di Borgo Vittoria e nel suo intorno è **abbastanza diversificata**. Gli spazi dedicati allo sport si concentrano soprattutto nella parte



**Imm. 16 - Centro sportivo Massari**

Campo da basket presente nell'area  
(Crediti @Urban Lab)

più a nord dove sono presenti la piscina Sospello, vari campi all'aperto, l'oratorio e il centro sportivo Massari. A est di Borgo Vittoria, poco oltre il viale della Spina si colloca anche il nucleo di impianti sportivi di Parco Sempione (al momento in parte sottoutilizzati); si rileva la presenza di impianti sportivi anche a nord di corso Grosseto (palaghiaccio Massari, poligono per il tiro a segno, campi da calcetto e piste per l'atletica leggera) .

## VERDE E SPAZIO PUBBLICO

Trattandosi di un'area densamente costruita la **dotazione verde** all'interno di Borgo Vittoria **non è particolarmente abbondante** ed è costituita soprattutto da **giardinetti ritagliati qua e là all'interno del tessuto urbano**: spesso gli spazi verdi ospitano anche attrezzature per il gioco, lo svago e lo sport. Il Giardino Don Gnocchi, situato nella parte nord-ovest dell'area in prossimità degli impianti sportivi Sospello ospita



**Imm. 17 - Giardino Don Gnocchi**  
(Crediti @Urban Lab)

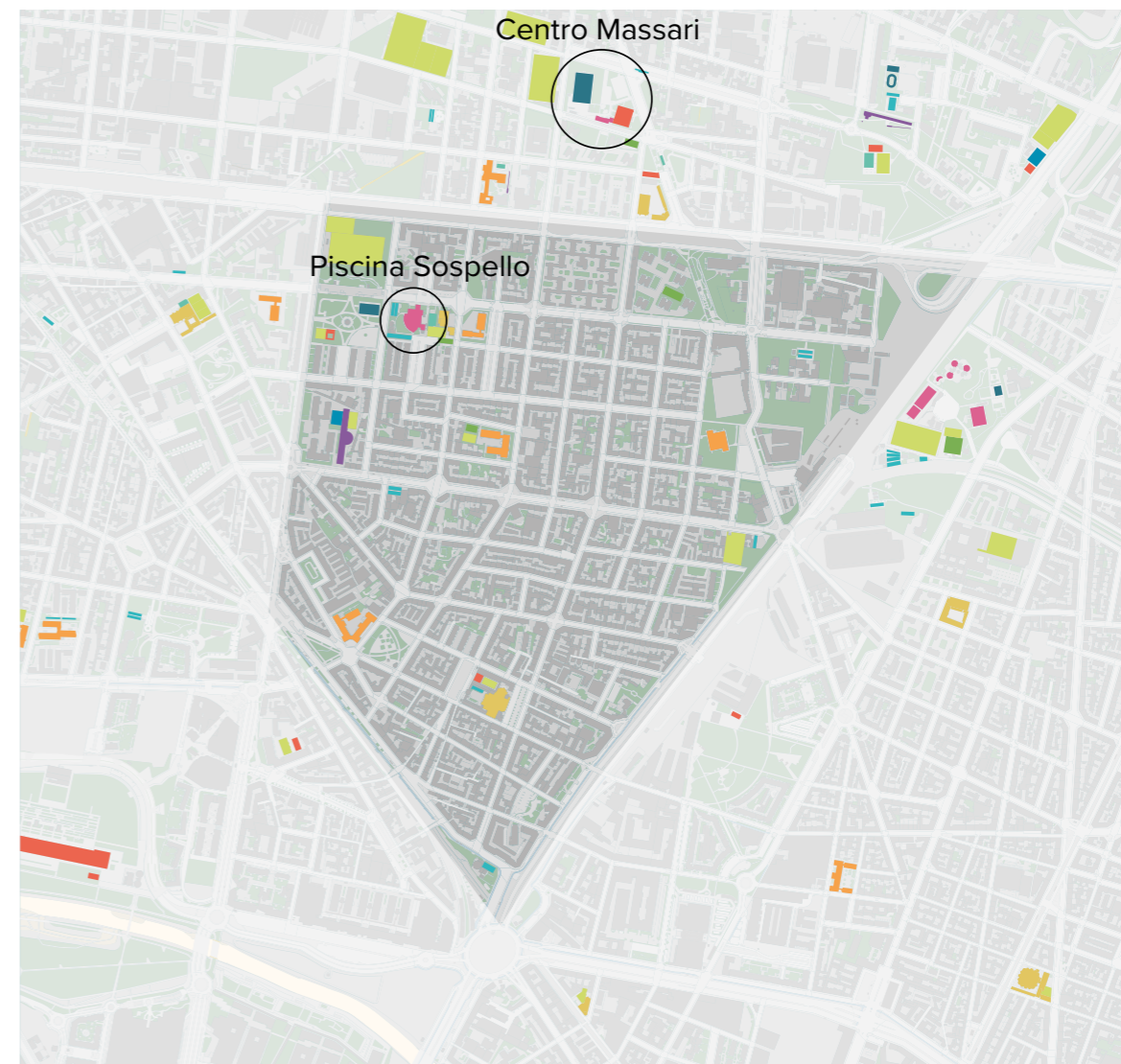
campi ed attrezzature per l'attività fisica; con il parco all'interno di Cascina Fossata, con i suoi spazi di socialità, costituiscono due buoni esempi di spazi di prossimità. **Sui bordi dell'area si collocano alcune aree verdi più ampie**, veri e propri parchi urbani che in varia misura (e con condizioni diverse di fruibilità, livelli di manutenzione e sicurezza) fungono da fulcro sia per i residenti che per il resto dei torinesi (parco Dora a sud ovest, parco Sempione e parco Peccei a est).

All'interno del borgo sono presenti anche alcune **aree pedonali**, in particolare si segnala quella tra via Chiesa della Salute e via Vibò realizzazione sperimentale avviata durante l'emergenza pandemica del 2020.



- Teatri
- Musei
- Cinema
- Biblioteche
- Altri spazi dedicati alla cultura

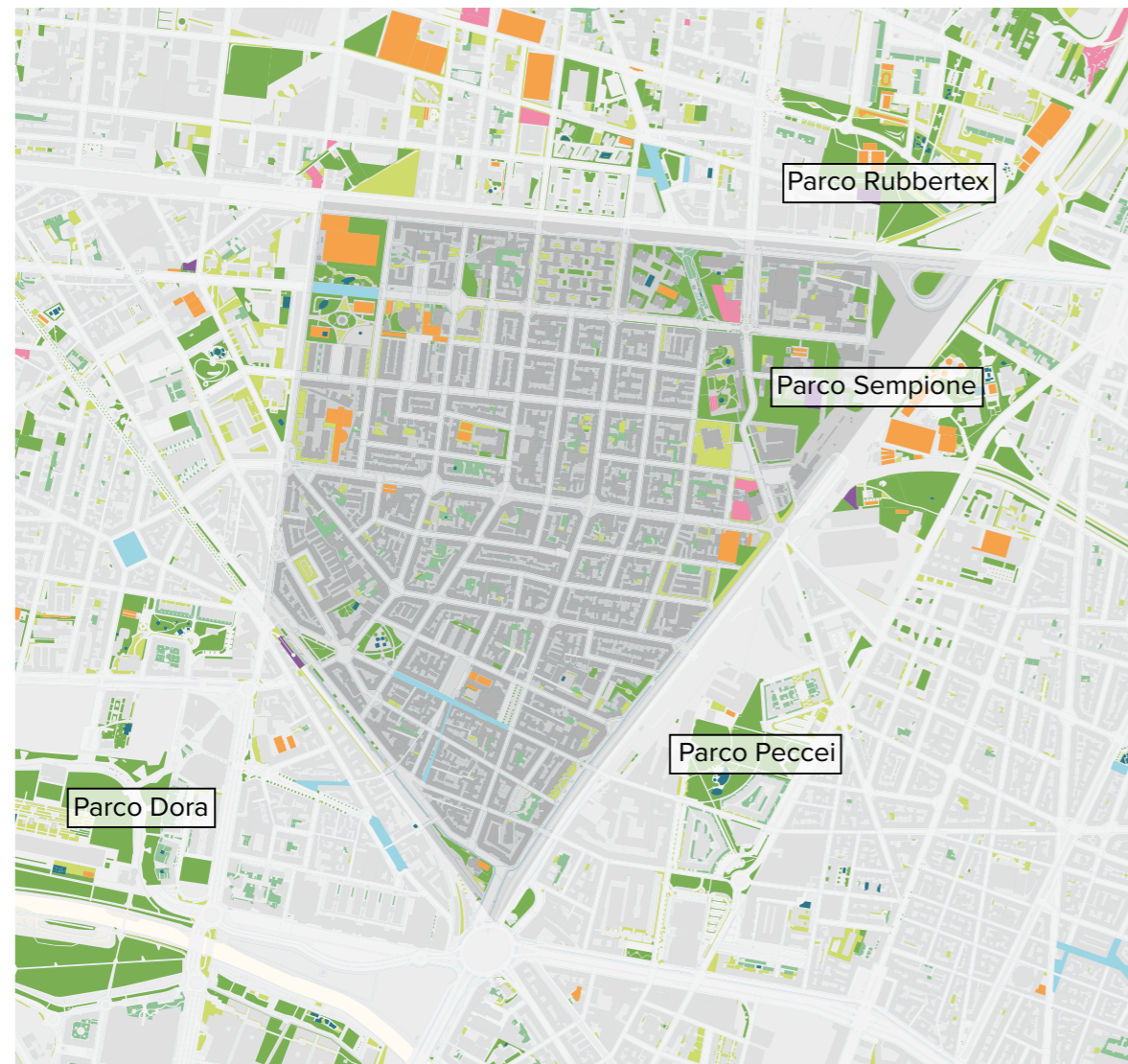
**Imm. 18 - Cultura e intrattenimento**  
 (Elaborazione Urban Lab su dati Regione Piemonte e Città di Torino, 2021)



- |   |   |  |
|---|---|--|
| <span style="color: #FFA500;">■</span> Oratori              | <span style="color: #008000;">■</span> Campi da tennis      | <span style="color: #800080;">■</span> Piste da atletica |
| <span style="color: #FFD700;">■</span> Palestre scolastiche | <span style="color: #00CED1;">■</span> Campi da bocce       | <span style="color: #C00000;">■</span> Piscine           |
| <span style="color: #90EE90;">■</span> Campi da calcio      | <span style="color: #000080;">■</span> Campi da basket      | <span style="color: #FF4500;">■</span> Campi generici    |
| <span style="color: #3CB371;">■</span> Campi da volley      | <span style="color: #000080;">■</span> Piste di pattinaggio |  |

**Imm. 19 - Spazi dedicati allo sport e all'attività fisica**  
 (Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)





- |  |   |
|--|---|
| <span style="color: #e91e63;">■</span> Orti                    | <span style="color: #4a4a8a;">■</span> Aree cani                                |
| <span style="color: #005596;">■</span> Aree gioco bimbi        | <span style="color: #4db6ac;">■</span> Aree pedonali                            |
| <span style="color: #4caf50;">■</span> Giardino sottocostruito | <span style="color: #ff9800;">■</span> Campi e attrezzatura sportiva all'aperto |
| <span style="color: #4caf50;">■</span> Giardino alberato       |   |
| <span style="color: #cddc39;">■</span> Giardino                |   |

**Imm. 20 - Verde e spazio pubblico**  
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

## Piccolo commercio, presidi sanitari e altri servizi di prossimità

### ABITARE COLLABORATIVO

Il tessuto residenziale di Borgo Vittoria è costituito principalmente da **edilizia privata**. Su questa parte di città insistono però tre complessi di edilizia residenziale pubblica (ERP) tra cui quello più a nord, al confine con corso Grosseto che ospita oltre 500 appartamenti di edilizia residenziale convenzionata. Accanto all'**offerta ERP** più tradizionale l'area e i suoi dintorni presentano una serie di sperimentazioni di **abitare**



**Imm. 21 - Cascina Fossata**  
Nella foto è possibile notare il grande parco interno contornato dai servizi al pubblico e sullo sfondo la parte di housing  
(Crediti @Cascina Fossata)

**collaborativo e temporaneo** (coabitazioni solidali<sup>(8)</sup>, residenze temporanee) che si rivolgono ad utenti in emergenza abitativa offrendo loro la possibilità di accedere ad abitazioni a prezzi calmierati.

Tra questi il più recente, ma anche uno dei più rilevanti per natura dei servizi offerti e numero dei posti disponibili è **Cascina Fossata**, un complesso di spazi dedicati ai propri utenti e aperti anche ai cittadini con oltre 350 posti letto suddivisi in appartamenti di varie metrature (con proposte differenziate a seconda della tipologia di utente: persone in emergenza abitativa, studenti, trasfertisti, turisti).

Tra gli altri servizi dedicati all'abitare sociale o condiviso troviamo l'associazione Filo Continuo, un esperimento di coabitazione giovanile solidale e altre sperimentazioni di residenza temporanea.

## SALUTE E BENESSERE DELLA PERSONA

L'area si presenta piuttosto **povera di grandi servizi sanitari pubblici sul territorio**: i principali ospedali torinesi si collocano per lo più nella parte meridionale della città, e nel caso di Borgo Vittoria l'ospedale più vicino è il San Giovanni Bosco qualche km più a est in barriera di Milano. Il presidio sanitario più importante in prossimità del quartiere è il **poliambulatorio LARC**, grande clinica privata convenzionata in cui è possibile usufruire di servizi medici di base, poliambulatori, interventi chirurgici, prelievi, servizi fisioterapici, servizi odontoiatrici ed eseguire analisi di diverso tipo. Sono invece presenti vari servizi territoriali, tra cui l'**ASL in via Sospello**, vari **servizi socioassistenziali, due consultori pediatrici e familiari**, di cui uno nella sede dell'ASL e **diverse farmacie**.

<sup>(8)</sup> Le coabitazioni giovanili solidali sono una sperimentazione tutta torinese in cui studenti o giovani professionisti hanno la possibilità di accedere ad un affitto scontato in cambio di ore di volontariato nel quartiere.

## EDUCAZIONE E FORMAZIONE

A Borgo Vittoria l'**offerta di scuole e servizi educativi** sui diversi livelli e gradi è **buona e ben distribuita sul territorio**: nell'area di studio sono presenti sei scuole d'infanzia, sette scuole primarie, due scuole secondarie di primo grado (istituto comprensivo "Umberto Saba", istituto comprensivo "Vivaldi-Murialdo") e una scuola secondaria di secondo grado (istituto "Giuseppe Peano"). In molti casi i plessi scolastici sono dotati anche di spazi verdi e spazi aperti di pertinenza.

**Più scarsa** è invece l'**offerta che riguarda la fascia 0-2 anni**, con due nidi comunali ai margini ovest e nord (il Coppino verso via Casteldelfino, e l'Ala di Stura verso corso Grosseto), e un nido privato convenzionato nella parte centrale del quartiere.



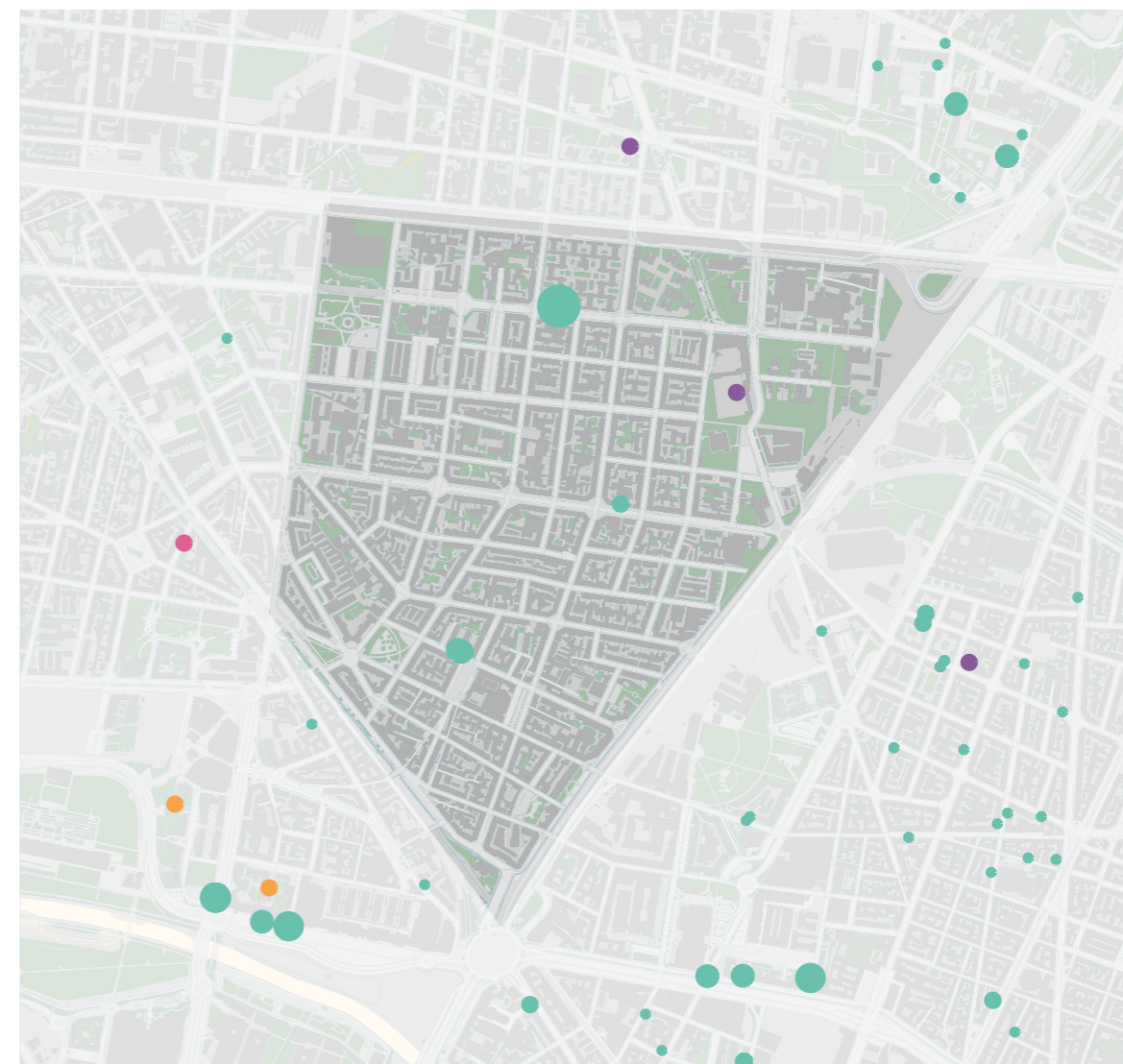
**Imm. 22 - Scuola primaria Giuseppe Allievo**  
(Crediti @Urban Lab)



**Imm. 23 - via Chiesa della Salute**  
(Crediti @Urban Lab)

## COMMERCIO DI PROSSIMITÀ

Borgo Vittoria presenta un **tessuto economico piuttosto vivace**, soprattutto lungo alcuni assi come via Chiesa della Salute e via Breglio, che presentano un'offerta commerciale anche piuttosto diversificata. Più rarefatta è invece l'offerta commerciale nella porzione nord est del quartiere (verso Parco Sempione e cascina Fossata, e in generale lungo il bordo est che si sviluppa sul viale della Spina centrale - corso Venezia). Tra via Villar, piazza e via Vittoria e piazza Chiesa della Salute si tiene dal lunedì al sabato il mercato ambulante di quartiere.

