

RACCONTI DAL TERRITORIO 2022

epPela™



93%

La percentuale
dei progetti
che hanno
avuto successo
nel 2022

IL CROWDFUNDING: DISINTERMEDIAZIONE E TERRITORIALITÀ

Oltre 25 milioni di euro per l'emergenza Covid-19*. È quanto è stato raccolto attraverso le principali piattaforme di crowdfunding in Italia per la sola emergenza, soprattutto nelle drammatiche settimane del lockdown. Due le parole chiave: **disintermediazione** e **territorialità**.

Durante il primo anno della pandemia sono nate moltissime raccolte fondi legate al Covid-19 per gli ospedali e per le associazioni. **In un secondo momento invece, si assiste ad una crisi che poi ha colpito tutti i settori e le campagne sono nate soprattutto per supportare la cultura, le organizzazioni no-profit, i singoli cittadini in difficoltà.**

VINCE LA TERRITORIALITÀ: si alza la propensione dei donatori a donare o attivarsi come personal fundraiser per associazioni o enti del territorio. Ecco quindi che lo strumento del crowdfunding continua ad essere uno strumento strategico e di valore per le Associazioni e per quanti, gestendo un'organizzazione no profit, si trovano costantemente alla ricerca di finanziamenti.

La ricerca del denaro per mantenere una organizzazione del terzo settore è sempre complicata. Questo problema si fa più grande a causa della lontananza che si genera tra l'iniziativa ed il territorio e della necessità di affidare al "passaparola" l'esistenza stessa di quanto realizzato.

Ecco allora che per le associazioni il crowdfunding è molto importante:

- per portare avanti un'iniziativa, all'interno dell'associazione stessa,
- per offrire dei servizi in più

L'iniziativa +Risorse rappresenta ormai uno strumento meritocratico, trasparente e consolidato per realizzare idee innovative, capaci di coinvolgere il territorio.

La **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT** con lo strumento del crowdfunding interviene per sostenere iniziative ed eventi promossi da enti no profit del settore culturale e sociale con particolare attenzione ai temi dell'innovazione sociale e dell'imprenditoria culturale di rilevanza locale sul territorio di Piemonte e Valle d'Aosta. **Una chiamata alla creatività per contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio investendo su progetti che ricevono un sostegno attivo e partecipato dai cittadini.**

Il tasso di successo delle campagne di crowdfunding di +Risorse è passato dall'89% della 1ª edizione al 93,10% dell'edizione attuale a conferma del fatto che, grazie anche al percorso di accompagnamento nella realizzazione delle campagne di crowdfunding da parte di Eppela, con questa iniziativa le organizzazioni no profit vengono aiutate a sviluppare nuove competenze e ad aprirsi al territorio attraverso la creazione di reti sociali.

Per offrire a tutti l'opportunità di conoscere questo strumento e per renderlo davvero accessibile a tutti, la **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT negli ultimi 24 mesi inoltre, ha offerto** un corso di formazione mensile tenuto da **Eppela** a tutte le organizzazioni del territorio di competenza, con l'obiettivo di:

- rispondere a bisogni e carenze di ambito culturale e sociale, con attenzione ai temi dell'innovazione sociale e dell'imprenditoria culturale;
- favorire l'avvicinamento di nuove fasce di pubblico allo strumento del crowdfunding;
- accompagnare le organizzazioni in un percorso formativo che favorisca il trasferimento delle conoscenze e competenze necessarie alle organizzazioni no profit per la raccolta fondi con modalità innovative e con il supporto della rete.

Sono molte le Associazioni che ad oggi hanno aderito con entusiasmo per apprendere meglio le modalità e le strategie più efficaci al fine di progettare e comunicare una buona campagna di raccolta fondi, a dimostrazione che ancora una volta la **Fondazione Sviluppo e crescita CRT continua nel suo lodevole intento di utilizzare la forza di tutti quanti per investire sul territorio piemontese e valdostano con progetti ed iniziative favorevoli per la collettività, portatori di valori positivi e in grado di coinvolgere ogni fascia della società.**



foto di Federico Chialva
progetto: "Artico Festival"

ALCUNI PROGETTI DEL 2021

CAPITOLO #1

In questo capitolo abbiamo raccolto una piccola selezione dei progetti di successo dell'edizione **2021** di +Risorse.

Per la Fondazione Sviluppo e Crescita CRT il 2021 significa oltre **255.000 euro raccolti**, più di **120.000 euro di cofinanziamento** e quasi **2.000 sostenitori**.

La quasi totalità dei progetti ha raggiunto il traguardo con una percentuale di oltre il 96%.

Un percorso ricco di numeri, di traguardi raggiunti ma soprattutto di storie di successo. Difficile dunque fare una scelta.

Nelle pagine che seguono ne riportiamo solo alcuni senza volerne escludere altri poiché per tutti loro le parole comuni sono: **impegno, creatività, innovazione, coinvolgimento, strategie, effetti positivi concreti** sul tessuto sociale che ne è stato investito.

La particolarità del momento in cui si contestualizzano le ultime edizioni di +Risorse non fa altro che rafforzare la visione della Fondazione Sviluppo e Crescita CRT sempre vicina ai cittadini e promotrice di azioni solidali.

*IMPEGNO,
CREATIVITÀ,
INNOVAZIONE,
COINVOLGIMENTO,
STRATEGIE, EFFETTI
POSITIVI CONCRETI
SUL TERRITORIO*



RACCOLTA TOTALE
12.450 €

RACCOLTA RETE: **7.450 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

MANI IN PASTA

Percorso formativo rivolto alle persone con disabilità cognitiva e intellettiva.

I Buffoni di Corte, in un'ottica di ampliamento e sviluppo dei percorsi di accompagnamento all'autonomia già in corso, desidera attivare anche un percorso formativo rivolto alle persone con disabilità cognitiva e intellettiva. In una prima fase, dopo aver individuato un numero di partecipanti adeguato alle risorse a disposizione, scelti in base al grado di volontà/interesse espresso, alla buona predisposizione e alla disponibilità vengono forniti gli strumenti necessari per promuovere l'autonomia personale e sociale finalizzati all'acquisizione di una modalità relazionale e lavorativa adeguata. In una seconda fase, i partecipanti hanno la possibilità di partecipare attivamente ad un laboratorio di formazione sul campo, da un lato per imparare un mestiere, dall'altro per mettere in pratica quanto acquisito durante la fase propedeutica, relativamente a come presentarsi, come relazionarsi, come comportarsi in un contesto lavorativo.



RACCOLTA TOTALE
10.185 €

RACCOLTA RETE: **5.185 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

HOPE: LUPPOLETTTO GALEOTTO

Un luppoletto produttivo per il lavoro dei detenuti.

HOPE è la fusione tra speranza e luppolo: il progetto mira a creare un luppoletto su una superficie già individuata all'interno del carcere, per la crescita di almeno 50 piante di diversi rizomi, in modo da coprire le principali necessità birricole.

E seppur nelle carceri italiane si realizzino diversi prodotti alimentari come il caffè, il cioccolato e la stessa birra, per quanto riguarda l'ambito agricolo legato al luppolo questo è una novità per Alessandria e permetterebbe alla Cooperativa "Idee in Fuga" di potersi approvvigionare dei luppoli necessari a produrre le birre poi vendute in Bottega o sul sito della Coop. Una volta portato a regime il luppoletto, il luppolo sarà acquistabile anche da altri birrifici per la preparazione delle loro cotte ma ci vorranno tre anni prima che le piante vadano a regime, migliorando l'effetto moltiplicatore che permetta di assumere sempre più detenuti per la gestione e raccolta del campo.



RACCOLTA TOTALE
11.220 €

RACCOLTA RETE: **6.220 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

WONDERLAND

Una doppia e folle rassegna di spettacoli e altre meraviglie.

"Wonderland: viaggio tra animali da palco e altre meraviglie", è una doppia rassegna di spettacoli di ogni genere immaginabile e forse anche non immaginabile! La programmazione di Wonderland sarà estremamente variegata ed eterogenea: dalla prosa alla musica, dal circo alla stand-up, dal dramma alla commedia. Per questo parliamo di "viaggio": vogliamo portare voi e tutto il pubblico in una vera e propria avventura che toccherà spettacoli di ogni genere, "Meraviglie" di ogni tipo, con attori, musicisti, artisti (animali da palco appunto!) di ogni specie! E così succederà che, mentre ancora ripenserete un po' commossi alla triste sorte di Cyrano, ecco che, pochi giorni dopo, vi sembrerà invece di essere finiti in un Comedy Club di New York, a ridere a crepapelle, e poi la musica, gli acrobati, i racconti, le luci, i colori...sarà una programmazione da far girare la testa!! E se è vero, ed è vero, che ci sono infiniti modi per raccontare storie e le storie sono dappertutto, noi vogliamo scoprire con voi ogni modo e ogni Storia!!



RACCOLTA TOTALE
9.147 €

RACCOLTA RETE: **5.147 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**

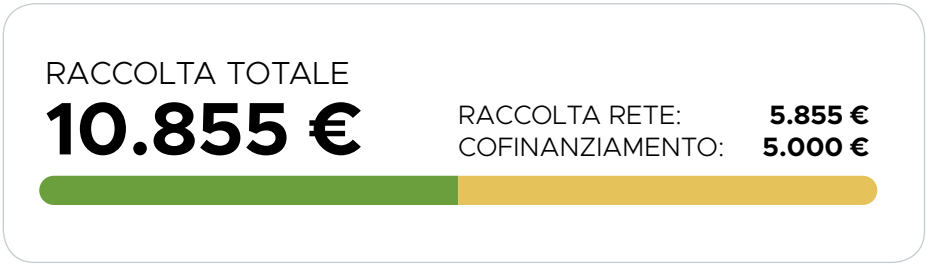
ARTICO FESTIVAL

Artico Festival V edizione

Il Festival che ogni anno, a fine giugno, porta a Bra alcuni tra i migliori artisti della scena musicale italiana.

Artico nasce nel 2017, dopo 5 anni di 'Chiamata alle Arti', e fin da subito si caratterizza per il rilievo degli artisti chiamati ad esibirsi, per la multidisciplinarietà e per l'unicità di alcune esibizioni che i più affezionati ricorderanno con nostalgia. Lo spirito del festival è sempre stato quello di offrire un luogo d'incontro e di scontro tra le diverse arti: dalla musica all'illustrazione, dal fumetto alla letteratura, dalla fotografia alle arti performative.

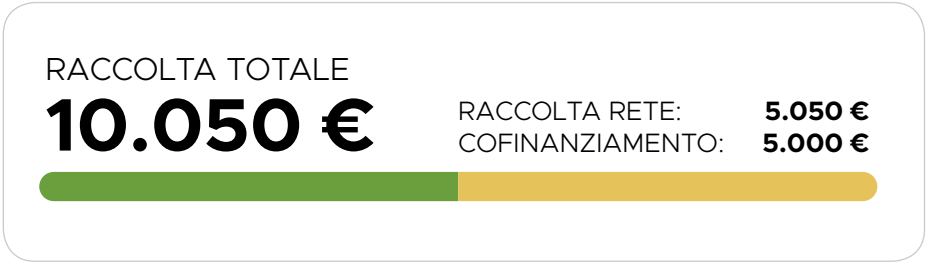
Negli anni hanno calcato il palco del Festival artisti del calibro di: Colapesce, Giorgio Poi, Motta, Iosonouncane, Coma_Cose, Dente, Eugenio in Via di Gioia, Nitro, Johnny Marsiglia, Joe Elle, e tanti altri. Dall'anno scorso Artico approda ai Giardini del Belvedere, suggestivo parco nel cuore del centro cittadino.



IL RISO VERCELLESE DI QUALITÀ È PER TUTTI

Un aiuto concreto alle famiglie in difficoltà nel post-Covid.

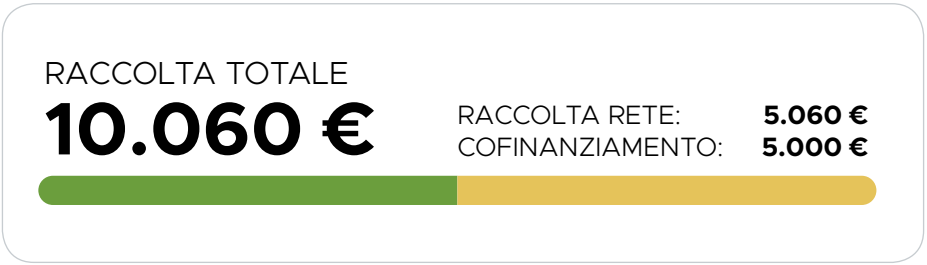
La Strada del Riso vercellese di Qualità pone come obiettivo della sua prima azione di crowdfunding la donazione di un importante quantitativo di riso vercellese, almeno 3.000 kilogrammi, alla Croce Rossa Italiana affinché possa gestirlo e consegnarlo presso le proprie strutture e distribuirlo alle famiglie bisognose (i c.d. “pacchi solidali”) o ai centri di produzione e distribuzione di pasti per soggetti in stato di povertà (le c.d. “mense dei poveri”). Il riso è un alimento estremamente importante, infatti si tratta del cereale più consumato al mondo. Nutriente, completo, equilibrato e adatto ad ogni età, il riso è un alleato strategico per l'alimentazione umana; inoltre, grazie alle confezioni sotto vuoto e in atmosfera controllata, è confezionato in maniera ideale per sopperire alle richieste di disponibilità di derrate con tempi di conservazione medio-lunghi, essendo garantita l'integrità del prodotto dai 18 ai 24 mesi dal confezionamento.



UNISCITI AL RONZIO: APICOLTURA CONTRO LO SFRUTTAMENTO

Apicoltura contro lo sfruttamento.

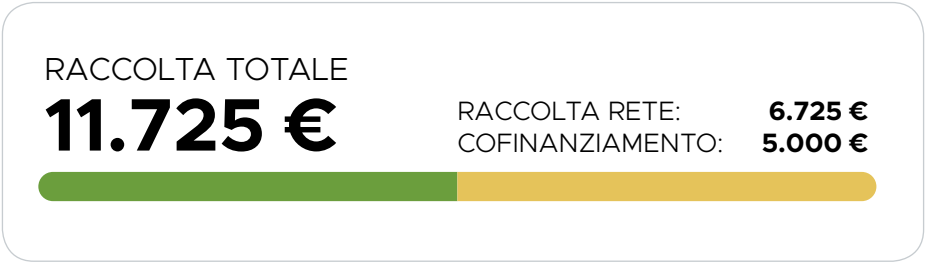
Combattere lo sfruttamento lavorativo in agricoltura, offrire percorsi formativi qualificati e concrete opportunità di inserimento in aziende etiche. Bee My Job è un progetto di apicoltura sociale ideato dall'APS Cambalache di Alessandria, giunto nel 2021 alla settima edizione. Ogni anno un gruppo selezionato di migranti, rifugiati e richiedenti asilo viene ammesso alla Bee My Job Academy, per seguire il percorso formativo in apicoltura e costruirsi un futuro di lavoro e inclusione. Dalla sua nascita Bee My Job ha formato oltre 200 ragazzi e promosso oltre 120 inserimenti lavorativi in tutta Italia, divenendo un modello riconosciuto dall'UNHCR, l'Alto Commissariato ONU per i Rifugiati per la sua capacità di incidere sul processo di inclusione dei rifugiati. Negli anni è stato replicato in altre Regioni, dal Piemonte alla Calabria, in collaborazione con diverse realtà attive sui territori.



(RI)VIVIAMO I MUSEI

Torniamo, insieme, a scoprire la bellezza della nostra città!

Club Silenzio non arresta il suo impegno nei confronti del settore culturale e torna ad animare i musei e i luoghi di cultura torinesi che sono stati fortemente danneggiati dai lunghi mesi di chiusura forzata, dall'assenza di turismo e di studenti in visita con la scuola. (Ri)viviamo i Musei è l'invito che noi di Club Silenzio vogliamo farti: torniamo, insieme, a scoprire la bellezza della nostra città! Vogliamo dar vita ad una stagione ricca di manifestazioni serali all'insegna della cultura e della socialità per i giovani, all'interno di musei ed edifici simbolo di Torino. La cultura ha bisogno di te! Con il tuo sostegno supporterai concretamente il settore, avrai diritto a dediche e ricompense esclusive e realizzerai, insieme a noi, un'autentica estate torinese!