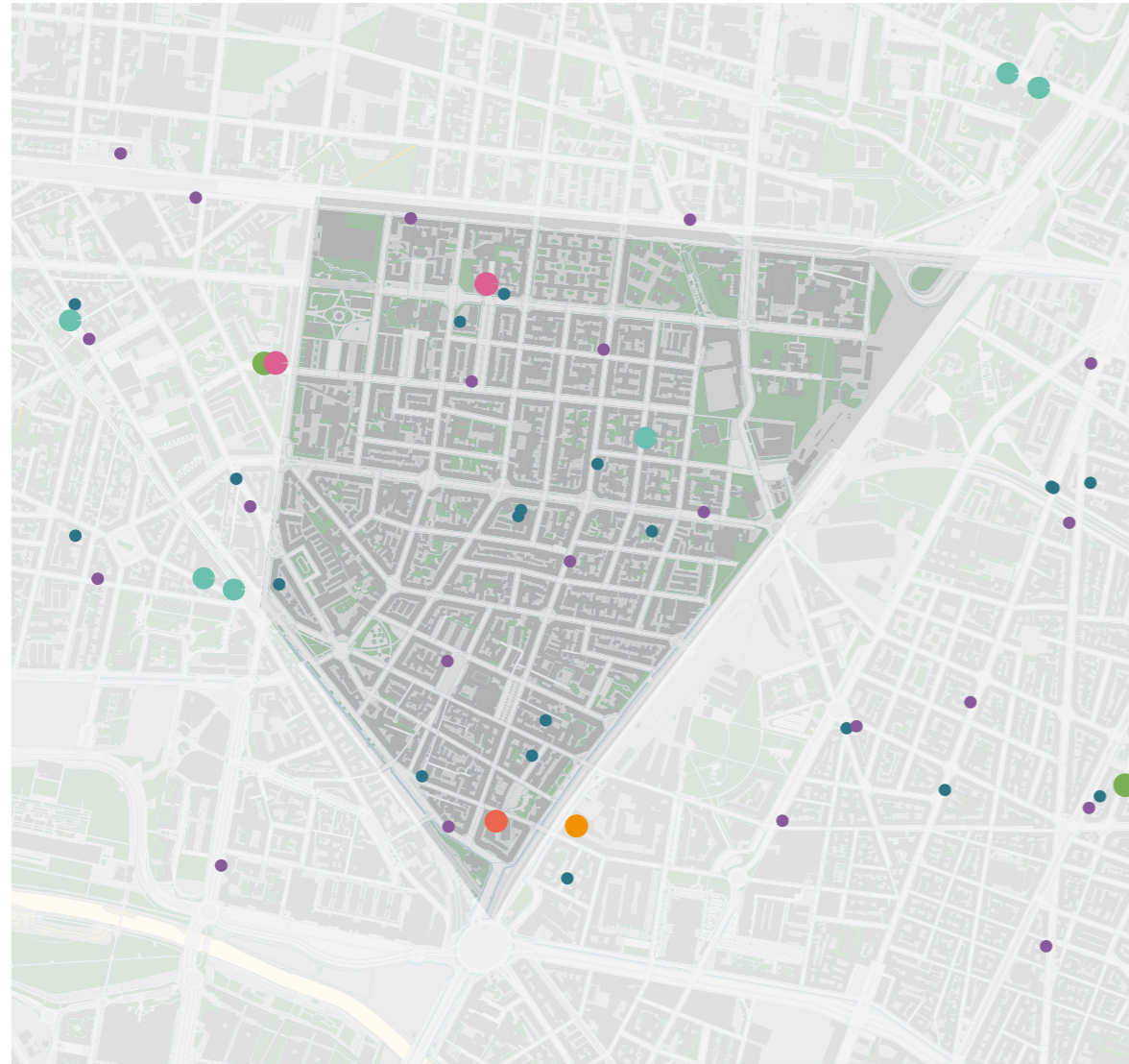


**Nuovi modi dell'abitare**  
 ■ Student housing  
 ■ Residenze temporanee  
 ■ Coabitazioni solidali

**Edilizia residenziale pubblica per numero di alloggi in affitto**  
 ● 1-10  
 ● 10-25  
 ● 25 - 50  
 ● 50 - 100  
 ● 100 -200  
 ● 200 - 569

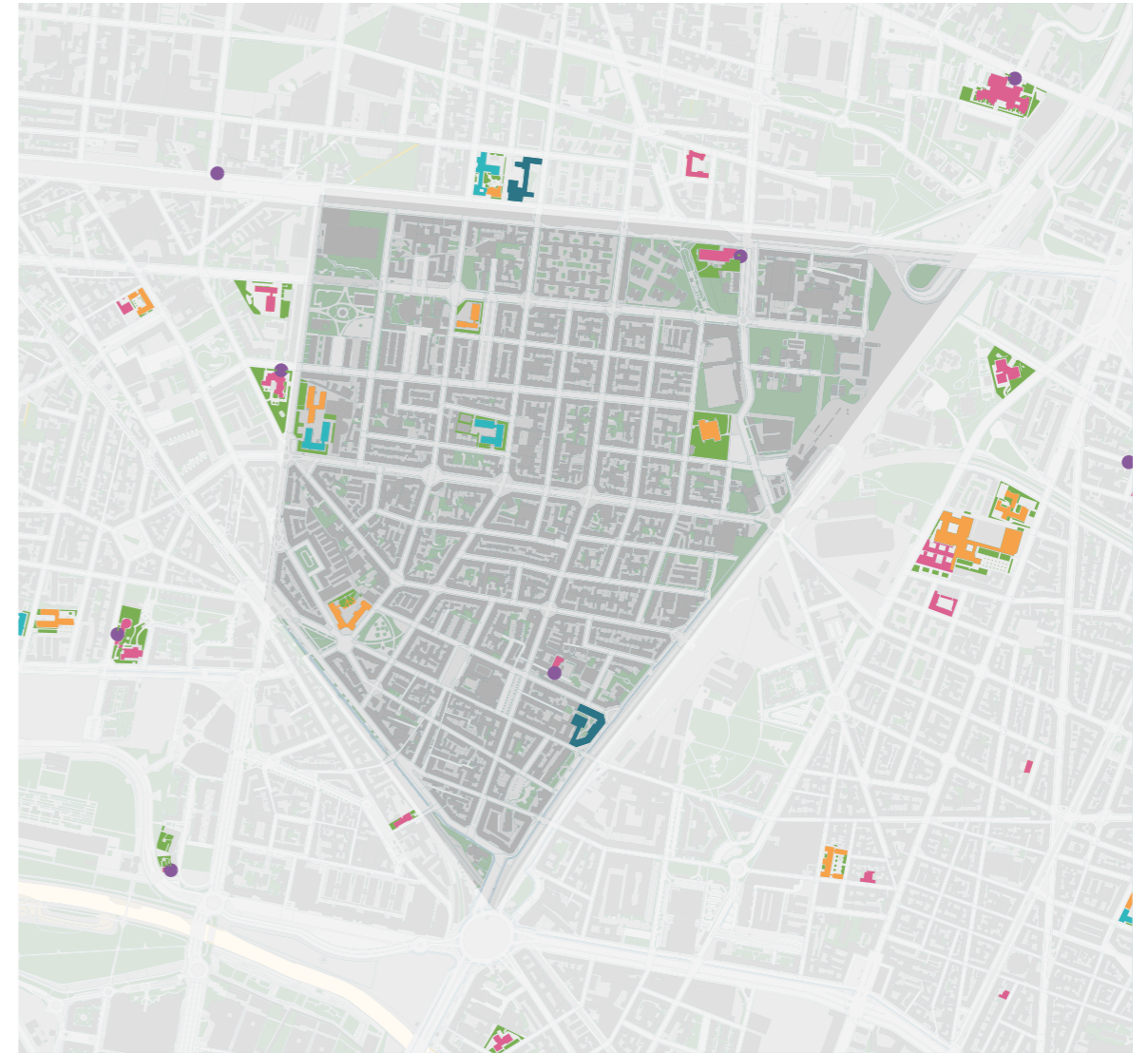
## Imm. 24 - Abitare collaborativo

Nuovi modi dell'abitare e edilizia pubblica convenzionata  
(Elaborazione Urban Lab su dati ATC e Fondazione Compagnia di San Paolo, 2021)



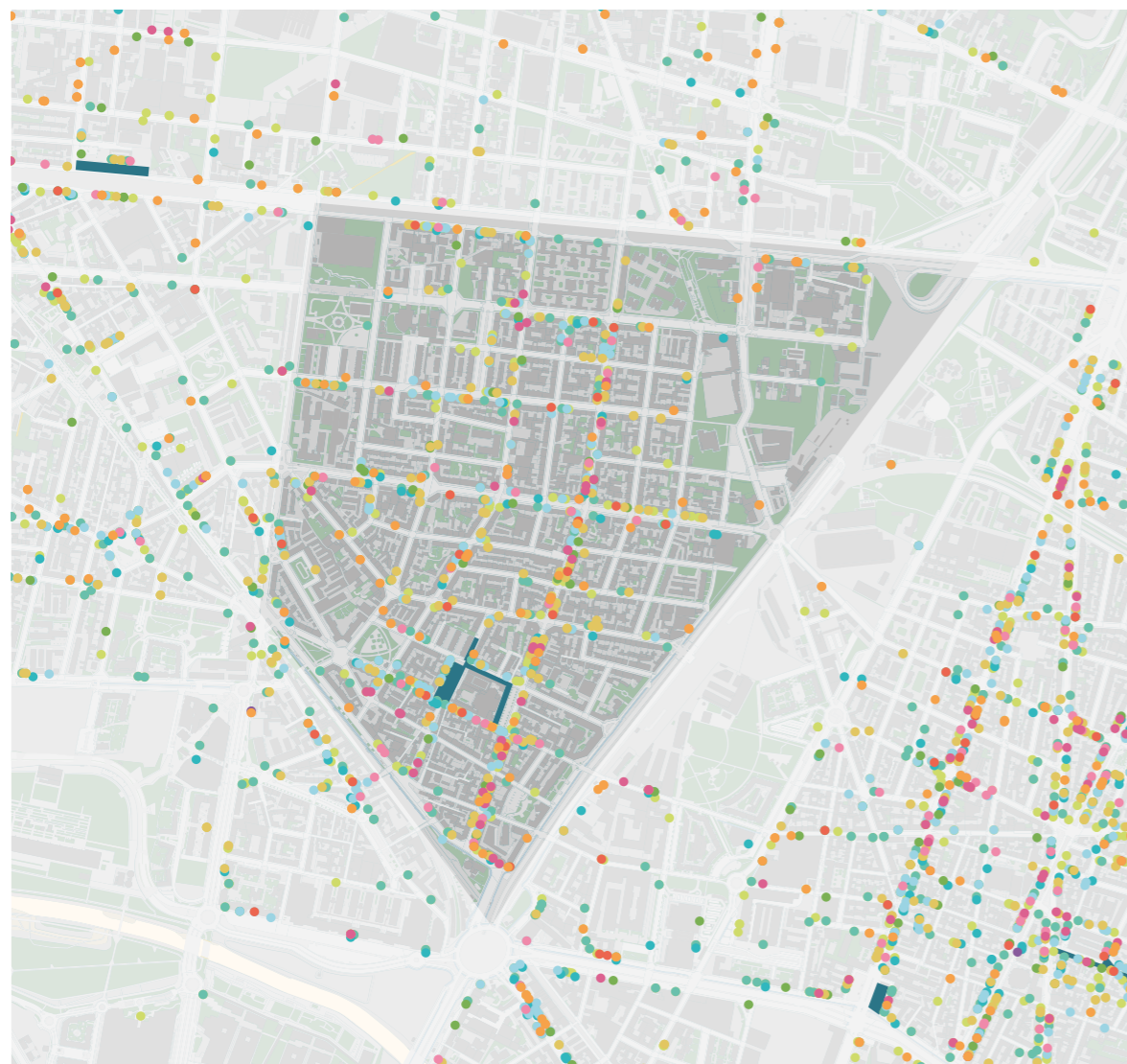
- Consultorio pediatrico
- Consultorio familiare
- Farmacie
- Strutture socioassistenziali
- Ambulatori
- Cliniche private convenzionate
- ASL

**Imm. 25 - Sanità e benessere della persona**  
 (Elaborazione Urban Lab su dati Regione Piemonte e Città di Torino, 2021)



- Asilo nido
- Scuola dell'infanzia
- Scuola primaria
- Scuola secondaria di I° grado
- Scuola secondaria di II° grado
- Verde di pertinenza scolastica

**Imm. 26 - Educazione e formazione**  
 (Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)



- Hobby e tempo libero
- Bambini e prima infanzia
- Abbigliamento e accessori
- Animali
- Elettrodomestici, dispositivi ed elettronica
- Cura della persona
- Casa, giardinaggio e fai-da-te
- Alimentari
- Supermercati e altre strutture di vendita mista
- Somministrazione
- Mercati ambulanti
- Altro

**Imm. 27 - Commercio di prossimità per tipologia**  
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

## Il sistema degli stakeholder locali e le esigenze emerse

Dopo una prima fase di analisi quantitative e di letture del territorio attraverso cartografie e dati, il lavoro è proseguito nel quartiere, occupandosi di ricostruire una prima **mappa degli stakeholder locali** ed intercettando tutta una serie di **attori “privilegiati”** (persone attive nel quartiere, rappresentanti di istituzioni, organizzazioni culturali o di promozione sociale, ecc.) per costruire **una lettura più qualitativa** dei temi al centro dell’indagine. Un passaggio importante in questo senso è stata la partecipazione a due incontri pubblici promossi dal tavolo di Borgo Vittoria. Il primo ha avuto luogo nelle sale interne di Chiesa Nostra Signora della Salute, il secondo negli spazi messi a disposizione da Beeozanam. Parallelamente è stata avviata la fase di costruzione dei contatti, sviluppata seguendo un iter “a catena”. L’apertura al territorio è stata inizialmente facilitata dal Vicepresidente della Cooperativa Sociale D.O.C., e si è successivamente ampliata verso altri soggetti territoriali: sono state così realizzate **7 interviste semi-strutturate in profondità**<sup>(9)</sup> della durata media di circa 1h30m.

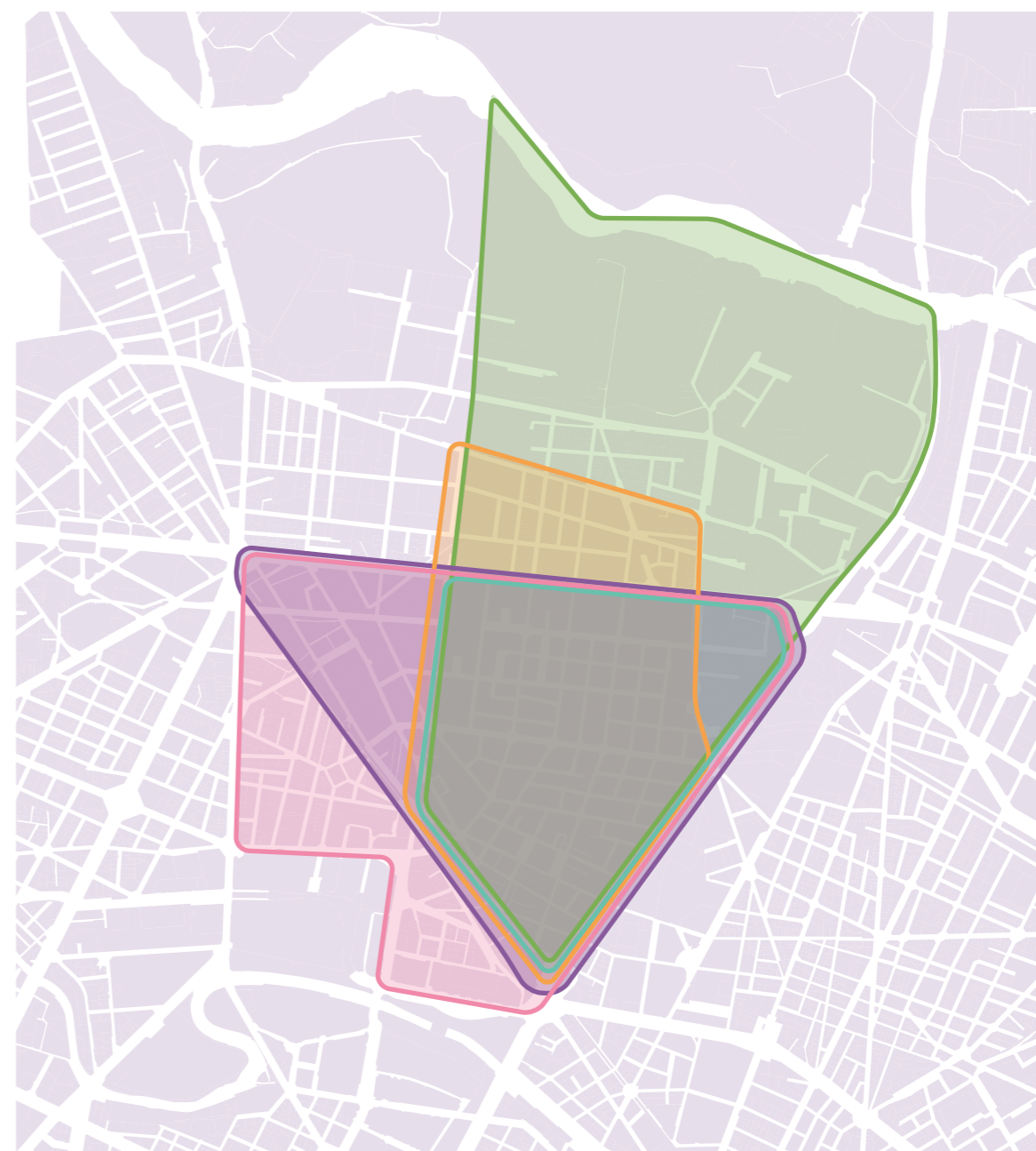
Relativamente a Borgo Vittoria, il contatto di Maria, referente per **Cascina Fossata**, ha condotto alla comprensione del quartiere, facilitando l’accesso a spazi (virtuali e fisici) in cui è stato possibile **intercettare attori sociali fortemente attivi sul territorio**. Sono numerose le associazioni, gli enti e i gruppi informali di cittadini che operano nel quartiere e si interessano alla vita collettiva, alla condivisione e si

<sup>(9)</sup> Gli intervistati: Maria Ficcaglia - Cascina Fossata; Catia Bruzzo - La Piola e Libri (esercizio commerciale); Claudio - ex residente; Roberto Orlandini - Archivio Storico; Pier Carlo Iacopini - Gruppo Sportivo Valanga; Giovanni - presidente associazione commercianti ‘via Chiesa della Salute’; Giorgio - referente tavolo Borgo Vittoria.

sforzano di creare occasioni di socialità e solidarietà<sup>(10)</sup>. Periodicamente queste realtà si incontrano al **Tavolo di Borgo Vittoria**, gruppo non formalizzato di condivisione di progettualità, idee ed esperienze aperto a associazioni e cittadini che vogliono partecipare alla vita di quartiere. Il contatto con il Tavolo di Borgo Vittoria, facilitato dal suo referente (Giorgio), ha offerto una prospettiva ampia di osservazione dei temi al centro dell'indagine.

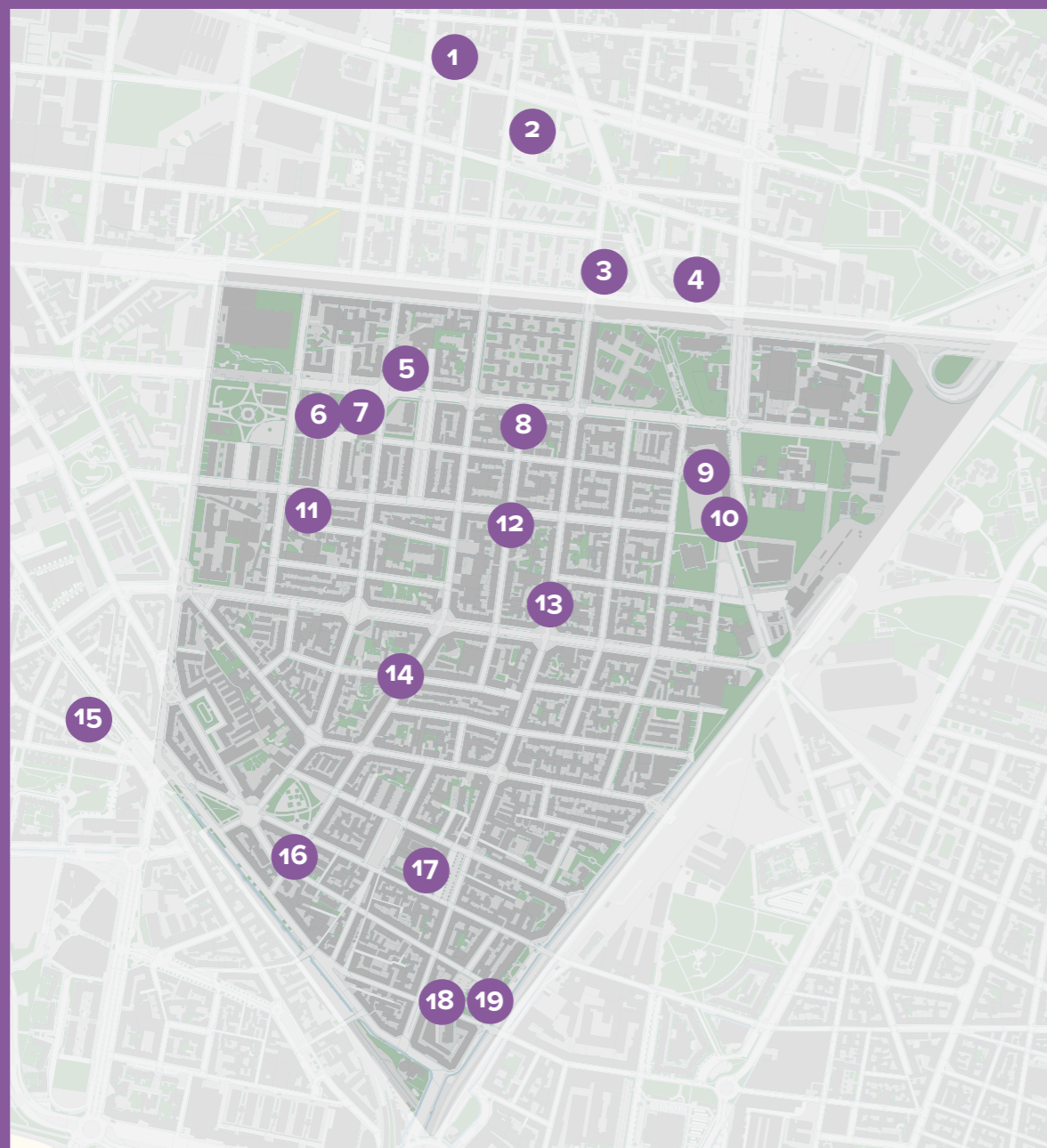
Le conversazioni con i diversi soggetti intercettati localmente hanno avuto inizio a partire dalle considerazioni personali degli intervistati sul quartiere, per poi muoversi in direzione degli **aspetti più rilevanti e specifici della ricerca**. In prima battuta le interviste si sono concentrate sulla definizione dei **bordi di Borgo Vittoria**, con la richiesta ai diversi intervistati di provare a disegnarli su una mappa. Se sul profilo est tutti gli interpellati concordano nell'individuare l'asse della ferrovia (prima) e della Spina centrale (poi) come limite, i bordi nord, ovest e sud sono invece più fluidi e variabili. Spesso i confini vengono identificati con i principali assi viari o altre infrastrutture e presenze ingombranti nel tessuto urbano. Nell'immagine 28 è possibile identificare alcune di queste: i corsi principali, l'infrastruttura ferroviaria, il fiume e le grandi aree in trasformazione o in attesa che oltre a definire dei bordi più solidi raccontano anche una parte di città in forte trasformazione. Aree oggi irrisolte (cantieri o spazi in attesa di essere trasformati) contribuiscono a connotare Borgo Vittoria come di uno dei **principali nodi di interscambio** torinesi.

<sup>(10)</sup> si veda in questo senso la tabella sintetica a pag 38



**Immagine 28 - Bordi molli**

Disegno dei confini di Borgo Vittoria secondo alcuni degli intervistati



**Imm. 29 - Gli Stakeholder**

Principali attori che operano sul territorio per target e temi  
(Elaborazione Urban Lab su dati Città di Torino, 2021)

**Target**

- ★ bambini
- adolescenti
- X adulti
- anziani

**Temi**

- ★ educazione/formazione
- sport
- X cultura
- aggregazione
- religione

**1. Cooperativa sociale Arcobaleno**

X

★

Offre occupazione lavorativa a persone svantaggiate, nel tentativo di generare un doppio valore: economico e sociale.

**2. Centro polisportivo Massari**

★ ● X ■

●

Impiega soggetti provenienti da condizioni sfavorevoli in utilità sociali per la comunità.

**3. Parrocchia Cafasso**

★ ● X ■

★ ●

Importante parrocchia del territorio, al suo interno vi è un oratorio molto vicino ai ragazzi e alle ragazze dell'area.

**4. Associazione Altroconto**

★ ● X ■

★

Nasce per raccogliere e sviluppare l'impegno di un gruppo di volontari già attivi da anni nel Banco Alimentare del Piemonte, ponendo l'attenzione sul fenomeno dello spreco, e mettendolo in relazione con la povertà crescente.

**5. SCIA 131**

★ ● X ■

★ X ■

Spazio di cittadinanza attiva che coniuga ambiti differenti a favore dei giovani e dell'intera cittadinanza, attraverso progetti di educativa di strada e di orticoltura urbana.

**6. Piscina Sospello**

★ ● X ■

● ■

Parte del centro polisportivo Sospello, ospita al suo interno l'associazione sportiva Rari Nantes. È la principale piscina del quartiere

**7. Chiesa San Vincenzo de Paoli**

★ ● X ■

●

Parrocchia in Borgo Vittoria

**8. Associazione culturale Keluro**

★ ●

★

Associazione che si occupa di aiuto compiti a tutti i livelli.

**9. Cascina Fossata**

★ ● X ■

★ X ■

Progetto gestito attraverso logiche di co-progettazione e coinvolgimento attivo di diversi interlocutori. Spazio

di incontro, di nuove opportunità, di condivisione, innovazione, tradizione e accoglienza. Cascina Fossata offre residenza temporanea a giovani, studenti, lavoratori, nuovi imprenditori e startupper, e a tutti i cittadini.

### 10. AR.CO.TE onlus

★●X■

★X

Ha come scopo formazione e promozione sociale nei seguenti ambiti: culturale, musicale, artistico, musicoterapico, arteterapico ed educativo.

### 11. Gruppo sportivo Valanga

●X■

●■

Associazione sportiva legata al territorio da più di 50 anni. Attraverso lo sport svolge attività e costruisce relazioni con le famiglie del quartiere. La sede svolge una funzione di luogo informativo per le persone e le famiglie.

### 12. Associazione Enjoy

★●X

X■

Nasce come compagnia teatrale. Successivamente promuove “ENJOY-obiettivo palco”: una scuola di recitazione, danza e canto, rivolta a

bambini, giovani e adulti del territorio di Torino

### 13. Centro ricerca Danza

★●X■

★●

Associazione sportiva e culturale dilettantistica che nasce con l’obiettivo di creare in Borgo Vittoria un centro formativo di qualità dove sperimentare le varie tecniche di danza con una particolare attenzione al benessere delle persone.

### 14. Associazione Amici di Lazzaro

★●X■

★

Legata alla diocesi torinese, è composta anche da volontari e si occupa di offrire supporto e aiuto a persone in stato di necessità.

### 15. Beeozanam

★●X■

★X■

Community hub aperto alla partecipazione dei cittadini nell’uso e nella gestione. Ha come sfida il contrasto alla povertà culturale e alla disgregazione sociale del territorio e come obiettivo stimolare la crescita di una “generazione sostenibile”, attraverso la co-produzione di attività culturali, formative e aggregative.

### 16. Laboratorio delle donne

X

★X

Associazione che ha lo scopo di promuovere la creatività, la formazione e la condivisione tra donne.

### 17. Chiesa Nostra Signora della Salute

★●X■

★●

Principale chiesa del Borgo, ha sempre fornito supporto alle attività del territorio. Al suo interno fornisce anche spazi di confronto e di dialogo.

### 18. Associazione commercianti

X

Composta dai commercianti di Via Chiesa della Salute, fa capo all’Edicola del Borgo nella medesima via. Partecipa attivamente alle attività e agli eventi promossi nell’area e al Tavolo

### 19. Open 011

●X■

X■

Il progetto di Open011, condiviso con la Città di Torino, è una casa della mobilità giovanile e dell’intercultura. Al suo interno dispone di camere adibite a ostello, oltre che spazi ideali per l’accoglienza di gruppi e per l’organizzazione di eventi.

### 20. Tavolo di Borgo Vittoria

★●X■

■

Nasce come insieme di associazioni, gruppi informali, cittadini, commercianti, professionisti che a titolo personale si riuniscono per organizzare, proporre, promuovere iniziative culturali, sociali, aggregative che valorizzino il quartiere. **Il luogo di ritrovo cambia di volta in volta e per questo non è visibile in mappa.**



## I POLI PRINCIPALI

Borgo Vittoria è un quartiere che copre un'area molto ampia della porzione nord di Torino. All'interno di questa fascia, che dal centro cittadino si affaccia sul torrente Stura, si articolano numerose realtà. Gli attori principali, a cui fanno riferimento la maggior parte di queste realtà, sono tre.

## CASCINA FOSSATA

Cascina Fossata è un progetto che ha come obiettivo restituire alla città uno **spazio di incontro** di qualità per intercettare nuovi bisogni abitativi e di socialità in un territorio in cambiamento. Cascina Fossata è infatti un'idea progettuale che unisce le specificità di **Housing Sociale, Centro Polifunzionale e rinnovato luogo di aggregazione cittadino**. La sua collocazione, così come le progettualità che vi trovano spazio, rendono Cascina Fossata un polo centrale per Borgo Vittoria, con grandi possibilità di sviluppo e crescita futura.

### Spazi e attività

- **Housing sociale:** Cascina Fossata offre 105 unità abitative con formule flessibili per permettere a studenti, cittadini e stranieri di stabilirsi temporaneamente presso uno degli appartamenti in funzione delle necessità di ognuno.
- **Supermercato:** dal giardino della Cascina è possibile accedere al supermercato, comodo sia per i residenti che per gli ospiti della struttura.
- **Mercati contadini:** il progetto di Cascina Fossata prevede l'organizzazione di mercati contadini ogni mese all'interno dell'area del parco (circa 30 banchi).

- **Aula studio:** studenti residenti e non hanno la possibilità di accedere alle aule studio presenti nella struttura.
- **Ristorante:** il progetto è attualmente in fase di avvio e il suo nome è stato deciso attraverso un sondaggio pubblico a cui hanno partecipato i cittadini.
- **Hotel e sala congressi:** Cascina Fossata si distingue per essere un centro polifunzionale, al cui interno sorge un hotel 3 stelle, con tutti i servizi annessi, tra cui un'ampia sala congressi.
- **Parco/Giardino:** nell'ampio parco, il cui accesso è libero al pubblico, si trovano spazi rivolti al relax, strutture sportive all'aperto e spazi ricreativi per i bambini.
- **Orti Urbani:** 47 orti realizzati all'interno del parco per creare valore all'interno della comunità, anche attraverso percorsi didattici ed educativi.
- **Coworking e botteghe:** la corte della cascina ospita diversi spazi di coworking utilizzati da cooperative e/o associazioni sociali e culturali per valorizzare lo sviluppo sincronico di idee e progetti.

## TAVOLO DI BORGO VITTORIA

Il Tavolo nasce come **insieme di associazioni, gruppi informali, cittadini, commercianti, professionisti** che a titolo volontario si riuniscono per **organizzare, proporre e promuovere iniziative culturali, sociali, aggregative** che valorizzino il quartiere. La funzione di attivazione socio-culturale che svolge nell'area in maniera cooperativa è uno dei motori per lo sviluppo di Borgo Vittoria.

### Progetti e attività

- Proposta di realizzazione di una **linea tranviaria** sull'asse di via Stradella con il riutilizzo della vecchia tratta Torino-Ceres;
- Supporto alle attività commerciali del quartiere attraverso eventi e progettualità come la **pedonalizzazione dell'asse di via Vibò** a sostegno della valorizzazione del centro storico di Borgo Vittoria e dei beni di interesse storico-artistico-architettonico;
- Interlocuzione diretta con le parti politiche e amministrative circoscrizionali su **tematiche legate alla sicurezza, alla cura del territorio e all'abbandono di spazi e beni pubblici**;
- Sviluppo del percorso **"il Borgo delle Donne"**, con lo scopo di individuare i luoghi che, all'interno del quartiere, soffrono di problematiche legate al gap di genere, così da richiedere interventi specifici che rispondano concretamente a questo tipo di problematiche.
- Progetto di trasformazione dei **bagni pubblici di via Conte di Roccavione** in uno spazio pubblico che risponda alla necessità, soprattutto dei giovani, di avere uno spazio culturale e aggregativo

all'interno del quartiere.

- Supporto alla **promozione e comunicazione** delle attività delle associazioni presenti nell'area.
- **Animazione territoriale** attraverso attività come la Festa del Borgo, il Pranzo dei Vicini, il Giorno della Memoria, il progetto "Scatole di Natale", il Green Day, e il carnevale di quartiere.

## CHIESA DELLA SALUTE

Il santuario di Chiesa della Salute, oltre a essere il **principale luogo di culto** del quartiere, è anche uno dei **principali centri di socialità e aggregazione**. Le molte attività organizzate sia negli spazi interni al santuario che per il quartiere, coinvolgono gran parte della popolazione e lo rendono uno **spazio di fondamentale importanza** per gli abitanti.