VIA FOA IN CONCERTO

Una rassegna di concerti per scoprire la Comunità.

Per comprendere appieno una cultura, bisogna conoscerne anche la musica. Da quindici anni Via Foa in Concerto, insieme con la Comunità Ebraica di Vercelli riporta all'ascolto del pubblico i capolavori musicali scomparsi nell'oblio del tempo e nel gorgo della persecuzione, con i concerti nella splendida Sinagoga vercellese e nella deliziosa Sala Foa; all'armonium che per più di un secolo ha accompagnato la liturgia in Sala Foa si è di recente aggiunto il pianoforte a coda Blüthner del 1866, appartenuto ad Aurelia Josz, la fondatrice della prima Scuola Agraria Femminile, deportata ed assassinata ad Auschwitz. Due strumenti di valore, ma che necessitano di qualche intervento di restauro e di una accurata manutenzione; la bellezza ha bisogno di essere mostrata, e la musica di risuonare: per questo vi chiediamo di aiutarci ad organizzare quattro eventi, che riporteranno vita, luce e suono nella Sinagoga e nella Sala di via Foa.



CAPITOLO #2

TUTTI I PROGETTI DI QUEST'ANNO 2022

Dalla prima edizione ad oggi moltissimi progetti hanno raggiunto il traguardo coinvolgendo migliaia di sostenitori e generando un effetto moltiplicatore delle risorse. La Fondazione Sviluppo e Crescita CRT ha stanziato oltre 480.000 euro di cofinanziamento.

+ Risorse crea intorno a se un terreno fertile di iniziative in grado di migliorare il contesto sociale coinvolto: anche nell'edizione appena conclusa c'è sempre una grande attenzione verso i temi dell'integrazione, dell'inserimento lavorativo e dell'abbattimento delle barriere per le fasce più deboli, ecco quindi che raggiungono il successo progetti come: **"Oltranza Festival"** - Oltre ogni limite insieme! Che promuove l'accessibilità nei luoghi della cultura, **"Ora d'Arnia"** che nasce all'interno della Casa di Reclusione di Alessandria, permette di formare on the job tre detenuti per gestire 20 arnie e produrre miele. **"(Cib)Officina di inclusione e comunità"** il laboratorio permanente di cucina sociale, un luogo aperto e partecipato, frutto della co-progettazione (e quindi del pensiero e del sogno condiviso) tra operatori, educatori, persone in difficoltà conosciute nei luoghi di accoglienza o per le vie di Torino.

Grazie al finanziamento dal basso e alla quota messa a disposizione dalla **Fondazione Sviluppo e Crescita CRT**, l'Associazione "Pensiero al Femminile" riesce a portare avanti progetti contro la violenza di genere come **"L'amavo troppo e le ho sparato"** la prima edizione - a diffusione gratuita per scuole e associazioni -

del quaderno d'artista in versione e-book, ovvero un set di strumenti di natura artistica e pedagogica per favorire il riconoscimento delle radici culturali della violenza di genere, spesso condivise inconsapevolmente, e delle sue manifestazioni per imparare a contrastarle.

+Risorse è attenta da sempre ai temi dei bambini e con **"Siamo piccole note"** la musicoterapia entra all'interno della Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale Sant'anna di Torino come strumento di relazione, comunicazione e lettura tra mamme, papà e bambini.

C'è sempre una grande attenzione ai temi dell'ambiente: con **"CTMO Green Days"** si accendo i riflettori sui temi della sostenibilità ambientale i diversi linguaggi artistici - come la musica, il cinema, la danza, il teatro - diventano strumenti di consapevolezza, di relazione e di confronto collettivo, per porci nuove domande e immaginare futuri possibili.

+Risorse infine, non si dimentica mai dell'arte e della cultura ed ecco che progetti come: **"Ridiamo LUCE al teatro Bellarte"**, **"Festa del Cinema di Monforte d'Alba"**, **"L'isola tra me e te"** e molti altri vedono la propria realizzazione nell'edizione 2022 seminando piccoli germi di bellezza.

Il successo di questa edizione rafforza la visione di +Risorse che con estremo entusiasmo e profonda consapevolezza si proietta verso un nuovo anno ricco di novità!

ACCENDIAMO LA LUCE AL TEATRO BELLARTE

Eventi culturali, teatro, danza, musica e canto

UN PROGETTO A CURA DI:

Tedacà è un'impresa culturale che lavora nell'arte scenica: produce spettacoli di teatro e danza; organizza eventi d'arte performativa. Ha come scopo principale l'espressione dell'umano attraverso l'uso delle arti della scena.



L'Associazione Tedacà da 20 anni lavora con il teatro, la danza, la musica, il canto e gli eventi Culturali. Bellarte dal 2006 è la loro casa, il centro dove si svolgono le attività. Un centro culturale e di protagonismo giovanile nella periferia di Torino, a un minuto dalla tangenziale e a 40 minuti dal centro. A Bellarte puoi essere spettatore di una stagione teatrale con artisti e compagnie locali, nazionali e internazionali, frequentare corsi di teatro, danza, canto, musica e benessere a tutti i livelli e per tutte le età; puoi vedere una mostra di pittura e fotografia mangiare e bere in un accogliente punto ristoro organizzare eventi e noleggiare gli spazi per feste, spettacoli, workshop, prove e laboratori. Da 15 anni fanno in modo che Bellarte sia uno spazio aperto in cui tutti, indipendentemente dall'età, dall'estrazione sociale e dalla provenienza, possano esprimere se stessi attraverso le arti performative.

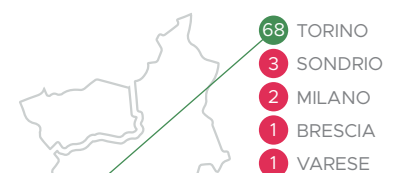
Nel loro teatro non hanno un sipario, delle gradinate né delle poltrone rosse che sembrano uscite dai film. Ma lo amano proprio per questo, per il suo essere versatile e adattabile anche a spettacoli in cui gli attori si mescolano al pubblico e in cui gli spettatori diventano parte integrante di ciò che avviene in scena.

Quello che si immaginano per la rassegna di Natale è proprio uno spettacolo che stravolga il meccanismo spettatori/pubblico,

uno spettacolo in cui gli attori si muovono tra le sedie per raccontare la nostra storia e quella di grandi nomi dello spettacolo del territorio, spesso dimenticati, come Buscaglione e Macario. Una grande produzione con luci, scenografie e costumi che lascino senza fiato i nostri spettatori, una festa collettiva in cui gli artisti storici e i nuovi ballerini, cantanti e attori si alternano in scena per un intrattenimento unico.

Un mese a teatro come grande abbraccio collettivo per festeggiare insieme i 20 anni insieme a voi, per accendere le luci del nostro teatro e aprire le porte a chi in tutti questi anni ci ha sostenuto e accompagnato nella nostra crescita.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.160 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO: **5.160 €**
5.000 €



Offerta media
69,00 €



Visite al progetto
67.118



Sostenitori
75/63
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
31 / 40 / 4

ALL YOU CAN BE(t)

Spettacolo teatrale sulle buone pratiche alimentari

UN PROGETTO A CURA DI:

Doppeltraum Teatro è una compagnia torinese nata nel 2012. Gli spettacoli di Doppeltraum Teatro sono patrocinati dal Comune di Torino, Fondazione Piemonte dal Vivo, Regione Piemonte e MiBAC.



Doppeltraum Teatro, una compagnia teatrale under35 con base a Torino e quest'anno, per festeggiare il loro decimo anno di attività, hanno realizzato un progetto nuovo e stimolante dal titolo "All you can be(t)" che prevede sia la creazione di uno spettacolo teatrale sia l'organizzazione di un laboratorio sulle buone pratiche alimentari. Il progetto vedrà il suo debutto a ottobre 2022, all'interno di Play with food - La scena del cibo, festival che a Torino coniuga arti performative e cibo, ma per portarlo a termine hanno bisogno di un prezioso sostegno!

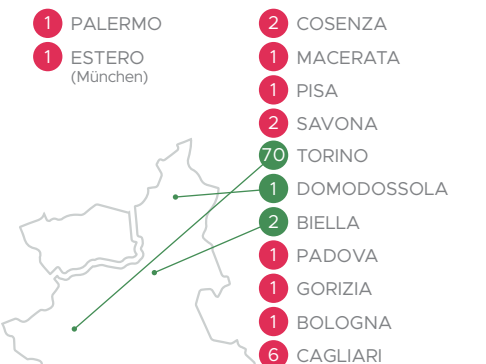
"All you can be(t) - Non si muore di fame, ma di cattive abitudini". Che cos'è?

È un testo inedito, uno spettacolo scritto e diretto dalla giovane drammaturga Elvira Scorza e interpretato da Chiara Bosco, Luana Doni, Federico Palumeri, Alessandro Pizzuto, Cristina Renda e Flavio Vigna.

È il ritratto di una generazione, la nostra, quella dei "millennials", che si ritrova a fare i conti con la sensazione di essere pieni (di cibo, di stimoli, di beni, desideri, aspettative...) ma mai sazi. Ed è per questo che il titolo riprende la nota formula dell'all you can eat, che funge un po' da metafora del nostro tempo: "sii tutto quello che vuoi, quando vuoi, quanto vuoi". Pensiamo di avere tutto quello che ci serve ma cosa

siamo chiamati a essere veramente (to be)? A cosa puntiamo veramente (to bet)? Quali sono i nostri desideri? Queste domande sono il nostro punto di partenza. Ne è nata così una riflessione sul benessere materiale contemporaneo e sull'illusione di poter consumare tutto ciò che si vuole, illimitatamente, proprio come viene proposto dall'all you can eat. Un'abbondanza in apparenza gratuita che troviamo anche nelle informazioni online, nelle relazioni umane e nelle aspirazioni future. Tutte idee che contrastano con una realtà fatta di ristrettezze, di conflitti globali, di divisioni ideologiche e di precarietà.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

8.527 €

RACCOLTA RETE: **4.527 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**



Offerta media
50,00 €



Visite al progetto
68.832



Sostenitori
90/79
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
44 / 44 / 2

FESTA DEL CINEMA DI MONFORTE D'ALBA

Proiezioni diffuse, incontri,
dibattiti e mostre

UN PROGETTO A CURA DI:

Casa Fools da sempre si impegna quotidianamente a diffondere cultura, poesia e bellezza. Perché chi impara a riconoscere il bello è libero, ha strumenti per definire l'amore, la rabbia, il dolore, il perdono.



La prima edizione della Festa del Cinema di Monforte d'Alba si svolgerà dal 7 al 13 Agosto 2022 all'Auditorium Horszowski e in altri luoghi del paese, considerato uno dei borghi più belli d'Italia.

L'evento prevede, durante tutta la settimana, l'organizzazione di proiezioni diffuse nel centro storico, incontri e dibattiti con professionisti del settore, una cena comunitaria a tema cinematografico e una mostra fotografica intitolata "Cinema e territorio" in cui i protagonisti saranno gli abitanti del paese.

La festa del Cinema si concluderà con la serata finale di proiezione e premiazione dei documentari realizzati nell'ambito del Piemonte Documenteur FilmFest.

I fondi verranno utilizzati per:

- realizzazione sito web
- campagna stampa di lancio del progetto
- gestione pagina social e sponsorizzazioni
- rimborsi spese ospiti
- organizzazione eventi

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.060 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.060 €
5.000 €



Offerta media
149,00 €



Visite al progetto
66.815



Sostenitori
34/31
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
17 / 15 / 2

MATOTA FESTIVAL, CULTURA CHIAMA CULTURA

Festival della letteratura
per ragazze e ragazzi

UN PROGETTO A CURA DI:

Babelica nasce nel 2014 per diffondere e ampliare le platee tradizionali della cultura e per renderla accessibile a diverse tipi di pubblico.



Matota è un festival di letteratura per i più giovani, Matota non è stare seduti e ascoltare quel che gli adulti raccontano: Matota è un tempo da passare insieme, Matota sono le piazze da condividere. Matota è, da 5 anni, parlare di temi difficili con parole semplici. Matota è un pezzo di cittadinanza, un atto di pace.

In questi anni abbiamo popolato le piazze di libri, abbiamo vissuto le librerie e gli spazi pubblici, corso per i prati e per i vicoli. Durante il Covid abbiamo fatto le valige e ci siamo spostati sul web, perché ci piacciono le cose quando richiedono impegno.

Il Matota 2022 sarà dedicato alla fratellanza tra i popoli, alla cittadinanza meticcica, alla pace e all'opposizione alla guerra in qualunque forma si manifesti. Per realizzare anche questa nuova edizione - la più urgente per poter ragionare con i più giovani su pace e fratellanza - vi chiediamo di sostenerci regalandovi cultura perché cultura chiama cultura.

I contributi raccolti serviranno per produrre il Festival che sarà totalmente GRATUITO, così da renderlo il più accessibile e inclusivo possibile. Quanto donerete sarà utilizzato per realizzare gli appuntamenti con gli autori, i laboratori esperienziali e gli incontri dedicati alle ragazze e ai ragazzi, alle famiglie e agli addetti ai lavori.

Questa edizione - con la direzione artistica di Daniele Aristarco - vedrà la realizzazione di attività di guerrilla gardening, laboratori di cittadinanza attiva, incontri con ospiti internazionali, performance musicali, percorsi dedicati alle fake news e tanto tantissimo altro. Il Matota si aprirà anche a nuove e interessanti collaborazioni con la casa editrice Oso Melero e Razzismo Brutta Storia e continuerà il percorso con gli storici compagni di sempre: Arci Torino, il Circolo Antonio Banfo, la Cooperativa Valpiana.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

1 BARI	1 VENEZIA
1 BERGAMO	1 PADOVA
1 CREMONA	1 UDINE
1 LODI	1 BOLOGNA
3 MILANO	1 MODENA
1 VARESE	2 REGGIO EMILIA
1 COMO	2 SAVONA
	2 FIRENZE
	34 TORINO
	2 CUNEO
	3 GROSSETO
	5 ROMA
	1 TERNI
	1 NAPOLI
	1 SASSARI
	1 SUD SARDEGNA

RACCOLTA TOTALE
13.626 €

RACCOLTA RETE: **6.422 €**
RACCOLTA OFFLINE: **2.204 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
94,00 €



Visite al progetto
69.224



Sostenitori
74/71
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
16 / 51 / 1

*media calcolata sul raccolto online: 68 sostenitori

160BIKE SEMPRE IN MOVIMENTO

Percorsi ciclabili per la cura
della sclerosi multipla

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione 160Cm si occupa di promozione sociale, nata nel 2020 per promuovere un nuovo approccio alla cura della Sclerosi Multipla.



Abbiamo a cuore la salute e la qualità di vita delle persone con Sclerosi Multipla. Per offrire opportunità di aggregazione e inclusione e sperimentare un nuovo approccio alla cura della SM, abbiamo ideato il format "160Bike" per incoraggiare le persone con Sclerosi Multipla a muoversi pedalando, in natura e in compagnia. Il format utilizza la bicicletta a scopo terapeutico e risponde al bisogno di "servizi", accessibili alle persone con SM, che promuovano il movimento in contesti non ospedalizzati, outdoor e socializzanti. Il format ha ricevuto il patrocinio della Regione Piemonte, dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza di Torino e del CUS Torino.

Il progetto prevede 12 tappe nel corso del 2022 con partenza in corrispondenza dei territori delle 12 ASL del Piemonte, in particolare nei Comuni di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Venaria, Moncalieri, Novara, Omegna, Bra, Settimo Torinese, Torino, Vercelli. I percorsi sono adatti anche a persone con lievi difficoltà motorie e si svolgono con l'accompagnamento di guide cicloturistiche e naturalistiche abilitate e personale sanitario. L'evento non è competitivo, ma deve essere inteso come passeggiata a pedali con andatura lenta, adatta a rispettare le capacità/possibilità di ogni singolo partecipante, affinché possa essere vissuto come esperienza di aggregazione e benessere in natura.