### Progetti e attività

**Attraverso il presidio religioso vengono proposte numerose attività di carattere culturale, musicale e sportivo:**

- Circolo Noi “LavOratorium® Nostra Signora della Salute”: progetto che si pone l’obiettivo di attivare uno spazio di coinvolgimento e aggregazione per il quartiere, strutturandosi attraverso un patto intergenerazionale in cui giovani e anziani collaborano per il bene di Borgo Vittoria
- Oratorio “San Martino”: centro di aggregazione giovanile collegato al santuario, al cui interno vengono svolte attività quali catechesi ed estate ragazzi.
- Banda Musicale Salus: nata durante il secondo dopoguerra, partecipa alle cerimonie ufficiali per le ricorrenze nazionali, a quelle religiose ed ovunque sia richiesta la sua presenza
- Accademia dello Spettacolo: scuola di formazione per attori, dove vengono proposti laboratori formativi. Si appoggia al teatro Murialdo.
- Corso biblico in collaborazione con la Piola di Catia: incontri in cui si riflette su una delle letture o il salmo della domenica successiva alla serata di incontro

- Engym Sport ASD: associazione che promuove lo sport, in particolare calcio a 5, arti marziali, Judo e Jeet kune do

**Inoltre, vengono sviluppati progetti rivolti al sostegno e al supporto della popolazione:**

- Volontariato Vincenziano: assistenza di famiglie povere e di supporto agli anziani del territorio
- Centro diurno Yawp: parte di EduCare, cooperativa attiva nell’ambito dell’Opera Torinese del Murialdo, svolge un servizio di accoglienza semiresidenziale rivolto a minori di età compresa tra 10 e 17. A esso si allacciano progettualità di inclusione abitativa e lavorativa (Samir) e uno spazio dedicato a genitori e bambini
- Italia Educante: progetto di resilienza educativa promosso dalla “Congregazione dei Giuseppini del Murialdo” e selezionato da “Con i Bambini” nell’ambito del “Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile”. Ha l’obiettivo di coinvolgere migliaia di bambini e ragazzi in attività formative e di accompagnamento per irrobustire le loro competenze e fare emergere i loro talenti
- Associazione Naim e Comunità Laica di San Giuseppe: si occupa di distribuzione di viveri, assistenza diretta a famiglie povere e del processo di affidamenti dei minori
- Servizio al lavoro: sportello di supporto sociale e lavorativo, in collaborazione con l’ufficio diocesano
- Comunità di Nazareth: centro di preghiera del santuario, svolge attività di sostegno alla genitorialità

## QUESTIONI EMERSE

L'incontro con residenti storici e attivi sul territorio ha permesso di rilevare numerose questioni organizzate qui in cinque ambiti principali:

**Mobilità:** le trasformazioni infrastrutturali degli ultimi decenni (Passante Ferroviario, linea Torino-Ceres, realizzazione della stazione Rebaudengo), con la presenza nel lungo periodo di numerosi cantieri, hanno fatto sì che Borgo Vittoria non godesse di facilità di connessioni dal punto di vista della mobilità. A oggi, comunque, diverse linee dei tram e dei bus permettono uno spostamento sia sull'asse nord-sud che su quello est-ovest. Via Breglio e corso Grosseto facilitano lo spostamento verso gli altri quartieri della circoscrizione e verso la vicina Barriera di Milano. I mezzi pubblici che collegano l'area col centro città transitano in via Chiesa della Salute (dal centro verso Borgo Vittoria) e in via Bibiana (da Borgo Vittoria verso il centro). È stata rilevata una carenza di parcheggi e di aree di sosta ad accresciuta capienza, nonostante una buona disponibilità di posti in via Stradella e in corso Venezia. In ogni caso le interviste in profondità non rilevano il tema del parcheggio come una questione critica.

**Cultura e Sport e Religione:** la componente culturale del borgo sembra essere estremamente carente. Nel corso degli anni i residenti hanno infatti visto la chiusura di numerosi cinema e di teatri. È presente, da quanto emerso, solamente il teatro di Chiesa della Salute, che difficilmente può soddisfare le esigenze di un numero così elevato di cittadini. Allo stesso modo, non vi è una biblioteca all'interno del quartiere (la più vicina/comoda è la Italo Calvino del quartiere Valdocco, a sud). È presente un punto lettura, presso la sede della Circoscrizione 5, gestito da volontari, con grosse difficoltà di strutturazione (e conseguentemente di fruizione del servizio nel tempo con continuità). Nonostante il tentativo di aprire un servizio simile anche in via Vibò (traversa di via Chiesa della Salute), emerge la necessità di una realtà

più radicata e orientata al lungo periodo, capace di soddisfare un panorama più ampio di bisogni come avviene in altri quartieri della città. A livello sportivo, ci sono diverse organizzazioni attive nel quartiere, tra cui anche un'associazione storica, denominata "Valanga". Questa opera a stretto contatto con il territorio, ed è un punto di incontro non solo di famiglie del quartiere, ma anche di persone (specialmente minori) che condividono provenienze e culture molto eterogenee tra di loro. Rispetto alla componente religiosa infine, sono presenti tre chiese cattoliche (chiesa Nostra Signora della Salute, parrocchia di San Giuseppe Cafasso e chiesa parrocchiale San Vincenzo de' Paoli). La principale, Chiesa della Salute, è un vero e proprio simbolo del quartiere, oltre a essere oratorio e punto di riferimento dei residenti. Come le altre, ha a disposizione spazi interni utilizzabili su richiesta anche da soggetti esterni alla parrocchia interessati ad organizzare attività culturali.



*Imm. 30 - Via Chiesa della Salute  
(Crediti @Urban Lab)*

**Verde:** Borgo Vittoria presenta diverse aree verdi, tra cui in particolare due giardini aperti al pubblico (giardini Sospello Don Gnocchi e giardini Giuseppe Allievo), e verso est il più grande parco Sempione. Quest'ultimo, nonostante la prossimità con il quartiere, gode di una fama peggiore, sia per questioni legate alla sicurezza, sia per motivazioni legate alle trasformazioni dell'assetto urbano descritte precedentemente (i lavori lungo corso Venezia che hanno diviso il borgo per diversi anni, rendendo quell'area meno frequentata e appetibile). Relativamente agli altri giardini e alle aree gioco per i bimbi, rispetto ai quali gli interpellati registrano un buon afflusso di persone, emerge la questione illuminazione/sicurezza soprattutto per quello che riguarda le ore serali. Alle aree già citate si aggiunge lo spazio Ettore Valli, a oggi non fruibile per via di abusi edilizi che hanno portato alla chiusura del circolo che si trovava al suo interno. Per ora non sembrano esserci in programma attività di riqualificazione per questo luogo e viene utilizzato per lo più da parte di persone fragili e senza fissa dimora.



**Imm. 31 - Chiesa della Salute**  
(Crediti @Urban Lab)

**Aggregazione:** durante la fase di indagine sul territorio è stata rilevata in generale l'assenza di luoghi fisici e formalmente costituiti che possano definire un nucleo e assumere una sorta di centralità all'interno del quartiere, uno spazio vero e proprio che possa fungere da attrattore non soltanto per le associazioni ed i gruppi di cittadini ma che assuma anche una centralità nella vita sociale ed aggregativa degli abitanti (questo vale per lo stesso Tavolo di Borgo Vittoria che non ha una sede stabile). Tra i temi emersi con forza uno riguarda gli spazi e le opportunità di aggregazione interne al Borgo, che risultano quasi del tutto mancanti. Sembra infatti che non siano presenti luoghi di incontro e socialità, fatto salvo per due bar/pub in Borgata Tesso (area di via Giachino), che però, secondo gli intervistati, non sono sufficienti ad assolvere questa funzione. È proprio a questo proposito che è emerso un argomento molto dibattuto all'interno del Tavolo di Borgo Vittoria, ossia gli ex Bagni Comunali di via Conte di Roccazione: pur trovandosi in un punto strategico, facilmente raggiungibile



**Imm. 32 - Giardini Don Gnocchi**  
(Crediti @Urban Lab)

e centrale del quartiere, sono stati chiusi nel 2007. Sulla struttura sono state condotte le analisi di fattibilità per un'eventuale ristrutturazione e, seppur senza successo, la partecipazione a bandi per il reperimento dei fondi necessari<sup>(11)</sup>. Durante i momenti di scambio è emerso un nuovo progetto per l'apertura di uno spazio di aggregazione in uno dei locali di Chiesa della Salute: ex circolo ANSPI, prenderà il nome di Laboratorium ed è promosso da ragazzi del quartiere (più una ricercatrice-architetto) e il parroco della chiesa.



**Imm. 33 - Ex bagni pubblici**  
(Crediti @Urban Lab)

Uno degli aspetti che rende Borgo Vittoria un quartiere vitale è il mercato rionale, probabilmente uno dei pochi spazi di aggregazione rimasti per la comunità. Con i suoi 80 banchi occupa tutti i giorni i dintorni della Chiesa della Salute. Vi è poi

<sup>(11)</sup> Si tratta dello stesso bando vinto da Beeozanam che pur trovandosi nel quartiere di Madonna di Campagna dista meno di 10 minuti a piedi dal cuore di Borgo Vittoria

Open011, che pur essendo uno spazio aperto verso la comunità locale non conduce molte attività. Infine Cascina Fossata che, nata nel periodo subito precedente alla pandemia, fino ad ora non ha ancora potuto sfruttare appieno il proprio potenziale, sebbene la programmazione di eventi e attività per il 2022 sia già molto densa e collochi la struttura fra le location attrattive per manifestazioni di importanza nazionale e locale.

**Servizi sanitari e di prossimità:** i servizi sanitari sono un tema molto discusso dagli interlocutori interpellati, con specifico riferimento alla sede ASL di Borgo Vittoria. Situata in via del Ridotto, di recente ha conosciuto una rapida diminuzione dei servizi offerti, tanto da rischiare la chiusura definitiva. Solo una raccolta firme ha evitato che ciò avvenisse, scongiurando l'accorpamento con la sede di largo Toscana, verso Madonna di Campagna/ Lucento. Qui infatti è prevista la realizzazione di



**Imm. 34 - Area mercatale in piazza della Vittoria**  
(Crediti @Urban Lab)

un polo a servizio di tutta la Circoscrizione 5: questa ipotesi genererebbe qualche difficoltà a livello di accessibilità per gli abitanti di Borgo Vittoria, soprattutto per le categorie più fragili, che si troverebbero a dover coprire una distanza maggiore per poter accedere ai servizi sanitari offerti dal presidio. Un servizio che si dimostra particolarmente funzionante è il LARC di corso Venezia, struttura poliambulatoriale privata convenzionata col SSN (Sistema Sanitario Nazionale). Si tratta comunque di un centro privato/convenzionato, diverso a livello di accessibilità da un presidio pubblico. Nel quartiere infine sono presenti numerosi CAF e altri servizi simili. Mancano dei punti informativi capaci di dirigere avventori e persone interessate al Borgo, che si tratti di motivi turistici, commerciali o di altra natura.

*Il quartiere è molto isolato a causa della propria conformazione strutturale (vecchia ferrovia) ed è ad elevata densità di popolazione. I servizi non sono adeguati ed è necessario spostarsi verso il centro o la vicina Barriera Milano*

Anonimo, Femmina, 50-59

## Servizi a Borgo Vittoria. Un questionario per i residenti

### CAMPIONE E TARGET

La terza fase del lavoro sviluppata attraverso la somministrazione di un **questionario aperto**, è stata costruita prendendo in esame le peculiarità dell'area di indagine e tenendo in considerazione le sollecitazioni e gli indirizzi ricevuti durante le interviste semi strutturate: gli assi principali sono stati strutturati attorno alle tematiche ricorrenti emerse dal dialogo con i soggetti locali.

In totale, nell'area di Borgo Vittoria, sono state raggiunte 866 persone. 574 rispondenti hanno deciso di compilare l'indagine: il numero di completamento percentuale<sup>(12)</sup>, ha raggiunto la quota di 53,7% (308 rispondenti), con un tempo medio di 17 minuti circa.

Con le 38 domande che compongono il questionario si è tentato di comprendere quale fosse la percezione degli abitanti di Borgo Vittoria rispetto a **4 assi tematici**:

- 1) **Connessioni e spostamenti**
- 2) **Cultura, sport e tempo libero**
- 3) **Piccolo commercio, servizi sanitari e di prossimità**
- 4) **Aggregazione e socialità**

---

**(12)** Soggetti che hanno portato a termine il questionario in tutte le sue parti

A valle è stato poi domandato ai rispondenti di fornire una propria visione - attraverso suggerimenti e critiche - dello stato delle cose nel quartiere di Borgo Vittoria.

## INCIDENZA TERRITORIALE E METODI DI DIFFUSIONE

Per raggiungere un numero più ampio di cittadini e cittadine, il questionario è stato tradotto in **lingua inglese** e in **lingua francese**, con l'obiettivo di rafforzare il più possibile una imparzialità in termini di accesso che altrimenti sarebbe venuta meno<sup>(13)</sup>. Oltre a tale formula, è stato deciso di proporre il questionario nelle tre lingue in **due formati: cartaceo e online**<sup>(14)</sup>, per coprire un campione abbastanza ampio da riuscire a insistere anche sulle fasce che trovano più difficoltoso avere accesso a strumenti digitali.

Come ricordato anche nei capitoli precedenti, a conclusione di una prima fase di ricerca sul campo condotta attraverso contatti diretti con stakeholder locali, e portata avanti tramite interviste semi-strutturate in profondità nell'area di interesse nei mesi di settembre e ottobre 2021, si è proceduto con la costruzione del questionario e quindi con la sua approvazione e lancio da parte del gruppo di ricerca di Urban Lab durante la metà del mese di novembre 2021. Il tempo di raccolta delle risposte, dapprima stimato in un mese (circa), è stato poi prolungato fino alla conclusione delle festività natalizie<sup>(15)</sup>.

Per il processo di **disseminazione** è stato fondamentale il supporto degli attori sociali precedentemente incontrati, che hanno avuto un ruolo di primo piano nella condivisione (fisica e digitale) del questionario. In questo senso il supporto di Cascina Fossata ha permesso di aumentare il numero di possibili rispondenti, intercettando abitanti e fruitori della struttura. In parallelo è stata lanciata una distribuzione di

<sup>(13)</sup> resta comunque da segnalare il numero molto esiguo di risposte ai questionari erogati in lingua straniera.

<sup>(14)</sup> È stata scelta la piattaforma Typeform per i questionari in formato digitale: <https://www.typeform.com/>.

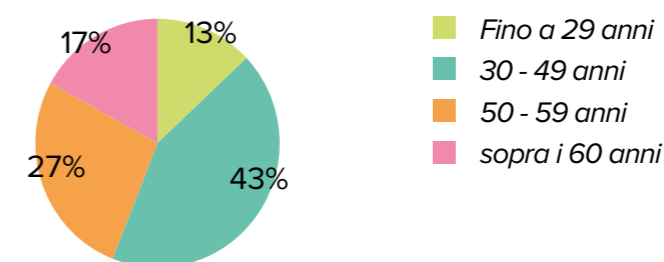
<sup>(15)</sup> 15 novembre 2021 - 10 gennaio 2022, circa.

materiale informativo relativo all'indagine consegnato direttamente nelle cassette della posta tramite la **formula "buca a buca"**, così da intercettare un numero più ampio di persone. Le fasi di disseminazione si sono appoggiate sui **canali digitali** di Urban Lab (Facebook, Twitter, LinkedIn).

## GLI ESITI DEL QUESTIONARIO

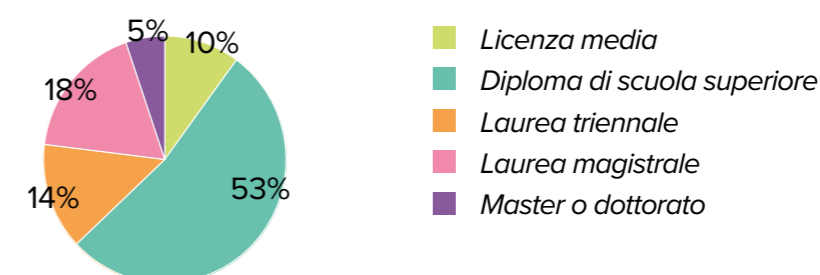
La prima sezione del questionario è stata dedicata alla **profilazione dei soggetti** coinvolti. La quasi totalità dei rispondenti ha provenienza italiana (96%), con un 63% di rispondenti di sesso femminile.

Delle sei fasce di età presenti nella domanda di profilazione, il campione segue una distribuzione normale (campana di Gauss). Nella fattispecie:



**Imm. 35 - Struttura dei rispondenti per fasce d'età**  
(Urban Lab, 2022)

Relativamente al grado di istruzione, è risultato quanto segue:



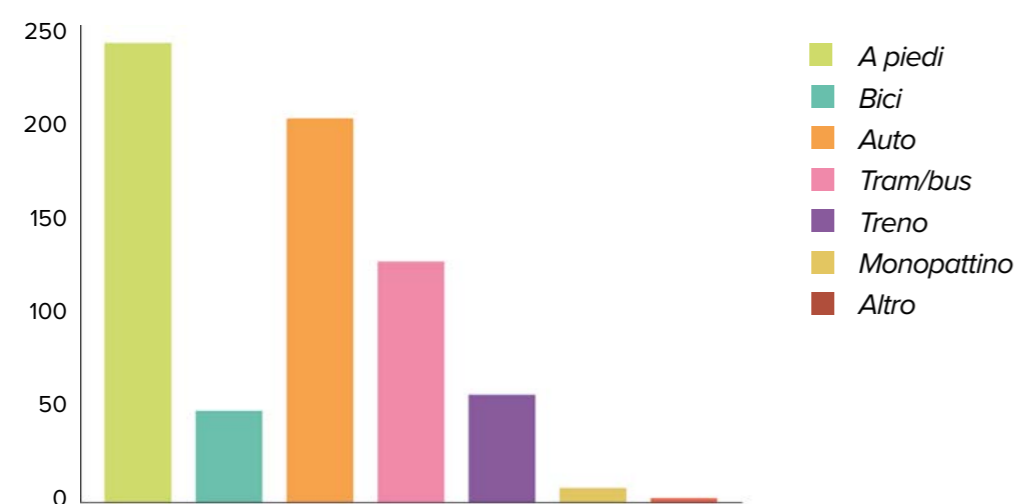
**Imm. 36 - Struttura dei rispondenti per grado di istruzione**  
(Urban Lab, 2022)



E' stato domandato per quali motivi il campione frequentasse Borgo Vittoria (abitare, lavorare o studiare), con la possibilità di selezionare più di una risposta (solo in due casi è stata data una risposta comprendente tutte e tre le opzioni). Il **94%** dei rispondenti ha specificato di **vivere all'interno del Borgo**, mentre la percentuale scende a 23 punti nel caso di chi ha asserito di lavorare nell'area, e a 4 punti percentuali per coloro che studiano. Il dato interessante è fornito dall'analisi incrociata di coloro i quali vivono e lavorano o vivono e studiano nel quartiere. Degli 83 lavoratori/studenti, il 77% vive a Borgo Vittoria.

## CONNESSIONI E SPOSTAMENTI

Per indagare quali fossero i principali momenti di frequentazione del Borgo, è stato domandato ai partecipanti non solo in quali fasce orarie si muovessero nel quartiere, ma anche le abitudini relative alle frequentazioni su base settimanale/weekend. Durante la settimana le risposte "Mattino" e "Pomeriggio" hanno ottenuto un grado di ricorrenza più elevato, sia rispetto alle stesse risposte nella categoria "Weekend", sia rispetto alle variabili "Sera" e "Notte". In sostanza emerge come il campione, vivendo e/o lavorando nel quartiere, si trovi con **maggiore frequenza** in Borgo Vittoria durante **gli orari lavorativi, per gli acquisti o per la fruizione dei servizi**.



**Imm. 37 - Mezzi di trasporto di cui fruiscono i rispondenti**  
(Urban Lab, 2022)

In relazione alle tipologie di spostamento da e verso il quartiere, è stata poi indagata la frequenza di utilizzo dei principali mezzi di trasporto (comprensivi anche dei Treni dell'SFM - Servizio Ferroviario Metropolitano). Anche in questo caso, è stata data la possibilità di selezionare più di una risposta (immagine 37).