Attraverso l'iniziativa intendiamo inoltre sensibilizzare gli attori che sul territorio si occupano di servizi alla persona affinché promuovano maggiori occasioni di accesso alla pratica dell'attività fisica a contatto con la natura alle persone con SM, anche attraverso la realizzazione di percorsi ciclabili extraurbani adatti a un pubblico con disabilità.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.180 €

RACCOLTA RETE: **3.680 €**
RACCOLTA OFFLINE: **1.500 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
74,00 €



Visite al progetto
67.571



Sostenitori
51/51 unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
21 / 27 / 2

*media calcolata sul raccolto online: 50 sostenitori

PROGETTO CANTIERE PER GLI ARTISTI DI DOMANI

Accompagnamento e supporto
al Teatro di Figura



UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione Culturale Controluce Teatro d'Ombre nasce nel 1994 dall'incontro a Torino tra il pittore spagnolo Jenaro Meléndrez Chas e i musicisti Cora De Maria e Alberto Jona. L'idea iniziale si è sviluppata in due direzioni: quella del Teatro di Figura dedicato a un pubblico adulto e quella del Teatro Musicale.



Progetto Cantiere è un percorso di accompagnamento alla produzione e di supporto alla distribuzione per singoli artisti, compagnie di recente formazione o impegnate in nuovi percorsi di ricerca, che si affacciano al Teatro di Figura utilizzandolo come loro linguaggio principale.

Si propone di immettere nel circuito teatrale, ed in particolare in quello del teatro di figura, nuovi artisti con l'obiettivo di creare un passaggio culturale tra le compagnie storiche del Teatro di Figura italiano e le nuove generazioni offrendo opportunità attraverso azioni concrete quali supporto logistico, operativo e visibilità. Grazie al sostegno del crowdfunding e alla collaborazione con gli altri enti vogliamo far conoscere Progetto Cantiere, raccontare degli artisti che hanno partecipato e parteciperanno, aiutare a sostenere le spese che un percorso di accompagnamento artistico produttivo e di sperimentazione. Vogliamo scommettere nel futuro e aiutare chi, questo futuro, lavora per realizzarlo.

Da piccola sezione dedicata si è fatto concorso fino ad arrivare al progetto attuale di accompagnamento alla produzione e supporto alla distribuzione.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

3.344 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

**1.884€
1.500 €**



Offerta media
47,00 €



Visite al progetto
67.064



Sostenitori
39/35
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
18 / 21 / 0

FISH&CHIPS FILM FESTIVAL V EDIZIONE

Il primo festival Internazionale
dedicato alla sessualità

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione Fish&Chips organizza dal 2016 Fish&Chips Film Festival, il primo festival internazionale in Italia dedicato alla sessualità. Il festival si propone come momento di riflessione e di confronto sul tema in maniera creativa, libera, innovativa, dissacrante e intelligente.



Fish&Chips Film Festival è un evento culturale, organizzato in una delle principali città italiane, Torino. È il primo nel suo genere e vanta ormai qualche anno alle spalle: nasce infatti nel 2016. È un momento di fruizione di film e prodotti culturali nazionali e internazionali, spesso in anteprima. È un'occasione unica per parlare di sessualità, fuori e dentro la sala cinematografica, proponendo al pubblico un'occasione per avvicinarsi al tema della sessualità in maniera creativa, innovativa e intelligente. Proiezioni: cortometraggi e lungometraggi capaci di offrire un nuovo punto di vista e delle nuove prospettive circa l'immaginario sessuale e la rappresentazione dei corpi. Incontri: dibattiti a tema e presentazioni di libri con ospiti di caratura nazionale ed internazionale. Anche durante la quinta edizione saranno presenti i registi e le registe dei film in concorso. Omaggi: retrospettive, focus e approfondimenti su artisti e artiste di maggiore rilevanza, che hanno contribuito alla formazione del genere cinematografico. Un aspetto centrale per il festival è l'attenzione all'inclusione e ai temi sociali. In quattro edizioni abbiamo toccato diversi argomenti quali sesso e disabilità, asessualità, ecologia, benessere sessuale, consenso, prevenzione circa le malattie sessualmente trasmissibili.

Fish&Chips è un festival indipendente e low budget, che si alimenta della passione di chi lo realizza e crede in esso. Crediamo che la cultura debba essere accessibile a tutti ma sappiamo anche che la sua circolazione ha un costo e per questo ci serve il tuo aiuto.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

- | | |
|-----------------|-------------------------------|
| 2 MONZA/BRIANZA | 2 BOLOGNA |
| 3 BERGAMO | 1 FORLÌ CESENA |
| 7 MILANO | 2 GENOVA |
| 2 COMO | 1 LUCCA |
| 1 MANTOVA | 1 FIRENZE |
| 1 LECCO | 2 ROMA |
| 1 PADOVA | 3 BARI |
| | 1 SALERNO |
| | 63 TORINO |
| | 1 NOVARA |
| | 1 CUNEO |
| | 1 BIELLA |
| | 3 CAGLIARI |
| | 1 ESTERO
(Aix en Provence) |



RACCOLTA TOTALE
8.235 €

RACCOLTA RETE: **4.015 €**
RACCOLTA OFFLINE: **220 €**
COFINANZIAMENTO: **4.000 €**



Offerta media
40,00 €



Visite al progetto
70.720



Sostenitori
102/100
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
48 / 52 / 0

*media calcolata sul raccolto online: 100 sostenitori

L'ISOLA TRA ME E TE. ABBONATI A LA LETTERA E OPERA POP

La cultura non si vende,
si condivide.

UN PROGETTO A CURA DI:

Casa Fools da sempre si impegna quotidianamente a diffondere cultura, poesia e bellezza. Fools è una compagnia formata da attori, performer e musicisti che dal 2005 si occupa di ideare e produrre spettacoli dal vivo.



Cosa sono la Lettera e Opera Pop?

La Lettera è la newsletter di Casa Fools per guardare il nostro tempo attraverso il teatro. Una lettera per riflettere sull'epoca contemporanea tramite il punto di vista dell'attore. Un mezzo per sondare i sentimenti dell'oggi e capire cosa ci emoziona, alla ricerca degli archetipi e delle motivazioni che muovono la nostra società.

Perché il teatro è sempre attorno a noi, ma non sempre è facile riconoscerlo.

In ogni Lettera discutiamo un argomento di attualità, un sentire sociale o un fenomeno mediatico. Nella sezione Zona Franca mettiamo l'occhio sulle notizie e i fatti del mondo dello spettacolo per capire com'è cambiato il nostro rapporto con la scena e la rappresentazione. L'Agenda di Casa Fools chiude la Lettera, la parte finale in cui diamo tutte le informazioni per partecipare alle attività, ai progetti e agli eventi che hanno luogo a Casa Fools. Opera Pop è il podcast di Casa Fools per innamorarsi dell'opera lirica. Un racconto semplice e potente per avvicinarsi a una delle forme teatrali più complete che l'essere umano abbia mai inventato.

Un podcast per far innamorare chi non ha mai ascoltato la Lirica e per farla riscoprire a chi la ama già.

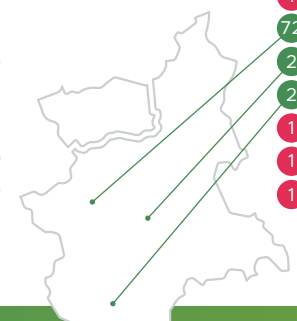
In ogni puntata Luigi Orfeo accompagna l'ascoltatore in teatro e, come un amico appassionato, narra tutta la bellezza delle Opere più celebri.

Nel tempo Opera Pop si è evoluta e dal podcast originale sono nati diversi format. Sottoscrivendo un abbonamento per la stagione 2022/23 a Lettera e Opera Pop potrai permetterci di lasciare questi strumenti gratuiti.

In questo modo chiunque, a prescindere dalle possibilità economiche, potrà conoscere, pensare o creare insieme a noi.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

5 MILANO	1 AREZZO
1 VERONA	1 SIENA
1 VICENZA	3 ROMA
1 IMPERIA	1 PERUGIA
	1 ANCONA
	1 NAPOLI
	72 TORINO
	2 ASTI
	2 CUNEO
	1 SALERNO
	1 CALTANISSETTA
	1 VIBO VALEZIA



RACCOLTA TOTALE

10.285 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.285 €
5.000 €



Offerta media
56,00 €



Visite al progetto
69.697



Sostenitori
95/94
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
32 / 58 / 5

IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI 2022

Rassegna estiva con spettacoli e musica dal vivo

UN PROGETTO A CURA DI:

Le Officine CAOS di Torino, gestite dalla Cooperativa Stalker Teatro, sono un centro internazionale per la produzione culturale e l'innovazione sociale, uno spazio polifunzionale nella periferia nord ovest di Torino, in Piazza Montale.