*La giungla di automobili impedisce la realizzazione di atmosfere urbane di scambio di socialità e cultura, alimenta il degrado e la solitudine di chi vorrebbe vivere a pieno il territorio devastato da auto ovunque*

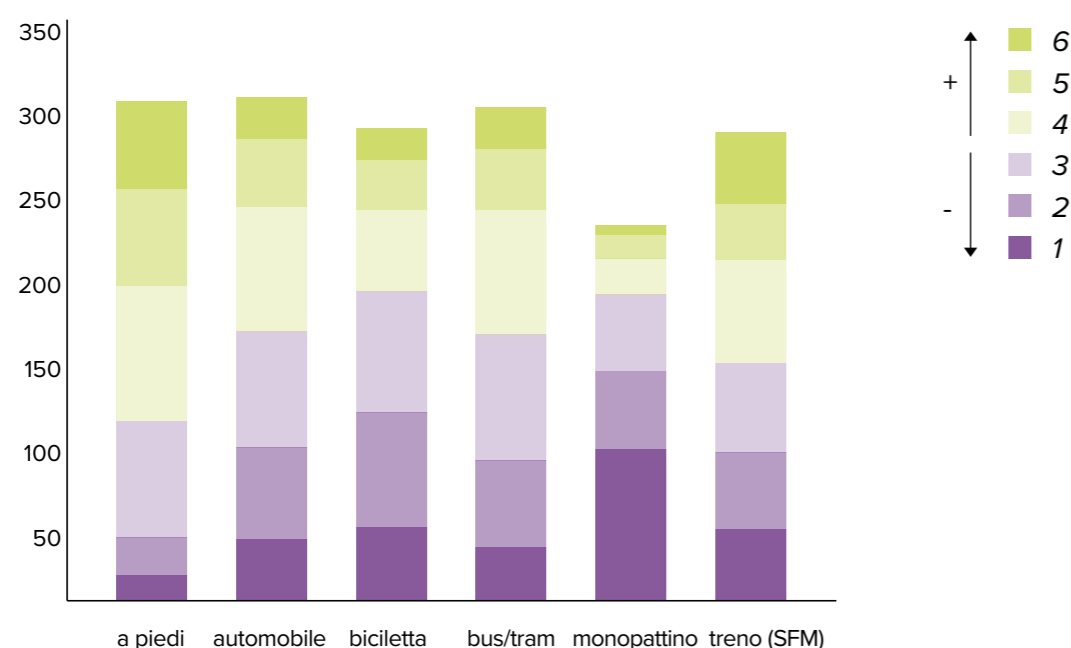
Anonimo, Femmina, 50-59

Risulta interessante approfondire il dato sull'**utilizzo della bicicletta**: delle 46 persone che usano la bicicletta per spostarsi da e verso il quartiere (15% sul totale dei rispondenti), solamente 16 non usano l'auto, ossia il 35% (5,2% sul totale dei soggetti intercettati con l'indagine).

Questo dato è per molti versi coerente con quanto mostrato dalle analisi territoriali, che evidenziano una relativa **"disconnessione" del quartiere dalla rete ciclabile cittadina**. A questo proposito, è stato domandato quale fosse il grado di comodità relativo ai mezzi di trasporto per raggiungere o muoversi al di fuori di Borgo Vittoria<sup>(16)</sup> (immagine 38). Se per la maggioranza dei mezzi indicati non emergono rilevanti scostamenti da una distribuzione normale, nel caso della bicicletta la percentuale di rispondenti che la ritiene un mezzo non comodo (valori 1, 2, 3) raggiunge quota 65%. Il valore sale nel caso del monopattino, inteso come mezzo facente parte della medesima categoria di trasporto sostenibile, con l'81% di rispondenti sul totale (Percentuale sui valori 1, 2, 3).

**(16)** In questa domanda è stata data la possibilità di non rispondere a chi non si ritenesse sufficientemente "pratico" di un determinato mezzo di spostamento.

Anche nel caso della sicurezza percepita utilizzando i diversi mezzi, emerge come la bicicletta e il monopattino siano ritenuti i meno sicuri, rispettivamente con il 78% e l'88% di risposte sui valori 1, 2, 3. Non è stata fornita una definizione univoca del senso di insicurezza, permettendo ai rispondenti di fornire la loro percezione soggettiva attraverso i valori numerici. Il mezzo più sicuro indicato è l'automobile, con il 67% di risposte pervenute sui valori 4, 5 e 6.



**Imm. 38 - Comodità negli spostamenti coi vari mezzi di trasporto**  
Da 1 a 6, dove 1 indica per nulla comodo e 6 molto comodo (Urban Lab, 2022)

## CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO

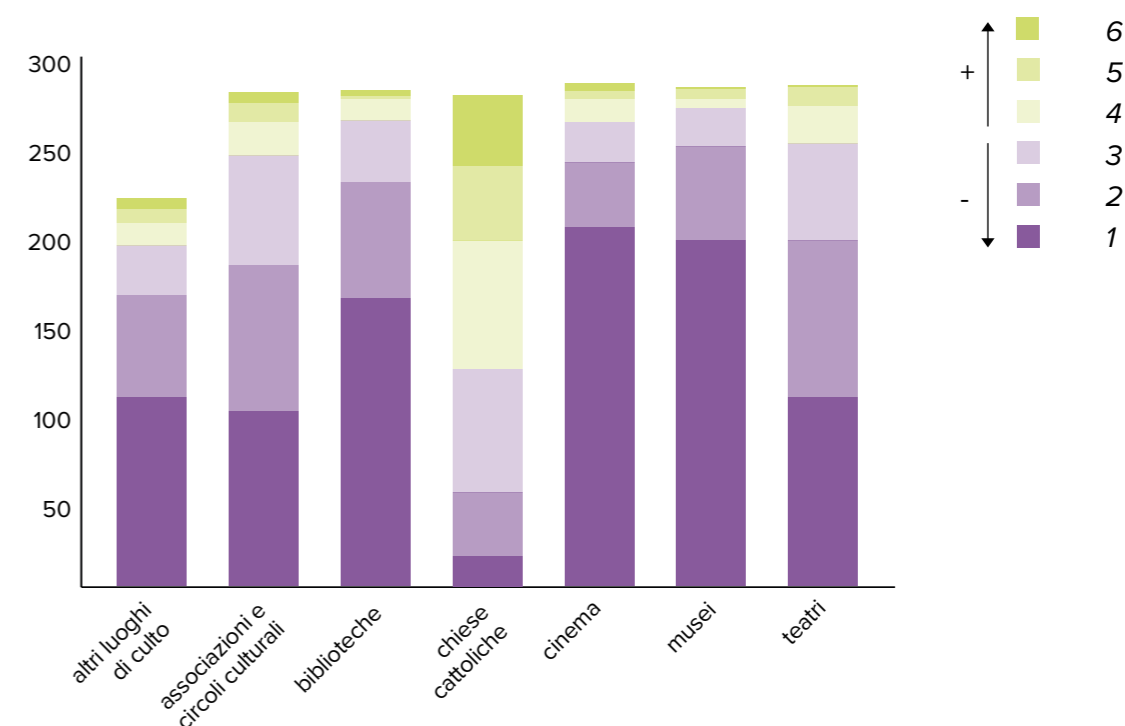
Nel tentativo di delineare meglio il quadro di esigenze relativo all'offerta di cultura, sport e tempo libero, è stato richiesto di valutare l'offerta di servizi dedicati a questi ambiti all'interno o in prossimità del quartiere. Fatti salvi i valori intermedi (3,4), addirittura il 93% si posiziona sui valori inferiori (1, 2), dando una **rappresentazione molto critica**

**dell'offerta culturale, sportiva e di loisir** (sul totale la percentuale che si è posizionata nei valori 1, 2 e 3 è dell'81%).

Analizzando il valore medio delle risposte per fascia d'età, emerge come vi sia un sostanziale equilibrio molto forte nelle risposte tra giovani, adulti e anziani, con valori medi per fascia d'età che oscillano tra 2,3 (50-59 anni) e 2,7 (30-49 anni).

E' stato in seguito domandato se fosse semplice ottenere **informazioni sulle iniziative promosse nel Borgo**, ottenendo un 67% di risposte negative (valori 1,2,3). Rispetto ai mezzi di informazione, i più utilizzati sono i social network (79% di fruitori sul totale dei rispondenti), seguiti dal passaparola (49%) e dai siti web (24%). Gli strumenti analogici quali bacheche pubbliche, punti informativi e vetrine dei negozi si attestano invece su valori decisamente inferiori.

Successivamente, si è approfondito il tema attraverso una **valutazione** più specifica **dei servizi culturali o legati al tempo libero** (immagine 39). In coerenza con le interviste, i valori negativi hanno prevalso rispetto a quelli positivi, in particolare prendendo in



**Imm. 39 - Valutazione dei servizi dedicati alla cultura, allo sport e al tempo libero**  
Da 1 a 6, dove 1 indica pessimo e 6 indica ottimo (Urban Lab, 2022)

considerazione la percentuale dei rispondenti che ha attribuito a questi servizi il valore 1 (completamente insufficiente), i peggiori sono: **cinema** - 71% di 1, **musei** - 68% di 1 e **biblioteche** - 58% di 1. Su **teatri** e **associazioni e circoli culturali** il dato migliora solo in maniera relativa.

Il dato rappresenta uno spaccato decisamente negativo delle realtà culturali dell'area. L'unica categoria che si discosta è quella delle **chiese cattoliche**, con il 55% di risposte sui valori più alti (4, 5, 6). Anche per la categoria **altri luoghi di culto** i partecipanti all'indagine segnalano una sostanziale mancanza del servizio.

Successivamente è stato richiesto di indicare un massimo di tre spazi dedicati alla cultura e all'intrattenimento presenti nel quartiere. Nell'analisi dei risultati, l'aggregazione per ricorrenza delle risposte mostra come il 37% dei rispondenti non abbiano elementi per rispondere alla domanda. I luoghi più citati, seppur in maniera contenuta sul totale delle risposte (209) e senza mai essere segnalati da più del 15% del campione, sono anzitutto le Chiese e, in minor misura, Cascina Fossata e la Piola di Catia. Ciò sottolinea una relativa **assenza** di poli capaci di delinearsi come **centralità per l'ambito culturale nel territorio** di riferimento.

Muovendosi nell'ambito sportivo, la valutazione rispetto alla soddisfazione relativa all'offerta di servizi segue una distribuzione a campana, con un leggero scostamento verso i valori inferiori al 4. In ogni caso, emerge una **considerazione generale più positiva rispetto all'area tematica precedente**, anche sulla sufficienza percepita dei servizi sportivi nell'area (Impianti sportivi, bocciofile, palestre e spazi polifunzionali, oratori, parchi e aree pubbliche), senza però che vengano mai raggiunti valori medi al di sopra di 3,5.

Relativamente alle **aree verdi** e ai servizi a esse collegati, il dato rimane in linea con i precedenti, nonostante vi sia una quantità di partecipanti al questionario che dà una valutazione totalmente insufficiente (50) dieci volte superiore a coloro che ritengono tali servizi pienamente sufficienti (5).

Infine è stato richiesto di inserire un massimo di tre spazi sportivi o ricreativi all'interno

o in prossimità di Borgo Vittoria frequentati con regolarità. I risultati aggregati dalle 206 risposte (non necessariamente contenenti tre opzioni) hanno fornito un quadro in cui il Centro Polisportivo Massari (26%) e la Piscina Sospello (24%) raggiungono valori relativamente elevati (quando messi in relazione al totale delle risposte). Allo stesso tempo, anche altri luoghi - non necessariamente interni a Borgo Vittoria - hanno totalizzato un significativo numero di citazioni, come per esempio Parco Dora (18%). In ordine di preferenza, seguono le palestre e i giardini (12% per entrambe), senza che siano stati indicati nomi o luoghi specifici. Circa il 20% delle risposte affermano invece come non ci siano spazi o luoghi particolari che i rispondenti siano soliti frequentare. Il motivo può essere sia legato a un disinteresse, sia ad una effettiva scarsità di luoghi di questo tipo.

La prevalenza di realtà a indirizzo sportivo conferma una carenza relativa ai luoghi di intrattenimento, ascrivibile, come già sottolineato altrove, anche alla mancanza di spazi dedicati alla cultura.

(in risposta alla domanda "Cosa manca in Borgo Vittoria?")

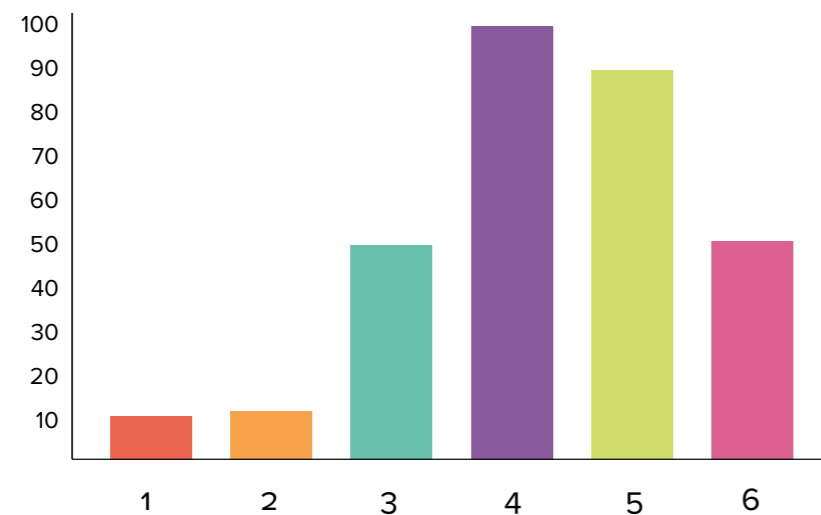
***Librerie, spazi per la cultura, botteghe artigiane, teatri,  
cinema, associazioni culturali e artistiche, pulizia,  
verde, vetrine curate, punti di ritrovo per giovani,  
attività per bambini, luoghi di aggregazioni per adulti,  
uffici, coworking***

Anonimo, Femmina, 50-59

## PICCOLO COMMERCIO, SERVIZI SANITARI DI PROSSIMITÀ

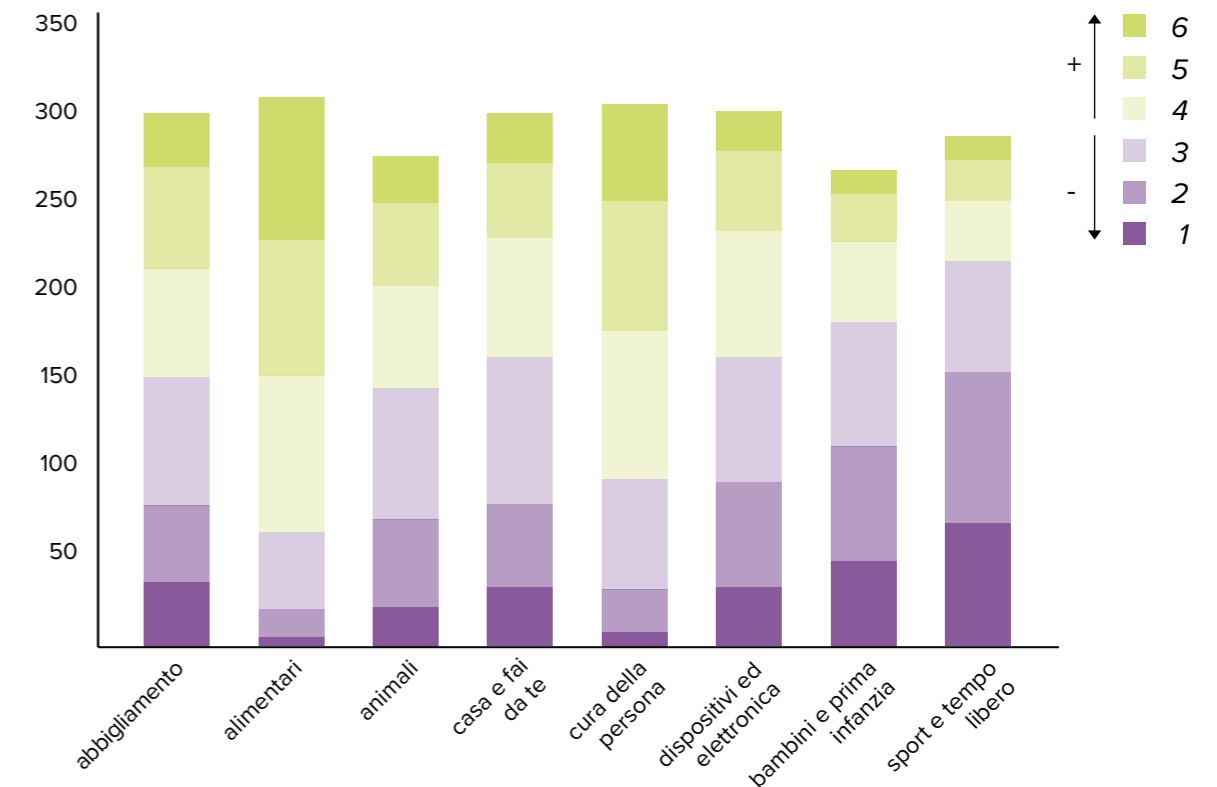
Questo nucleo di domande aveva come focus principale i servizi al cittadino, le attività commerciali e l'offerta sanitaria di prossimità. Ad aprire la sezione la domanda: **“In generale, come valuti l'offerta di servizi di prossimità all'interno del quartiere?”**. Come per le altre, il range di valori va da 1 (minimo) a 6 (massimo). Le risposte, in questo caso, raccontano una realtà che si discosta fortemente dalle criticità emerse nella sezione precedente. Tenendo conto delle risposte con i valori relativamente positivi (4, 5, 6), emerge come **il 77% dei rispondenti ritenga queste tipologie di servizi soddisfacenti**, e il 45% molto soddisfacenti (tenendo in considerazione i soli valori 5 e 6).