Con la nostra rassegna estiva "IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI", alla sua terza edizione, vorremmo ridare fiducia al nostro territorio, facendo così rivivere il nostro quartiere Le Vallette e facendo riscoprire ai cittadini la bellezza dello stare insieme.

Un'iniziativa realizzata grazie alla collaborazione dei molti partner locali e cittadini, delle associazioni e gruppi informali, dei singoli cittadini che negli anni, e sempre più numerosi, hanno voluto condividere con noi delle officine CAOS, il nostro progetto sul territorio.

Un antico proverbio africano dice: "Se vuoi andare veloce, vai da solo; se vuoi andare lontano, vai con gli altri".

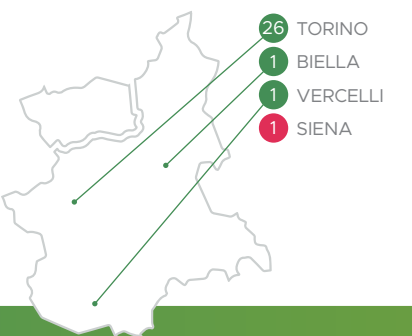
Ecco, in una semplice metafora, riconosciamo il nostro obiettivo a lungo termine: un orizzonte di trasformazione e cambiamento che parte da noi e si irradia a tutta la comunità che abita il nostro territorio.

Dal 16 giugno al 17 luglio realizzeremo quindi un ricco programma di spettacoli e musica dal vivo offerti gratuitamente a tutti i cittadini: 7 serate di spettacolo dal vivo, con artisti locali e nazionali affermati che presentano lavori contemporanei e brillanti, adatti a tutto il pubblico, 4 concerti e oltre 10 appuntamenti pomeridiani o mattutini per grandi e piccoli, con attività creative, letture animate, workshop, passeggiate nell'architettura e nella storia del quartiere e molto altro ancora.

Per poter realizzare tutto questo abbiamo bisogno anche di te!

Il tuo sostegno in questo momento è ancora più importante per poter coinvolgere tutta la comunità, dai più piccoli ai più grandi, offrendo gratuitamente la partecipazione alle attività e agli spettacoli presentati durante il festival estivo IL CORAGGIO DI ESSERE FELICI.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.035 €

RACCOLTA RETE: **2.450 €**
RACCOLTA OFFLINE: **2.585 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media*
84,00 €



Visite al progetto
66.956



Sostenitori
31/30
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
14 / 15 / 0

*media calcolata sul raccolto online: 29 sostenitori

OLTRANZA FESTIVAL OLTRE OGNI LIMITE INSIEME!

Promuove l'accessibilità
nei luoghi della cultura

UN PROGETTO A CURA DI:

Indiependence è un'associazione di artisti,
attiva da diversi anni, uniti da un'unica
volontà: quella di ridare centralità alla
musica indipendente.



Oltranza Festival vuole promuovere la totale accessibilità dei luoghi e dei contenuti della cultura attraverso la realizzazione di un festival ricco di ospiti ed attività finalizzate a divertire, aggregare e soprattutto sensibilizzare il pubblico rispetto al tema dell'inclusione. Il Festival si terrà il 17 e il 18 settembre, presso lo storico live club torinese Hiroshima Mon Amour, durante le quali il pubblico potrà prendere parte a:

- Concerti di artisti locali, accanto ad altri di fama nazionale;
- Dj set;
- Workshop/Laboratori di recitazione inclusivi a seguito dei quali i partecipanti metteranno in scena una breve performance;
- Spettacoli teatrali;
- Presentazione di libri su tematiche scelte ad hoc e dibattiti;

Oltranza Festival, a sua volta ci permetterà sovvenzionare la costruzione di una pedana in un luogo dedicato all'arte, non ancora accessibile a tutti, il Cine Teatro Maffei di San Salvario che quest'anno, dopo 50 anni, ripartendo dalla sua vocazione originaria, è tornato ad essere uno spazio aperto di diffusione di contenuti culturali d'avanguardia.

Il progetto è curato, oltre a Soundset Aps e Indiependence, da Arci Torino, Cine Teatro Maffei, Circoscrizione 8, Magazzino sul Po, Stranaidea Impresa Sociale, CanTag Your Song, Associazione Si Può Fare, Corso Parigi APS.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

1 BOLOGNA	1 REGGIO EMILIA
1 PORDENONE	1 MODENA
2 SONDRIO	3 FIRENZE
1 MONZA	2 LIVORNO
3 MILANO	1 MASSA
3 BRESCIA	2 PISA
1 TREVISO	6 ROMA
1 VERONA	1 LATINA
2 ESTERO (Berlino, Svizzera)	1 LECCE
	76 TORINO
	1 BIELLA
	3 CUNEO
	2 REGGIO CALABRIA
	1 SUD SARDEGNA
	4 CAGLIARI
	1 RAGUSA
	1 SIRACUSA
	1 CATANIA



RACCOLTA TOTALE

10.385 €

RACCOLTA RETE: 5.385 €
COFINANZIAMENTO: 5.000 €



Offerta media
44,00 €



Visite al progetto
70.260



Sostenitori
123/121
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
48 / 75 / 0

_RESETFESTIVAL 2022

Festival musicale
per le nuove leve

UN PROGETTO A CURA DI:

Un progetto ideato dall'associazione Culturale Verve, sviluppato e prodotto da The Goodness Factory. Verve è l'associazione giovanile torinese fondata e composta da operatori culturali e musicisti che sviluppa nuovi modelli creativi per la crescita del settore musicale nel territorio piemontese.

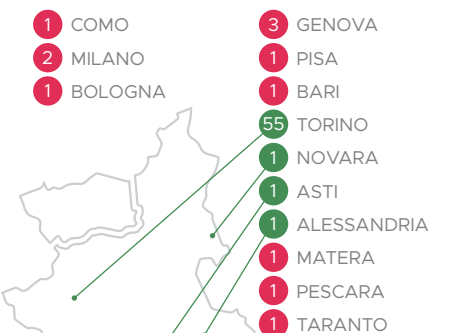


_reset nasce a Torino nel 2009 fondato da un collettivo di musicist* e in (quasi) 15 anni di attività si è trasformato nel “backstage festival”, un grande luogo di sperimentazione e vetrina dedicato alle nuove leve della musica italiana e ai nuovi modelli e strumenti imprenditoriali necessari per affrontare una carriera musicale nell’era contemporanea. La settimana di _reset, quest’anno si terrà dal 3 all’8 ottobre ad Off Topic (Torino), è un programma fitto di appuntamenti formativi e di show-vetrina volti a connettere musicist*, professionist*, addett* ai lavori e pubblico. Una risposta alla mancanza di spazi di riflessione, ascolto e accelerazione per l* professionist* del music business di domani.

_resetfestival non è una gara, non è un concorso: è un circuito di scouting artistico che privilegia la qualità e l’umanità con una visione di sperimentazione e originalità.

Durante il festival tantissimi i talk, gli eventi speciali e di momenti di incontro tra professionist* e futur* protagonist* del mondo della musica.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.035 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO: **5.035 €**
5.000 €

Offerta media
72,00 €

Visite al progetto
68.383

Sostenitori
70/68
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
31 / 36 / 3

ORA D'ARNIA

Miele prodotto nell'Apiario
dell'Istituto di Pena di Alessandria

UN PROGETTO A CURA DI:

Idee in Fuga è una Cooperativa Sociale attiva nell'Istituto Penitenziario "Cantiello e Gaeta" di Alessandria per creare lavoro per i detenuti, sostenere diverse realtà sociali del territorio e sviluppa idee a favore del terzo settore promuovendone la sostenibilità.

Il progetto Ora d'Arnia nasce all'interno della Casa di Reclusione di Alessandria e nel polo agricolo sociale gestito dalla Cooperativa Idee in Fuga e da Associazione ISES.

Il progetto permette di formare "on the job" tre detenuti per gestire 20 arnie e produrre miele.

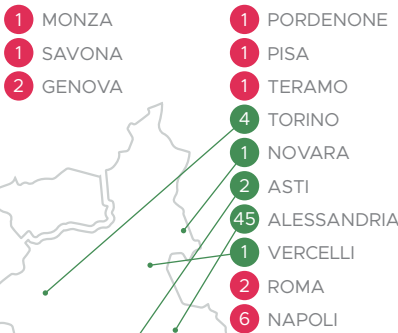
La formazione è professionalizzante: aiuta i detenuti ad appassionarsi ad un insetto fondamentale per la vita sulla terra e nel contempo insegna loro un mestiere spendibile a fine pena. Il settore mellifluo è in piena espansione e la sensibilità ai temi ambientali aiutano a scontare la pena in modo più leggero, imparare un lavoro fa diminuire lo spreco di tempo e rende attive persone che hanno un grande potenziale.

Insegnare un lavoro permette di spendersi su un mercato potenziale, una volta usciti dal carcere, dando una maggiore possibilità di autonomia una volta fuori dagli Istituti di pena. Tutto ciò implica maggiori possibilità di riabilitazione e diminuzione della recidiva con conseguente diminuzione del costo sociale.

Grazie al contributo raccolto potremo acquistare nuove attrezzature per la smielatura, due nuove arnie, nuove attrezzature protettive e allargare la formazione ad altri detenuti in modo da creare il maggior ritorno possibile in termini di lavoro e opportunità.

La produzione di miele verrà poi venduta nella Bottega Solidale in Carcere gestita dai detenuti. Questo passaggio è fondamentale per dare sostenibilità futura al progetto.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.220 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

5.220 €
5.000 €



Offerta media
77,00 €



Visite al progetto
49.056



Sostenitori
68/66 unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
38 / 29 / 1

NON SOLO MEDEA

Il primo e unico festival di
drammaturgie femminili a Torino

UN PROGETTO A CURA DI:

Lo Scatolino è un'associazione di promozione sociale che ha come finalità quella di divulgare la cultura teatrale. Dal 2017, la sede Lo Scatolino ospita la Scuola di Teatro e Lo Scartellino, il ricco cartellone artistico che offre al pubblico stagioni e festival di spettacolo dal vivo.

a essere umano, i messaggi viaggino più forti e la condivisione è la chiave per rendere quest'idea reale. Il nostro sogno è libero, puoi raccogliarlo e farlo diventare tuo.

Il progetto Non solo Medea, nato da un'idea de "Lo Scatolino Teatro", accende i riflettori su artiste che scrivono e dirigono spettacoli teatrali. Ci siamo accorte che le donne non hanno il giusto spazio in Festival e concorsi, che la loro visione artistica non viene valorizzata e la loro professionalità sottovalutata. In quanto palchi che accolgono arti e visioni di ogni natura abbiamo quindi deciso di creare una rassegna completamente dedicata alle drammaturghe e alle registe contemporanee, con le loro opere inedite.

Non solo Medea vuole avere una stretta e aperta relazione con le tematiche più attuali, quali l'identità sessuale e di genere, body positivity e body inclusivity, la violenza di genere, la mercificazione del corpo femminile, fino ad arrivare all'indagine dei rapporti fra i sessi nelle diverse culture contemporanee.

Il Festival è nato nel 2021 e per la sua seconda edizione abbiamo intenzione di ampliarlo, perché risuoni e coinvolga più persone possibile.

Intendiamo dare voce alle donne attraverso l'arte che è l'universale mezzo di comunicazione delle persone per raccontarsi. Il nostro desiderio è quello di risvegliare una consapevolezza sulle dinamiche di genere che dal mondo dello spettacolo dal vivo si riflettono nella vita quotidiana. Siamo convinte che, grazie alla relazione sincera da essere umano

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

2.479 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

1.279 €
1.200 €



Offerta media
22,00 €



Visite al progetto
48.659



Sostenitori
59/55
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
23 / 36 / 0

PSICOMIC

Il varietà circense
ad alto tasso di serotonina

UN PROGETTO A CURA DI:

Circo Madera è una compagnia fortemente radicata in Piemonte dove si concentra la maggior parte della programmazione. Il termine madera, significa legno in spagnolo, ma indica anche la stoffa, l'attitudine, il talento, quello stampo necessario al raggiungimento di un obiettivo.

Siamo il Circo Madera, compagnia di circo contemporaneo nata nel florido 2020! Nel 2021 siamo partiti con il nostro chapiteau nuovo di zecca e abbiamo portato nei Festival d'Europa il nostro primo spettacolo Hesperus, "uno spettacolo morto dal vivo". Ora abbiamo un'idea: la lampadina si è accesa e un nuovo spettacolo sta venendo alla luce! Cosa abbiamo? I personaggi, la drammaturgia, le competenze, gli attrezzi, la presa bene... c'abbiamo pure il palco! Ebbene sì, ci portiamo in giro per il mondo il nostro chapiteau!

La seduta del dottore vanta due assistenti provetti: Scaglia e Carcassi saranno fulcro della drammaturgia, interpellati per dare diagnosi, somministrare medicinali, guidare test attitudinali... tutto questo, in musica! Piano, batteria, chitarra, fisarmonica, sintetizzatori... ingredienti fondamentali alla guarigione! "PsiComici" - Varietà ad alto tasso di serotonina" sarà uno spettacolo leggero e divertente, ma con molti spunti per riflettere sulla fragilità umana, attraverso momenti catartici in cui la vera terapia diviene la risata!

Cosa vogliamo portare in scena? Una seduta psico-spettacolare! Sarà il Dr. Froidoni a guidarla, l'illustre pupazzo-terapeuta cucito all'uncinetto, interamente a mano da Carolina Khoury del Crochet Puppet Theatre! Un personaggio eclettico, un dottore dai metodi non troppo accademici: sarà lui il filo conduttore che ci trasporterà in un viaggio psichedelico tra acrobati, verticalisti, clown, danzatrici aeree e musica dal vivo, per un varietà all'insegna del benessere mentale! Tra incubi rivelatori, ipnosi di gruppo e test psico-attitudinali, gli spettatori/pazienti avranno la rara opportunità di scoprire i benefici immediati della terapia, ritrovando l'equilibrio mentale in tempo reale!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

- | | |
|--|-----------------|
| 1 TREVISO | 2 FERRARA |
| 2 BERGAMO | 1 REGGIO EMILIA |
| 1 COMO | 1 GROSSETO |
| 13 MILANO | 1 PRATO |
| 1 BOLOGNA | 2 FIRENZE |
| 4 ESTERO
(Tübingen, Parigi
Toulouse, Barcellona) | 1 PERUGIA |
| | 27 TORINO |
| | 1 ASTI |
| | 3 CUNEO |
| | 1 ROMA |
| | 1 FERMO |
| | 6 POTENZA |
| | 1 BENEVENTO |
| | 2 CAMPOBASSO |
| | 2 NUORO |

RACCOLTA TOTALE
10.400 €

RACCOLTA RETE: **4.940 €**
RACCOLTA OFFLINE: **460 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
67,00 €



Visite al progetto
49.362



Sostenitori
80/73
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
26 / 45 / 3

*media calcolata sul raccolto online: 74 sostenitori

SETTIMANA DELLA CERAMICA 2022

Avvicinarsi al mondo della ceramica per alleggerire l'anima



UN PROGETTO A CURA DI:

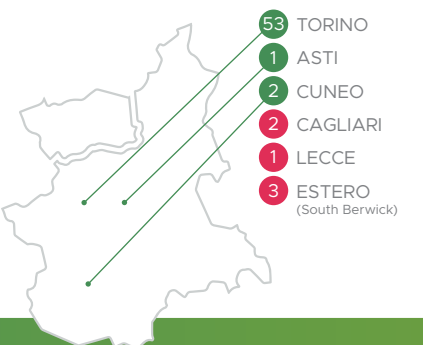
Associazione "Pottery Lab" pone come scopo statutario ed attività istituzionale la pratica, la diffusione e la promozione della cultura e dell'arte ceramica nelle molteplici forme di espressione artistica.