Relativamente alla disponibilità di determinati servizi all'interno dell'area di analisi, in alcuni casi le risposte parlano di una buona distribuzione (poste, banche, CAF, casa e fai da te, dispositivi ed elettronica, animali, abbigliamento), mentre per altre i risultati sono più polarizzati. I **servizi commerciali** ottengono valori molto alti, mentre i **servizi alla persona** ricevono una valutazione decisamente inferiore. Nonostante una buona disponibilità di farmacie, vi è una **carenza di servizi socioassistenziali e di sportelli informativi nell'area**. A un **alto numero di scuole** si rapporta una relativa **carenza di**



**Imm. 40 - Valutazione dei servizi di prossimità**

Da 1 a 6, dove 1 indica pessimo e 6 indica ottimo (Urban Lab, 2022)



**Imm. 41 - Valutazione dei servizi commerciali di prossimità**

Da 1 a 6, dove 1 indica pessimo e 6 indica ottimo (Urban Lab, 2022)

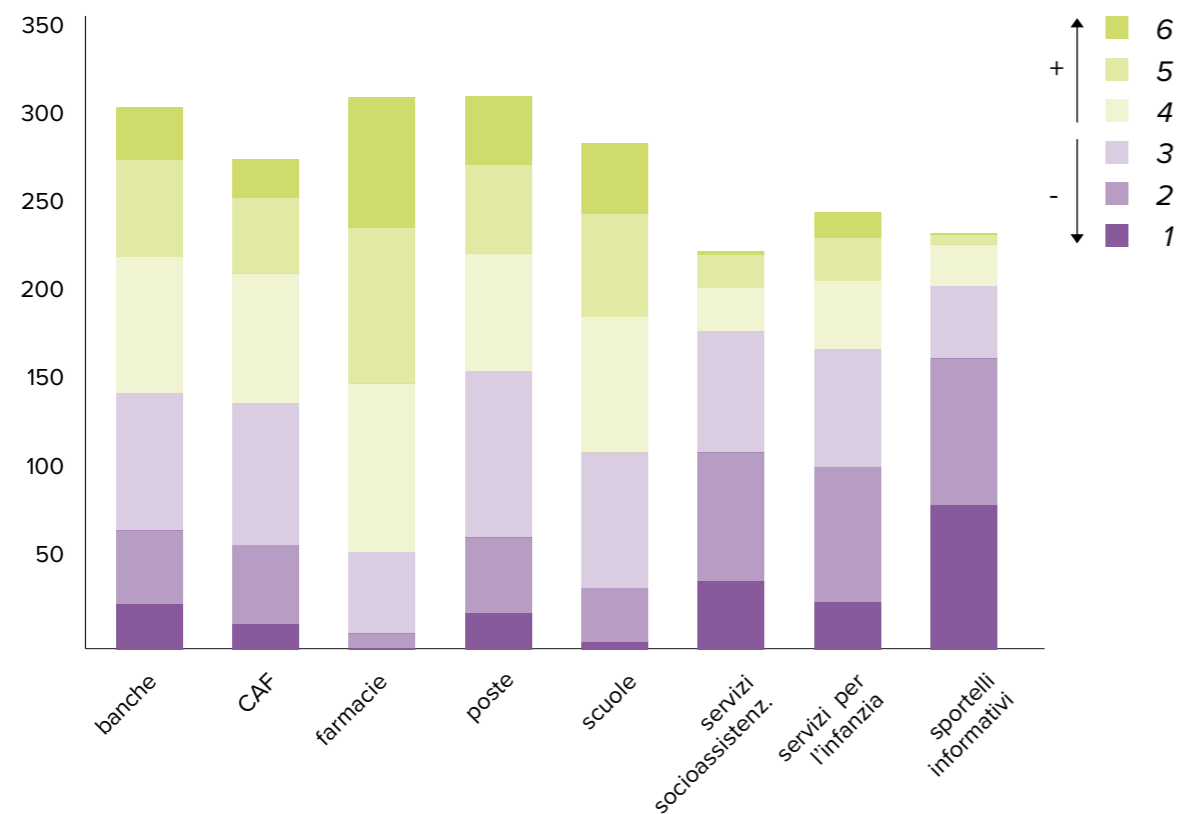
**servizi per l'infanzia** (come evidenziato anche nell'analisi territoriale). Anche i servizi dedicati al tempo libero, fattore già sottolineato in precedenza, ottengono valori molto bassi in relazione alla loro effettiva disponibilità sul territorio. Di seguito vengono mostrati i risultati per ogni tipologia, rapportati al relativo numero di rispondenti<sup>(17)</sup>.

Le risposte sull'**offerta sanitaria e di cura della persona** tendono ad una valutazione media (3 e 4). La percentuale relativamente bassa di valutazioni decisamente positive (5, 6 - pari al 16% di rispondenti), lascia comunque intendere una possibile presenza di criticità. Ai rispondenti che hanno attribuito una valutazione negativa ai servizi sanitari (1 e 2, pari approssimativamente al 30%), è stato domandato di spiegare perchè: le principali problematiche emerse sono legate alla **carenza di presidi pubblici sul territorio** (75%), a conferma di quanto rilevato nelle interviste

<sup>(17)</sup> in questo caso è stata data anche la possibilità di selezionare “Non so”:

e, in seconda istanza, ai tempi di attesa lunghi (36%). La criticità principale è spesso ricollegata alle vicende della sede dell'ASL di via Sospello, della quale si paventa la chiusura da diversi anni<sup>(18)</sup>.

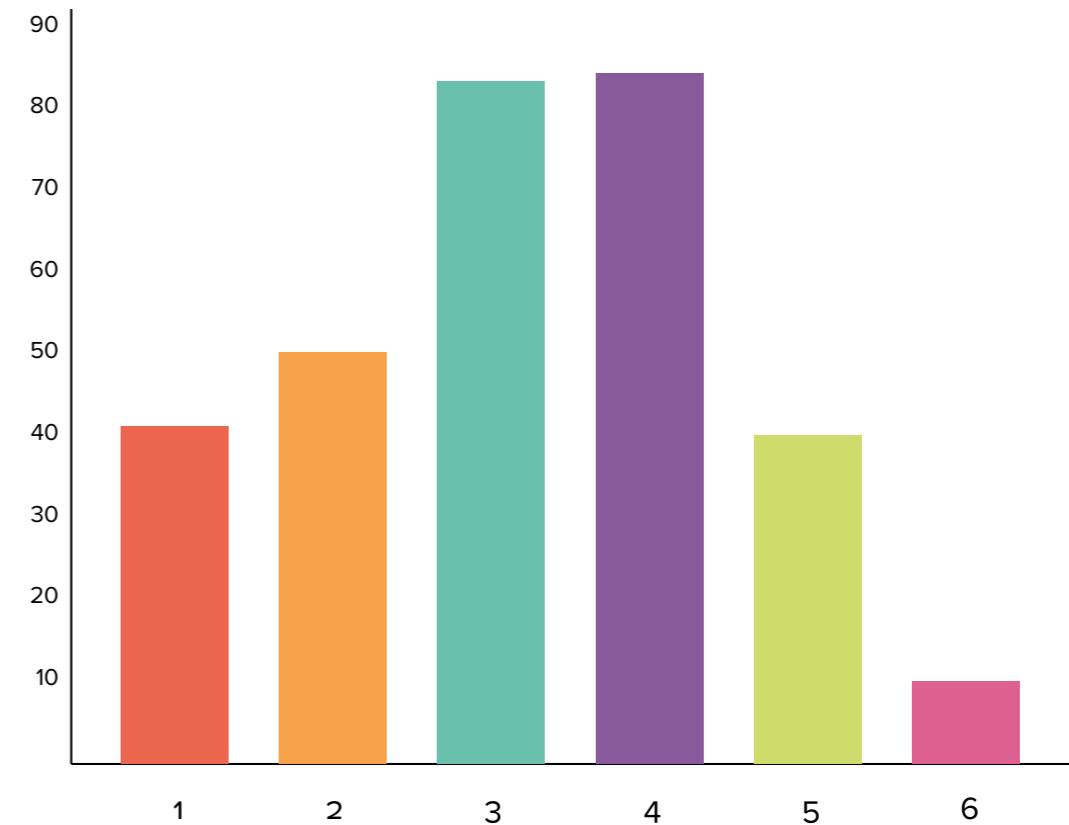
Ai rispondenti che hanno dato una valutazione negativa (1 e 2) è stato dunque domandato quali fossero le principali motivazioni attraverso una lista in cui hanno potuto selezionare più di un'opzione. La principale criticità, segnalata il doppio delle volte rispetto alla seconda in ordine è "pochi presidi pubblici", con 50 punti percentuali di scelte sul totale delle risposte (138). Segue la problematica relativa ai "tempi di attesa lunghi" (25%).



**Imm. 42 - Valutazione dei servizi di prossimità**

Da 1 a 6, dove 1 indica pessimo e 6 indica ottimo (Urban Lab, 2022)

<sup>(18)</sup> Informazione ottenuta durante la fase delle interviste semi-strutturate. E' notizia del 07.02.2022 la riapertura dell'ASL di via del Ridotto.



**Imm. 43 - Valutazione dei servizi sanitari di prossimità**

Da 1 a 6, dove 1 indica pessimo e 6 indica ottimo (Urban Lab, 2022)

## AGGREGAZIONE E SOCIALITÀ

Le criticità emerse in fase di intervista hanno condotto il gruppo di ricerca a indagare gli aspetti quotidiani legati all'incontro e all'interazione tra cittadini. A tale proposito, è stato domandato di inserire fino a tre **luoghi di incontro** all'interno o in prossimità di Borgo Vittoria frequentati con regolarità così da comprendere se vi fosse, tra le altre cose, un nesso con le attività dedicate alla cultura, allo sport o al tempo libero. A fronte di un elevato numero di rispondenti che hanno inserito come risposta "nessuno" (o sinonimi), non compaiono in questa domanda quegli spazi che nelle sezioni precedenti hanno ottenuto ricorrenze maggiori. Solo in un caso viene citato il Centro Massari, ma ciò non basta per giungere a considerare spazi simili come poli dedicati all'interazione o al supporto di attività relazionali e sociali.

*“Non frequento luoghi di incontro,  
non ce ne sono per la mia età.”*

Anonimo, Femmina, 20-29 anni

È importante però sottolineare come il mercato di via Chiesa della Salute emerga quale luogo di aggregazione e socialità nelle risposte. Nonostante non totalizzi un numero aggregato alto, si tratta della risposta più frequente dopo “nessuno”. In questo caso, i rispondenti sottolineano anche come la piazza antistante Nostra Signora della Salute sia un luogo di incontro. Vi sono, successivamente per numero di risposte ottenute, gli oratori, Cascina Fossata, Parco Dora e i bar. Ciò delinea, come per la componente culturale e di intrattenimento, una offerta piuttosto scarsa, confermando l'assenza di centralità vere e proprie nel quartiere.

(in risposta alla domanda  
“Che cosa manca all'interno di Borgo Vittoria?”)

*Spazi per giovani ed anziani. Iniziative per rendere il quartiere  
più pulito. Affidare alla cura dei pensionati aiuole o piccoli  
spazi verdi*

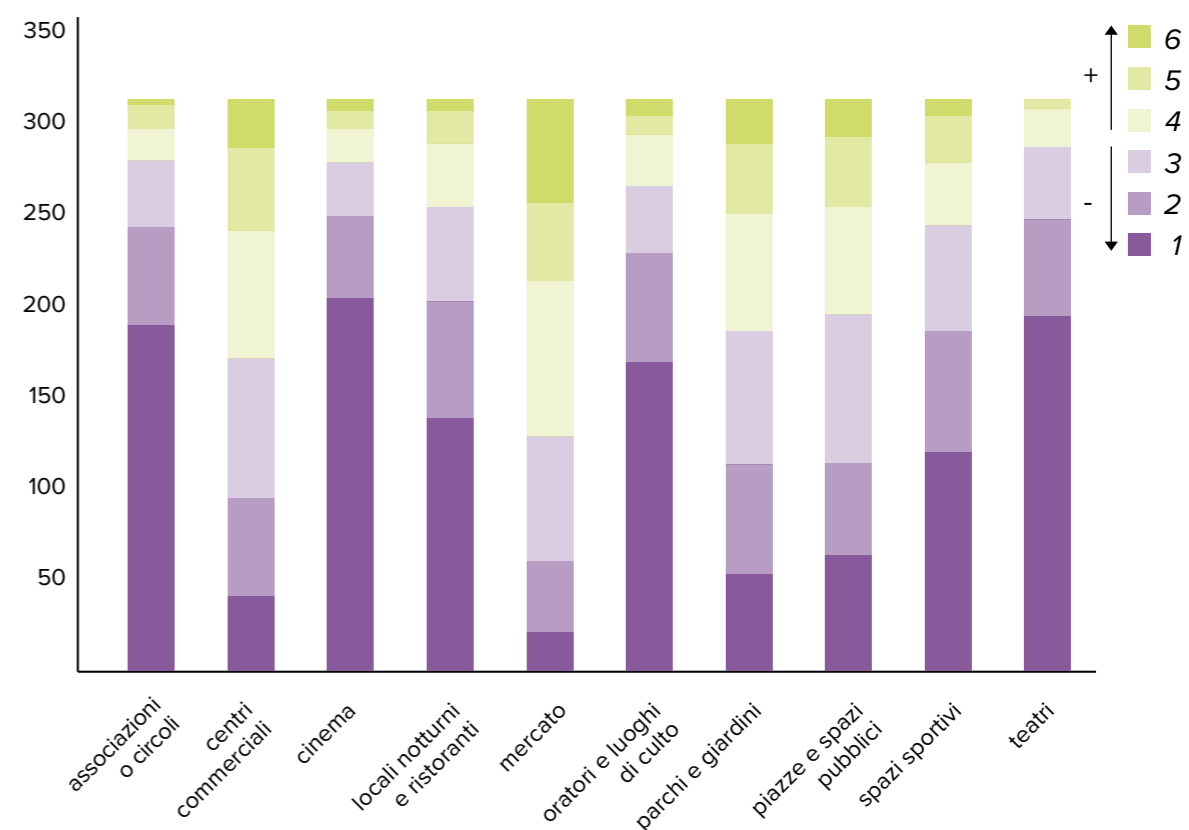
Anonimo, Maschio, 30-49

Successivamente, è stato richiesto durante quali fasce orarie tale frequentazione avesse luogo, con la possibilità di scegliere più di una risposta. La fascia “Pomeriggio” (108) ottiene un valore maggiore di risposte, seguita da “Sera” (77),

“Mattino” (64) e “Notte” (11).

Prendendo in esame i due luoghi più frequentati, emerge come per Cascina Fossata l'uso degli spazi si concentri quasi prevalentemente durante il pomeriggio (presente 12 volte sulle 15 risposte). Risulta invece evidente come i rispondenti segnalino il mattino come momento di fruizione dell'area del mercato (anche in funzione dei suoi orari di apertura).

La **tematica dell'aggregazione** è stata approfondita anche in base alle diverse fasce d'età, nel tentativo di comprendere verso quali di esse vi fosse una maggiore/minore disponibilità di luoghi di incontro e socialità. Il dato risultante delinea un quadro quasi totalmente sovrapponibile per le cinque categorie (bambini, adolescenti, giovani adulti, adulti, anziani), dove solo le categorie bambini e anziani ottengono un valore medio più alto, seppur al di sotto di 3,5.



**Imm. 44 - Valutazione dell'uso degli spazi dedicati all'aggregazione**  
Da 1 a 6, dove 1 indica per nulla e 6 indica moltissimo (Urban Lab, 2022)

Per comprendere quali siano i luoghi più/meno rappresentati nel quartiere, è stato domandato quale fosse la frequenza di uso di diversi spazi all'interno o in prossimità di Borgo Vittoria. A differenza della sezione dedicata alla cultura, all'intrattenimento e allo sport, in cui si chiedeva di dare una valutazione qualitativa dei luoghi in questione, in questo caso ci si è focalizzati sulle **modalità d'uso degli spazi**. I luoghi che presentano una distribuzione normale sono: piazze e spazi pubblici, parchi e giardini, il mercato rionale, centri commerciali.

Il dato relativo al **mercato** mostra un valore medio che si colloca al di sopra di 3,5, lasciando intendere come venga interpretato dai residenti non solo nella sua dimensione commerciale ma anche in quella aggregativa.

Il dato si sposta invece verso il valore più basso (1) per le altre opzioni: cinema, teatri, spazi sportivi, associazioni e circoli ricreativi, locali notturni e ristoranti. In questo caso, è necessario rapportare quanto emerge con le sezioni precedenti nelle quali sono stati raccolti feed-back relativi ai luoghi frequentati in quanto culturali e sportivi. Non stupisce infatti un valore così basso quando si pone il focus sui luoghi dedicati al tempo libero e alla cultura, dal momento che risulta fin dalle prime domande una delle principali criticità dell'area. La bassa frequentazione di spazi sportivi risulta però interessante, poiché nonostante un basso valore medio totale, il Centro Polisportivo Massari e la Piscina Sospello realizzano dei valori relativi decisamente più alti, oltre a essere in linea con le risposte inserite nell'area dedicata agli spazi sportivi frequentati con regolarità.

La domanda successiva interroga i rispondenti rispetto alla loro **percezione di sicurezza** in Borgo Vittoria. Utilizzando lo stesso range di valore da 1 a 6, il risultato medio si attesta al di sotto di 3,5, con il punteggio massimo totalizzato per il valore 2 (28% dei rispondenti).

Le questioni che vengono richiamate riguardano i fenomeni di delinquenza, spaccio e furti, oltre che problematiche relative a una scarsa illuminazione dell'area e a una

relativa assenza di forze dell'ordine<sup>(19)</sup>.

Analizzando i risultati per genere, si nota una relativa differenza tra la percezione degli uomini e quella delle donne rispetto al senso di sicurezza. Per i primi, infatti, la media dei risultati è di 3,2 (53%), mentre per le donne è di 2,7 (45%), mostrando un relativo allineamento con altre ricerche nell'ambito<sup>(20)</sup>.

(in risposta alla domanda

“Che cosa manca all'interno di Borgo Vittoria?”)

*“In alcune zone c'è molto degrado e incuria; oppure gente poco raccomandabile. Alcune zone, ad esempio, vicino alla stazione ferroviaria, sono deserte e frequentate da gente non molto affidabile. La mancanza di spazi di aggregazione rende anche difficile la creazione di una rete di comunità.”*

Anonimo, Maschio, 30-49

<sup>(19)</sup> La volante che si occupa di controllare l'area è preposta anche al medesimo servizio a Madonna di Campagna e Lucento - informazione ottenuta da intervista.

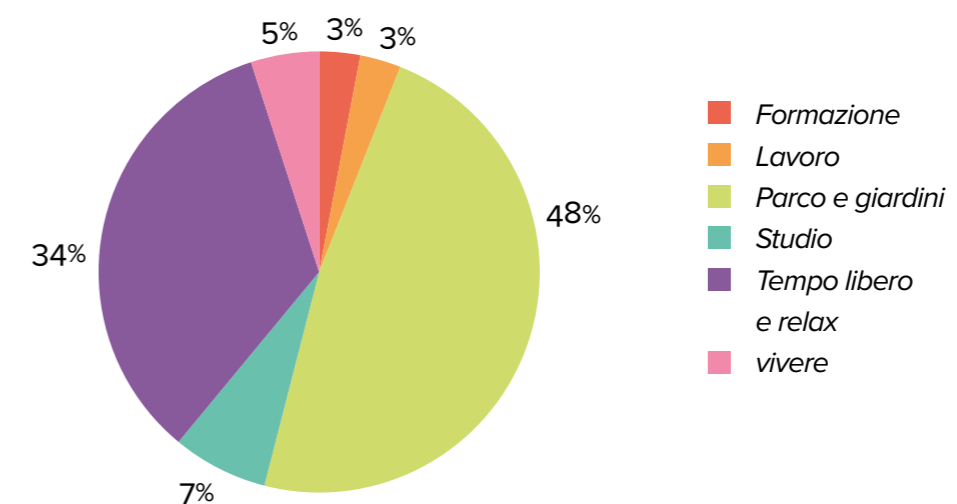
<sup>(20)</sup> <https://www.istat.it/it/archivio/217502> - Consultato il 20.01.2022

## SERVIZI SUL TERRITORIO E IMPRENDITORIA SOCIALE

L'ultima parte del questionario era volta ad approfondire l'**offerta di servizi legati all'imprenditoria sociale** erogata da organizzazioni del terzo settore, proponendo agli intervistati anche di segnalare un loro eventuale interesse verso iniziative di natura sociale. È stato dunque chiesto quale potesse essere il grado di interesse rispetto a servizi presenti o inseribili nel tessuto socio-economico del quartiere. Attraverso un elenco contenente 18 opzioni a cui dare una valutazione da 1 a 6, come per le precedenti domande, è stato riscontrato che, per la maggioranza delle alternative, le risposte del campione hanno seguito una distribuzione relativamente normale, senza picchi. Sono però presenti delle alternative che hanno ottenuto un gradimento maggiore. Eliminando i valori intermedi (3 e 4), per fornire una rappresentazione più significativa dei risultati e riportando la media dei valori 1 e 2 raffrontata alla media dei valori 5 e 6, emerge come lo **sportello di consulenza al cittadino** abbia ottenuto il 73% delle risposte sui valori più alti, seguito da **assistenza sanitaria a domicilio** (61%), **consegna e raccolta pacchi** (59%), **sportello di consulenza legale** (56%) e **commissioni in uffici pubblici** (56%)<sup>(21)</sup>. Dal momento che solamente un terzo delle alternative proposte ottiene valori alti di attenzione e interesse, è opportuno fare delle riflessioni poiché tale dato si relaziona direttamente con le criticità emerse in precedenza (difficoltà nell'accedere alle informazioni, anche relative a eventi e iniziative offerte sul territorio). In questo senso potrebbe essere quindi letta la richiesta di un punto informativo/sportello, capace di giocare un ruolo attivo e centrale nella costruzione di reti a livello locale.

<sup>(21)</sup> Di seguito viene riportata la porzione restante delle opzioni in ordine di interesse da parte dei rispondenti, con la percentuale delle scelte utilizzando il medesimo sistema di analisi: "consultorio familiare e pediatrico" (53%), "consegna a domicilio (da negozi del quartiere)" (50%), "doposcuola gratuito" (39%), "car sharing" (38%), "SOS tecnologia" (38%), "bike sharing" (33%), "bricolage, sartoria e giardinaggio" (30%), "baby sitting" (26%), "mediazione culturale" (26%), "ripetizioni e aiuto compiti" (24%), "pet-sitting" (22%), "accompagnamento in automobili (per acquisti, visite, svago)" (14%), "accompagnamento a piedi (per acquisti, visite, svago)" (10%).

In questa sezione del questionario ha trovato posto anche un approfondimento dedicato a **Cascina Fossata**, identificata come una delle realtà locali capace di avere un impatto sull'area. Aperta al pubblico nel 2019, ha da subito vissuto un impatto negativo causato dalla pandemia, che non ha reso possibile un avvio strutturato delle attività. Nonostante ciò, i residenti di Borgo Vittoria hanno vissuto in maniera molto positiva la riqualificazione della cascina come luogo simbolo del quartiere. A questo proposito, è stato domandato al campione se frequentasse tale spazio, e se sì per quali motivi. Il 9% dei rispondenti ha asserito di non conoscere Cascina Fossata, mentre il 41% ha affermato di frequentarla. La restante parte (50%) ha risposto di non frequentarla. Dei 125 "frequentatori" di Cascina Fossata, il 48% utilizza i giardini e il 34% vede la cascina come luogo di svago e relax. Gli spazi esterni, dunque, sono attualmente i principali attrattori della cascina verso la popolazione dell'area rappresentata dal campione rispondente.



**Imm. 45 - Valutazione dell'uso prevalente degli spazi di Cascina Fossata**  
(Urban Lab, 2022)

Dal momento che Cascina Fossata accoglie al suo interno realtà che svolgono funzioni di natura sociale o di supporto alla cittadinanza, è stato domandato agli intervistati se siano a conoscenza anche di altre realtà impegnate in ambito sociale



e/o che promuovono azioni di solidarietà a Borgo Vittoria. In termini di frequenza vi è una assoluta maggioranza di risposte negative, pari al 56% di rispondenti che segnalano di non conoscerne; aggregando le risposte negative a quelle lasciate in bianco, si raggiunge quota 69% di rispondenti che non segnalano alcuna attività legata all'imprenditoria sociale nel territorio di riferimento. Nelle risposte che riguardano le attività di volontariato nel quartiere la tendenza è pressoché la stessa: tenendo conto delle sole risposte negative ("No" o simili), sul totale di chi ha dato almeno una risposta si giunge a una percentuale pari al 65%. Se, come per la domanda precedente, si aggregano le risposte negative a quelle lasciate in bianco (intese quindi come segno di una non conoscenza di alcuna realtà di volontariato), si giunge a quota 75%.

Delle **realtà legate al terzo settore** (aggregando imprenditoria sociale e volontariato), le risposte più significative segnalano la presenza della Caritas, le chiese e le realtà associative ad esse legate<sup>(22)</sup>, il Tavolo di Borgo Vittoria, Scia131<sup>(23)</sup>, il Laboratorio delle donne<sup>(24)</sup>, l'associazione "Keluro"<sup>(25)</sup>, l'associazione "Matteo è con noi"<sup>(26)</sup> e la cooperativa sociale "Arcobaleno"<sup>(27)</sup>. Queste ultime sono state citate poche volte ma vengono inserite per completezza di analisi. La ragione delle poche segnalazioni può essere ricondotta sia alla carenza di realtà legate al terzo settore, che alla mancanza di adeguati mezzi di informazione e comunicazione per attività e eventi locali.

22 [http://www.chiesasalute.it/?page\\_id=368](http://www.chiesasalute.it/?page_id=368) - Comunità Naim - Visitato il 25.01.2022;  
<https://www.gvvtorino.org/category/gruppi-territoriali-in-torino/circoscrizione-5-borgo-vittoria-madonna-di-campagna-lucento-vallette/> - Visitato il 25.01.2022

23 [http://www.santourin.org/?page\\_id=301](http://www.santourin.org/?page_id=301) - Visitato il 25.01.2022

24 <https://www.elenaaloise.it/laboratorio-delle-donne/> - Visitato il 25.01.2022

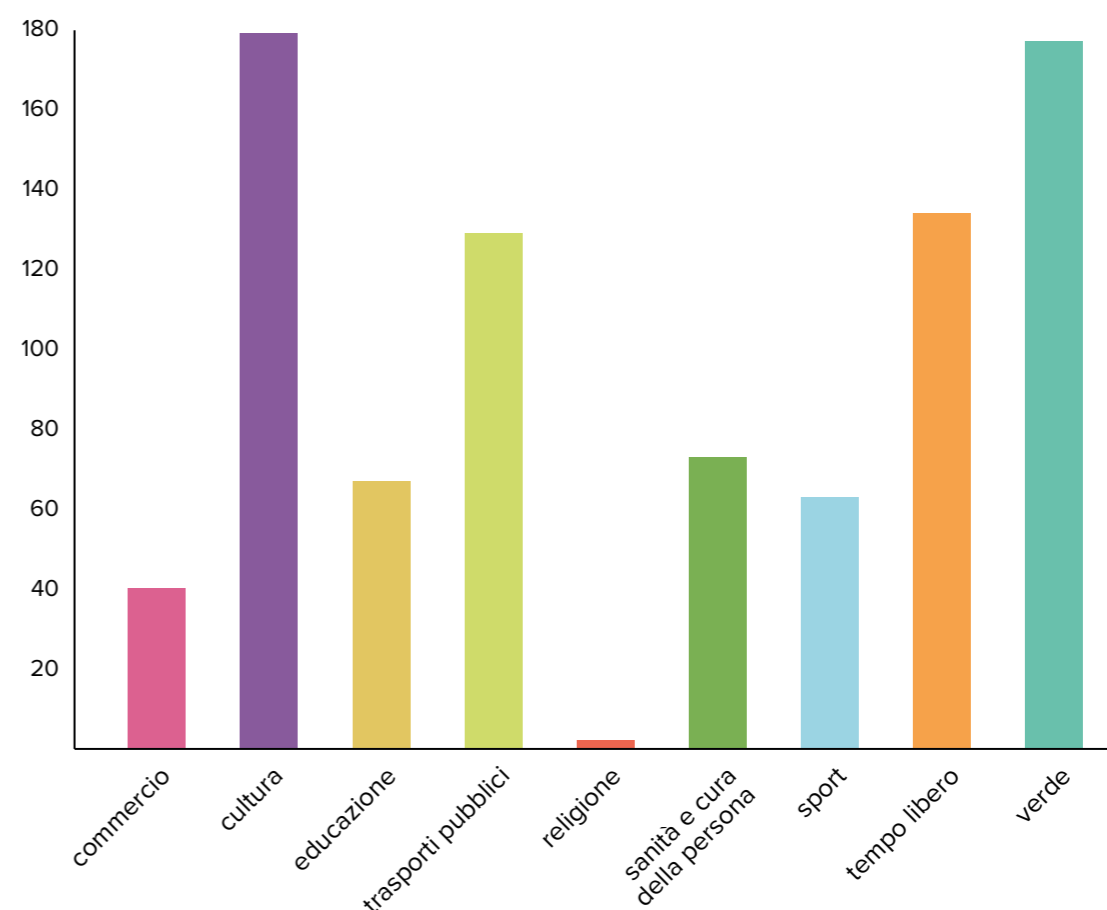
25 Associazione che si occupa di aiuto compiti e ripetizioni per tutti i livelli

26 <http://www.associazionematteoeconnoi.org/> - Visitato il 25.01.2022

27 <https://cooparcobaleno.net/cooperativa/> - Visitato il 25.01.2022

## COSA MANCA E COSA INVECE QUALIFICA IL QUARTIERE

Le ultime tre domande poste all'interno del questionario hanno avuto lo scopo di approfondire, in maniera più generale, i punti di forza e le debolezze di Borgo Vittoria stimolando gli intervistati anche ad individuare eventuali servizi o presidi specifici che andrebbero attivati sull'area. La domanda più diretta, nella quale gli intervistati hanno potuto selezionare fino a un massimo di tre risposte (su nove opzioni), ha tentato di approfondire quale tipologia di servizio fosse necessario migliorare a Borgo Vittoria. Aggregando i risultati per due delle categorie maggiormente segnalate - **cultura e tempo libero**, il risultato mostra come il 35% (sul totale di coloro i quali hanno risposto selezionando almeno una delle due opzioni) dei rispondenti abbia selezionato entrambe, mentre il dato sale al 75% (sul totale) se hanno selezionato almeno una



**Imm. 46 - Cosa manca in Borgo Vittoria secondo i rispondenti**  
 (Urban Lab, 2022)

delle due. Ciò conferma un'assenza di servizi dedicati. Un aspetto interessante da sottolineare è come i due tipi di servizio siano intesi come cose diverse: sebbene "Tempo libero" rappresenti un modo di utilizzare edifici e spazi della città sovrapponibile ad altri, per la maggior parte dei casi gli intervistati non intendono i servizi culturali come servizi esclusivamente rivolti al tempo libero. Questo è un risultato significativo, poiché indica come la dimensione culturale sia intesa quasi come una necessità primaria.

(in risposta alla domanda

"Cosa manca all'interno di Borgo Vittoria?")

***Un luogo di aggregazione giovanile, intergenerazionale, culturale, mediazione culturale, servizi all'anziano, una casa di quartiere, un luogo di riferimento per tutto questo***

Anonimo, Maschio, 30-49

Correlando il tempo libero al secondo risultato più frequente - il **verde** - sul totale di coloro che hanno risposto selezionando almeno una delle due opzioni, si ottiene il 22% come risultato. Anche in questo caso, il verde non viene inteso come una dimensione legata esclusivamente al loisir. Seppure sia abbastanza rilevante la quota di intervistati che segnala un frequente utilizzo di giardini o parchi, tra le tre principali necessità del quartiere il verde ottiene il secondo posto. Nella domanda diretta nella sezione dedicata alla cultura, allo sport e al tempo libero, era stato collezionato un numero maggiore di risposte relativamente negative (< 4), rispetto a quelle ottenuto in questo caso, per un valore percentuale pari al 7%. Le sezioni conclusive del questionario fanno spazio a due domande aperte nelle

quali viene chiesto quali siano le **principali criticità** percepite nel quartiere e quali siano invece i **principali punti di forza**. L'**offerta commerciale** (dato aggregato per risposte simili, quali "negozi", "mercato", ecc.) rappresenta la percentuale più alta di risposte, comparando nella metà dei casi come un punto di forza di Borgo Vittoria. Rilevante, in questo senso, è anche il tema dell'**accessibilità** (la vicinanza al centro e all'asse autostradale), che mette in luce la posizione strategica del quartiere. Un ulteriore aspetto che emerge dalle risposte aperte come elemento di forza riguarda il **capitale sociale**. Infatti, in diversi casi, i rispondenti hanno voluto evidenziare come la stessa popolazione del quartiere rappresenti un valore aggiunto, evidenziando una **forte dimensione comunitaria**.

(in risposta alla domanda

"Quali sono i punti di forza di Borgo Vittoria?")

***Multiculturalità, presenza di associazioni, presenza di spazi che possono essere ripristinati e utilizzati dalle associazioni***

Anonimo, Femmina, 20-29 anni

# Alcune conclusioni

Le tre diverse angolature adottate per l'analisi mostrano Borgo Vittoria come quartiere vivace, animato da un buon numero di organizzazioni e soggetti attivi, nel quale la dimensione della comunità ha una grande importanza. Al contempo alcuni degli esiti di questo lavoro mostrano un quartiere che non ha ancora finito di attraversare una lunga stagione di trasformazioni e che soprattutto nella sua porzione est resterà ancora in fase di transizione per molto tempo: da questo punto di vista gli effetti su questa porzione di città del suo consolidamento come punto importante di accesso alla città (a livello metropolitano, nazionale e internazionale) non devono essere sottovalutati.

Oggi Borgo Vittoria può già contare su una discreta accessibilità (dall'interno e dall'esterno della città), anche se rispetto ai sistemi di mobilità dolce e condivisa si colloca per molti versi ancora in una condizione periferica. Le analisi quantitative e qualitative sviluppate all'interno di questo lavoro mostrano un quartiere nel quale facilmente si registra la presenza di tutta una serie di servizi più tradizionali (le scuole, gli spazi verdi, ecc.) e una discreta vivacità commerciale - con un ruolo importante giocato in questo senso anche dal mercato rionale. Ciò che oggi è presente nel quartiere non sembra comunque colmare la necessità e la richiesta di un'offerta più orientata alla dimensione culturale, aggregativa e di svago, capace di mettere a sistema ed ibridare tipi di servizi diversi tra di loro - anche attraverso l'attivazione di luoghi/spazi specifici che nel quartiere possano funzionare come degli hub (di cultura, condivisione, interazione, socializzazione oltre che come nuclei di servizi).

A fronte di una rete associativa, di enti e di singole persone che nel territorio agiscono per la realizzazione di progetti e attività di animazione territoriale di natura culturale ed aggregativa, emerge una forte carenza di interconnessioni tra organizzazioni e luoghi fisici capaci di garantire un presidio - poli strutturati (e stabili nel tempo) su cui appoggiarsi e a cui fare riferimento. La presenza di alcuni luoghi ibridi (Cascina Fossata in primis, ma anche, seppur in una posizione più periferica rispetto al cuore del quartiere, BEEZANAM) rappresenta un potenziale importante da mobilitare per raccordare le criticità in ambito aggregativo e culturale, aprendo al contempo ad un processo di sviluppo del quartiere che metta i residenti al centro. In questo senso, e guardando al futuro, Cascina Fossata si troverà a giocare un ruolo centrale: come l'indagine ha mostrato, nonostante il breve periodo di apertura (e le oggettive difficoltà dovute all'emergenza pandemica), la struttura svolge già oggi un presidio importante, mettendo in relazioni tra loro popolazioni diverse, organizzazioni e risorse presenti e attive sul territorio e mettendo a disposizione della comunità locale spazi e luoghi dove poter agire e riconoscersi.

# Allegati

## 1 - Traccia interviste

1. Età/Genere/Organizzazione di appartenenza.
2. Lei vive, lavora, studia nel quartiere?
3. Se ci vive, da quanto tempo?
4. Se non vive nel quartiere, mi può dire come lo raggiunge?
5. Quali sono i principali luoghi/spazi di incontro e aggregazione?
6. Ritiene che il quartiere abbia delle caratteristiche (fisiche, sociali, ecc.) che lo rendono unico rispetto ad altri quartieri di Torino? Se sì, quali sono? Se no, quali sono le caratteristiche che lo rendono simile agli altri?
7. Con mappa dell'area a supporto, le domando di mostrarmi, secondo il suo punto di vista, i bordi / il perimetro del quartiere.

### I servizi

8. Ritiene che il quartiere sia collegato con il resto della città?
9. Quali sono i principali assi di collegamento?
10. Sono presenti zone/aree difficilmente raggiungibili?
11. Quali sono i principali servizi alla persona presenti nel quartiere?
12. Nel tempo, le sembra che l'offerta dei servizi sia cambiata?
13. Per avere accesso a tutti i servizi necessari, è possibile rimanere all'interno del quartiere o ritiene che ciò non sia possibile?
14. Quali sono i servizi a cui è possibile accedere all'interno del quartiere? Dove si trovano?
15. Quali sono i servizi che possono essere rinvenuti solo al di fuori del quartiere? Dove si trovano?

16. Secondo la sua esperienza, quali sono le tipologie di utenti che, rispetto alle altre, hanno maggiori servizi dedicati? Quali meno?

#### **L'esistente e il mancante**

17. Potrebbe indicarmi sulla mappa quali siano i servizi presenti nell'area per tipologia?

(sportivi, ricreativi, educativi, culturali, religiosi, sanitari, commerciali, verde...)

18. Qual è la sua opinione rispetto ai servizi indicati in elenco ed il loro rapporto col quartiere?

- Aree verdi ricreative per tipologie
- Spazi pubblici per lo sport per tipologie
- Biblioteche e Ludoteche
- Centri di protagonismo giovanile
- Circoli ricreativi
- Associazioni di quartiere
- Oratori (se non già presenti su sport)
- Casa del quartiere
- Cinema e teatri
- Ristoranti e pizzerie
- Bar
- Mercati
- Ospedali
- Scuole per tipologia
- Ambulatori
- Luoghi di culto
- Consultori
- Sportelli e spazi di supporto e ascolto al cittadino
- Servizi di supporto ai cittadini stranieri
- Altre realtà di abitare sociale

## **2 - Lista degli stakeholders intervistati**

- **Maria** - Cascina Fossata
- **Catia** - La Piola e Libri (esercizio commerciale);
- **Claudio** - ex residente;
- **Roberto** - Archivio Storico;
- **Pier Carlo** - Gruppo Sportivo Valanga;
- **Giovanni** - presidente associazione commercianti 'Via Chiesa della Salute';
- **Giorgio** - referente tavolo Borgo Vittoria.

# 3 - Traccia questionario per i residenti

Urban Lab, per conto della **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, sta conducendo una ricerca relativa all'offerta di servizi a **Borgo Vittoria**. Lo scopo del lavoro è capire meglio cosa c'è, cosa manca e quali opportunità possano essere colte per rendere il quartiere più vivibile e attrezzato, capace di rispondere al meglio alle necessità dei cittadini. L'esperienza di residenti e persone che per studio, lavoro o svago frequentano il quartiere è molto importante, sia per tracciare un profilo di questa parte di città che per immaginare azioni future più efficaci. Il questionario è completamente anonimo e le informazioni raccolte verranno elaborate in forma aggregata. Grazie sin da ora per l'aiuto e il tempo che vorrai dedicarci.



Prima di iniziare, qualche informazione su di te

## 1. Genere:

- Femmina
- Maschio
- Preferisco non rispondere

## 2. Nazionalità:

---

## 3. Quanti anni hai?

- Fino a 19
- tra 20 e 29
- tra 30 e 49
- tra 50 e 59
- tra 60 e 69
- più di 70

## 4. Livello di istruzione:

- scuola elementare
- scuola media
- scuola superiore
- laurea triennale
- laurea specialistica
- master o dottorato

## 5. Vivi, studi o lavori nel quartiere?

(scegli una o più risposte)

- Vivo
- Studio
- Lavoro

## CONNESSIONI E SPOSTAMENTI

## 6. In quali fasce orarie e in quali momenti della settimana ti capita di frequentare più spesso il quartiere?

	Feriale	Weekend
Mattino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomeriggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 7. Con quali mezzi di trasporto ti muovi da e verso Borgo Vittoria?

(scegli una o più risposte)

- A piedi
- Bicicletta
- Automobile
- Bus/Tram
- Treno (SFM - Sistema Ferroviario Metropolitano)
- Monopattino
- Altro: \_\_\_\_\_

## 8. Dal tuo punto di vista quanto è comodo spostarsi da e per Borgo Vittoria con i seguenti mezzi:

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "per niente comodo" e 6 "molto comodo".

	1	2	3	4	5	6	Non so
Treno (SFM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automobile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bicicletta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A piedi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monopattino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bus/Tram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**9. Quanto ti senti sicuro a spostarti da e per Borgo Vittoria con i seguenti mezzi di trasporto?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa “per niente sicuro” e 6 “molto sicuro”.

	1	2	3	4	5	6	Non so
Treno (SFM)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Automobile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bicicletta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A piedi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monopattino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bus/Tram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO**

**10. In generale come valuti l’offerta di servizi dedicati alla cultura e all’intrattenimento all’interno o in prossimità del quartiere?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa “per nulla soddisfatto” e 6 “pienamente soddisfatto”.

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11. Quanto è semplice ottenere informazioni sulle iniziative promosse in Borgo Vittoria?**

Dai una valutazione in una scala da 1 a 6, dove 1 significa “per niente” e 6 “moltissimo”

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12. Solitamente, dove reperisci le informazioni relative a tali iniziative e attività?**

(seleziona fino a 3 risposte)

- Social network
- Siti web
- Passaparola
- Bacheche pubbliche
- Punti informativi
- Altro: \_\_\_\_\_

**13. Come valuti i seguenti servizi dedicati a cultura ed intrattenimento all’interno o in prossimità del quartiere?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa “insufficiente” e 6 “pienamente sufficiente”.

	1	2	3	4	5	6	Non so
Cinema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biblioteche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Associazioni e circoli culturali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Musei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chiese cattoliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri luoghi di culto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14. Indica un massimo di tre spazi dedicati alla cultura e all’intrattenimento all’interno o in prossimità di Borgo Vittoria che frequenti con regolarità**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

**15. In generale come valuti l’offerta di servizi dedicati allo sport all’interno o in prossimità del quartiere?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa “per nulla soddisfatto” e 6 “pienamente soddisfatto”.

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Come valuti i seguenti servizi dedicati allo sport all’interno o in prossimità del quartiere?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa “insufficiente” e 6 “pienamente sufficiente”.

	1	2	3	4	5	6	Non so	Non è presente
Impianti sportivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bocciofile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palestre scolastiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palestre e spazi polifunzionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oratori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parchi e aree pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**17. Come valuti l’offerta delle aree verdi e dei servizi a esse collegati?**

Dai una valutazione in una scala da 1 a 6, dove 1 significa “insufficiente” e 6 “pienamente sufficiente”.

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Indica un massimo di tre spazi sportivi o ricreativi all’interno o in prossimità di Borgo Vittoria che frequenti con regolarità**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

## PICCOLO COMMERCIO, SERVIZI SANITARI E DI PROSSIMITÀ

### 19. In generale come valuti l'offerta di servizi di prossimità all'interno del quartiere?

(negozi di vicinato, sportelli informativi, poste, farmacie, CAF, Baby-parking, Asili nido, Doposcuola, ecc)

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "per nulla soddisfatto" e 6 "pienamente soddisfatto".

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 20. Come valuti la disponibilità di servizi di prossimità presenti nel quartiere?

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "insufficiente" e 6 "pienamente sufficiente".

	1	2	3	4	5	6	Non so	Non è presente
Poste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Banche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CAF	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Farmacie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi socioassistenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportelli informativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi per l'infanzia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scuole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 21. Come valuti la disponibilità di servizi commerciali in Borgo Vittoria?

Dai una valutazione in una scala da 1 a 6, dove 1 significa "insufficiente" e 6 "pienamente sufficiente".

	1	2	3	4	5	6	Non so	Non è presente
Alimentari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa e fai da te	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cura della persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dispositivi ed elettronica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Animali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abbigliamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giochi bambini e prima infanzia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hobby e tempo libero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 22. Come valuti l'offerta di servizi sanitari e di cura all'interno e in prossimità di Borgo Vittoria? (ambulatori, consultori, ecc...)

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "insufficiente" e 6 "pienamente sufficiente".

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 23. Se hai dato una valutazione negativa, puoi spiegare perché?

(puoi selezionare più di una risposta)

- Pochi presidi pubblici
- Difficoltà di accesso
- Tempi di attesa lunghi
- Costi elevati
- Eccessiva distanza
- Orari di apertura ridotti
- Altro: \_\_\_\_\_

## AGGREGAZIONE E SOCIALITÀ

### 24. Indica fino a tre luoghi di incontro all'interno o in prossimità di Borgo Vittoria che frequenti con regolarità

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

### 25. Durante quali fasce orarie?

(scegli una o più risposte)

- Mattino
- Pomeriggio
- Sera
- Notte

### 26. Come valuti l'offerta di luoghi di incontro nel quartiere per le seguenti categorie?

Dai una valutazione in una scala da 1 a 6, dove 1 significa "insufficiente" e 6 "pienamente sufficiente".

	1	2	3	4	5	6
Bambini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adolescenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Giovani adulti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adulti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anziani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 27. Quanto sei solito frequentare questi spazi all'interno o in prossimità di Borgo Vittoria?

Dai una valutazione in una scala da 1 a 6, dove 1 significa "mai" e 6 "molto spesso".

	1	2	3	4	5	6
Oratori e luoghi di culto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cinema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parchi e giardini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Piazze e spazi pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centri commerciali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazi sportivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Associazioni e circoli ricreativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Locali notturni e ristoranti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28. In generale, pensi che Borgo Vittoria sia un quartiere sicuro?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "per nulla sicuro" e 6 "molto sicuro".

1	2	3	4	5	6
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**29. Puoi spiegare perché?**

---



---



---

**SERVIZI SUL TERRITORIO E IMPRENDITORIA SOCIALE**

**30. Quali dei servizi a domicilio elencati possono essere di tuo interesse?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "nessun interesse" e 6 "grande interesse".

	1	2	3	4	5	6
Consegna a domicilio (da negozi del quartiere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistenza sanitaria a domicilio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consegna e raccolta pacchi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bricolage, sartoria e giardinaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ripetizioni e aiuto compiti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baby-sitting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pet-sitting (animali domestici)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**31. Quali dei servizi di quartiere elencati possono essere di tuo interesse?**

Dai una valutazione da 1 a 6, dove 1 significa "nessun interesse" e 6 "grande interesse".

	1	2	3	4	5	6
Accompagnamento in automobile (per acquisti, visite, svago)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accompagnamento a piedi (per acquisti, visite, svago)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Car sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bike sharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sportello di consulenza legale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportello di consulenza al cittadino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mediazione culturale (traduzioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doposcuola gratuito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultorio familiare e pediatrico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Commissioni in uffici pubblici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOS tecnologia (aiuto per l'uso di cellulare, stampante, pc..)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**32. Frequenti lo spazio riqualificato di Cascina Fossata?**

- Sì
- No
- Non lo conosco

**33. Se sì, che tipo di attività svolgi all'interno dello spazio di Cascina Fossata?**

(scegli una o più risposte)

- Abito
- Lavoro
- Studio
- Tempo libero e relax
- Attività formative
- Fruizione giardini interni
- Altro: \_\_\_\_\_

**34. Conosci delle realtà impegnate in ambito sociale e/o che promuovano azioni di solidarietà a Borgo Vittoria?**

(per esempio: cooperative sociali, imprese sociali, onlus, associazioni, ecc...)

---



---



---

**35. Conosci attività di volontariato in corso a Borgo Vittoria?**

---



---



---

## **ABBIAMO QUASI FINITO**

Prima di salutarci vorremmo conoscere il tuo punto di vista su cosa si potrebbe migliorare

### **36. Secondo te cosa manca a Borgo Vittoria?**

---

---

---

### **37. Dal tuo punto di vista quali servizi devono essere migliorati a Borgo Vittoria?** (seleziona al massimo 3 opzioni)

- Culturali
- Mobilità pubblica
- Verde
- Commerciali
- Religiosi
- Sportivi
- Educativi
- Tempo libero
- Sanitarii e cura della persona

### **38. Quali sono secondo te i punti di forza di Borgo Vittoria?**

---

---

---

## **4 - Lista delle fonti consultate**

### **BORGO VITTORIA: UN QUARTIERE DI TORINO NORD**

- Confini circoscrizioni di Torini, *Geoportale Città di Torino, 2018*
- Evoluzione storica del tessuto urbano, *Città Metropolitana di Torino, 2018*
- *Aree in trasformazione, Urban Lab, 2019*

### **PROFILO DEMOGRAFICO**

- Residenti a Torino per circoscrizione, *Ufficio statistica città di Torino, 2016 - 2021*
- Indice di anzianità, *Ufficio statistica città di Torino, 2016 - 2021*
- Età anagrafica dei residenti a Torino per Circoscrizione, *Ufficio statistica città di Torino, 2021*
- Popolazione straniera residente a Torino, *Ufficio statistica città di Torino, 2021*
- Età anagrafica della popolazione straniera residente a Torino per Circoscrizione, *Ufficio statistica città di Torino, 2021*
- Popolazione straniera per continente di provenienza e circoscrizione, *Ufficio statistica città di Torino, 2021*

### **CONNESSIONI**

- Sistema Ferroviario Metropolitano, *www.sfmtorino.it, (consultato nel 2021)*
- Principali strade di accesso, *Regione Piemonte, 2014*
- Parcheggi ad accesso controllato, *Geoportale Città di Torino, 2019*
- *Autostrada, Regione Piemonte, 2014*
- *Livelli di traffico, Geoportale Città di Torino, 2019*

- *Piste ciclabili, Città di Torino, 2020*
- *Aree pedonali, Città di Torino, 2019*
- *Servizi in sharing a Torino, fonti varie (www.tobike.it, www.enjoy.eni.com, www.share-now.com, www.go.leasysrent.com, www.ridemovi.com, www.mimoto.it, www.zigzagsharing.com, www.ridedott.com, www.superpedestrian.com) - consultate nel 2021*

## **CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO**

- *Teatri, Indagine Franco, Manieri, Manfra, Obregon, Panichi, Toro, 2017*
- *Musei, Osservatorio Culturale del Piemonte, 2019*
- *Cinema, Osservatorio Culturale del Piemonte, 2019*
- *Biblioteche, Osservatorio Culturale del Piemonte, 2019*
- *Aree verdi ricreative, Città di Torino, 2021*
- *Strutture sportive, Città di Torino, 2021*
- *Spazi pubblici per lo sport, Urban Lab per Fondazione Compagnia di San Paolo, 2018*
- *Aree verdi per tipologia, Città di Torino, 2021*

## **PICCOLO COMMERCIO, PRESIDI SANITARI E ALTRI SERVIZI DI PROSSIMITÀ**

- *Nuovi modi dell'abitare, Urban Lab, 2019*
- *Edilizia residenziale pubblica, ATC, 2021*
- *Consultori, Città di Torino, 2018*
- *Ospedali, Città di Torino, 2020*
- *Ambulatori medicina di base, Regione Piemonte, 2020*
- *Asili nido, Fondazione Compagnia di San Paolo, 2014*
- *Scuole per tipologia, Città Metropolitana di Torino, 2020*
- *Attività commerciali per tipologia, Città di Torino, 2020*

# **5 - Lista delle mappe e delle infografiche**

## **BORGO VITTORIA: UN QUARTIERE DI TORINO NORD**

Imm. 1 - Localizzazione di Borgo Vittoria all'interno dei confini amministrativi - p.4

Imm. 2 - Evoluzione storica - p. 5

Imm. 3 - Telai urbani e aree in trasformazione - p. 7

## **PROFILO DEMOGRAFICO**

Imm. 4 - Andamenti demografici - p. 8

Imm. 5 - Indice di anzianità. - p. 9

Imm. 6 - Fasce d'età - p.10

Imm. 7 - Popolazione straniera - p. 11

Imm. 8 - popolazione straniera per fasce d'età - p. 12

Imm. 9 - Popolazione straniera per continente di provenienza e circoscrizione - p. 13

## **CONNESSIONI**

Imm. 10 - Trasporto pubblico - p. 14

Imm. 11 - Trasporto privato - p. 15

Imm. 12 - Livelli di traffico - p. 16

Imm. 13 - Mobilità leggera - p. 17

Imm. 14 - Sharing - p. 18

## **CULTURA, SPORT E TEMPO LIBERO**

Imm. 15 - BeeOzanam - p. 20

- Imm. 16 - Centro sportivo Massari - p. 21  
Imm. 17 - Giardino Don Gnocchi - p. 22  
Imm. 18 - Cultura e intrattenimento - p. 24  
Imm. 19 - Spazi dedicati allo sport e all'attività fisica - p. 25  
Imm. 20 - Verde e spazio pubblico - p. 26

## **PICCOLO COMMERCIO, PRESIDI SANITARI E ALTRI SERVIZI DI PROSSIMITÀ**

- Imm. 21 - Cascina Fossata - p.27  
Imm. 22 - Scuola primaria Giuseppe Allievo - p. 29  
Imm. 23 - via Chiesa della Salute - p. 30  
Imm. 24 - Abitare collaborativo - p. 31  
Imm. 25 - Sanità e benessere della persona - p. 32  
Imm. 26 - Educazione e formazione - p. 33  
Imm. 27 - Commercio di prossimità per tipologia - p. 34

## **IL SISTEMA DEGLI STAKEHOLDER LOCALI E LE ESIGENZE EMERSE**

- Immagine 28 - Bordi molli - p. 37  
Imm. 29 - Gli stakeholder - p. 38  
Imm. 30 - Via Chiesa della Salute - p. 49  
Imm. 31 - Chiesa della Salute - p. 50  
Imm. 32 - Giardini Don Gnocchi - p.51  
Imm. 33 - Ex bagni pubblici - p. 52  
Imm. 34 - Area mercatale in piazza della Vittoria - p. 53

## **SERVIZI A BORGO VITTORIA. UN QUESTIONARIO PER I RESIDENTI**

- Imm. 35 - Struttura dei rispondenti per fasce d'età - p. 57  
Imm. 36 - Struttura dei rispondenti per grado di istruzione - p. 57  
Imm. 37 - Mezzi di trasporto di cui fruiscono i rispondenti - p. 58  
Imm. 38 - Comodità negli spostamenti coi vari mezzi di trasporto - p. 60  
Imm. 39 - Valutazione dei servizi dedicati alla cultura, allo sport e al tempo libero - p. 61  
Imm. 40 - Valutazione dei servizi di prossimità - p.64  
Imm. 41 - Valutazione dei servizi commerciali di prossimità - p. 63  
Imm. 42 - Valutazione dei servizi di prossimità - p. 66  
Imm. 43 - Valutazione dei servizi sanitari di prossimità - p. 67  
Imm. 44 - Valutazione dell'uso degli spazi dedicati all'aggregazione - p. 69  
Imm. 45 - Valutazione dell'uso prevalente degli spazi di Cascina Fossata - p. 73  
Imm. 46 - Cosa manca in Borgo Vittoria secondo i rispondenti - p. 75