Il Pottery Lab è un'associazione no-profit la cui attività è sostenuta dai 4 componenti del Consiglio Direttivo e dagli associati. Negli ultimi 5 anni, soprattutto dalla realizzazione della prima settimana della ceramica che ci ha permesso di farci conoscere su tutto il territorio, abbiamo ampliato moltissimo il nostro bacino di utenza. Soprattutto nei periodi di apertura durante la pandemia, abbiamo visto l'ingresso di molti nuovi associati provenienti principalmente da tutta la Provincia di Torino e di Cuneo. Si sono rivolti a noi scuole, professionisti in ambito sanitario che hanno visto nella lavorazione della ceramica uno strumento per alleggerire il vissuto di questi ultimi due anni, giovani creativi, mamme con i bambini, artisti e registi torinesi. Per poter raccogliere nuovi fondi ci piacerebbe ripetere l'esperienza della "Settimana della ceramica", come quella già realizzata nel 2019. Durante la prima edizione abbiamo ospitato artisti e tecnici della lavorazione ceramica. Fu un evento molto importante per noi: abbiamo potuto far incontrare importanti professionisti provenienti da tutta Italia con il nostro piccolo pubblico di allora. Dietro il progetto ci sono 4 donne e un'associazione "ereditata" alla fine del 2017: Rosa Ungolo Daraio, artista e mamma. Dopo aver lavorato per anni nel mondo del cinema come scenografa, all'interno

del Pottery Lab tiene corsi di lavorazione dell'argilla, preparazione di calchi in gesso e si occupa di restauro. Roberta Dalpasso, diplomata all'Accademia Albertina di Torino, allieva di Giuseppe Penone. E' una delle insegnanti di manualità e tornio. Erica Sidoli, statistica di Sondrio. Oltre alla sua linea di gioielli segue la parte amministrativa e la comunicazione dell'associazione. Diletta Lo Guzzo, dopo gli studi di Lettere e Filosofia all'Università di Bologna si trasferisce all'Accademia di Belle Arti di Brera dove si diploma con una tesi su Eva Hesse. Dal 2004 affianca alla sua attività artistica l'attività di consulente. Alla fine del 2017 crea la linea di tazze in porcellana #ladiletta.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.110 €

RACCOLTA RETE: 4.810 €
RACCOLTA OFFLINE: 300 €
COFINANZIAMENTO: 5.000 €



Offerta media
78,00 €

Visite al progetto
49.053

Sostenitori
63/59 unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
15 / 46 / 1

*media calcolata sul raccolto online: 62 sostenitori

ALBERIAMO PINEROLO

Uno spazio da vivere
per la cittadinanza

UN PROGETTO A CURA DI:

Legambiente Circolo di Pinerolo è un gruppo di persone che condividono l'amore per la natura ed il desiderio di una società umana in armonia al proprio interno e con l'ambiente. Il circolo fa parte di Legambiente, associazione diffusa su tutto il territorio nazionale.



A Pinerolo, nell'area individuata dal progetto, tra le vie Einaudi e Novarea, desideriamo realizzare un bosco urbano partecipato. Un bosco, perché la riforestazione (anche) urbana rappresenta un'esigenza irrinunciabile per contrastare la crisi climatica e l'inquinamento atmosferico. Inoltre, permette di attirare all'interno della città uccelli, farfalle, api e animali che contribuiscono attivamente alla vitalità degli ecosistemi. Urbano, perché riportare il verde in città migliora la qualità della vita dei cittadini e delle cittadine, è in grado di assorbire polveri sottili e depurare l'aria, costituisce una barriera naturale al rumore e un limite alla calura, garantisce un corretto deflusso delle acque piovane sul terreno. Partecipato perché le aree verdi a disposizione della cittadinanza sono un luogo sociale, di incontro e di benessere, e la cittadinanza, con le scuole in primo piano, viene coinvolta direttamente nella progettazione, nella raccolta fondi, nel lavoro di messa a dimora delle essenze, per rendere Pinerolo più sostenibile e contribuire così alla salvaguardia del territorio. Il bosco urbano partecipato vuole essere uno spazio da vivere per la cittadinanza. Le aree tematiche che orientano il progetto, individuate da macchie arboree, si soffermano su aspetti che riguardano la vita, e arredano con la natura un luogo dove stare con tranquillità.

Esse sono:

La vita
alberi per i nuovi nati e le nuove nate
Il ricordo
memoria per le persone defunte
L'amore
viale che attraversa l'area
Il futuro
cura dell'ambiente
L'infanzia
dedicata al gioco
Cultura e convivialità nei giardini
aromatici
angolo relax con book-crossing

Ogni area tematica corrisponde a una macchia o un'azione da realizzare nello spazio a disposizione.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

7.782 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

4.182 €
3.600 €



Offerta media
52,00 €



Visite al progetto
50.297



Sostenitori
81/73
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
36 / 43 / 2

UNA NOTTE AL MUSEO

Il format di eventi serali per scoprire luoghi di bellezza

UN PROGETTO A CURA DI:

Club Silencio è un progetto culturale nato con l'obiettivo di rendere accessibile il patrimonio storico-artistico e culturale italiano attraverso la progettazione e la realizzazione di format di eventi esperienziali all'interno di musei ed edifici storici.



Una notte al Museo è il format di eventi serali che noi di Club Silencio abbiamo ideato per portarti alla scoperta dei luoghi che racchiudono la bellezza e l'anima della nostra città (e del Piemonte a più ampio raggio).

In che cosa consiste?

Ogni settimana, in orario serale (dall'aperitivo a mezzanotte), apriamo le porte di un museo o edificio storico piemontese facendoti vivere un'esperienza immersiva durante la quale è possibile:

scoprire i tesori del museo attraverso la visita guidata;

gustare un drink in compagnia presso il cocktail bar;

lasciarsi trasportare dalla selezione musicale dei DJ;

apprezzare il luogo in cui lo spettatore si trova attraverso una ricca programmazione artistica e culturale (performance, installazioni artistiche, quiz ecc);

divertirsi e arricchirsi partecipando alle attività di gioco personalizzate come caccia al tesoro, quiz, test della personalità e così via. Se il format è già alla sua quinta edizione lo dobbiamo soprattutto al pubblico Club Silencio che ci considera un punto di riferimento in città e che ci segue fedelmente nelle nostre avventure. Quindi grazie!

Quale miglior modo per sdebitarci?

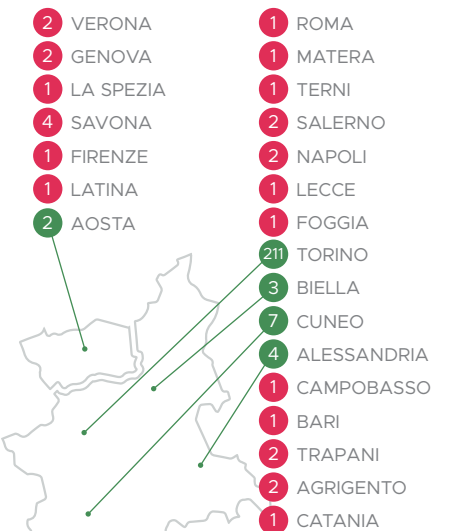
Non deludere le tue aspettative ovviamente.

In 6 mesi, da marzo ad agosto, abbiamo realizzato oltre 30 manifestazioni raggiungendo quasi 50.000 partecipanti. Pazzesco!

Nei prossimi mesi avremo un calendario fittissimo. Non faremo spoiler MA... fidati di noi, non avrai modo di annoiarti!

Continueremo a portarti alla scoperta di musei ed edifici ricchi di storia e pieni di fascino. Tra grandi ritorni (Reggia di Venaria ti dice niente?) e location inedite siamo sicuri che rimarrai sorpres*.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.090 €

RACCOLTA RETE:

5.090 €

COFINANZIAMENTO:

5.000 €



Offerta media
20,00 €



Visite al progetto
51.550



Sostenitori
254/248
Unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
108 / 146 / 0

TU MI HAI CAPITO?

Un festival che promuove spazi di confronto, incontro e dialogo rispetto al tema benessere mentale.

UN PROGETTO A CURA DI:

ACMOS (Aggregazione, Coscientizzazione, Movimentazione Sociale) è un'associazione di promozione sociale nata a Torino nel 1999 da un gruppo di giovani provenienti da diverse esperienze di volontariato e di impegno sociale. Il suo scopo è promuovere e sostenere l'inclusione democratica.

Con l'arrivo della pandemia e relative restrizioni il livello di stress sia di giovani che di adulti si è esacerbato (indagine su impatto psicologico della pandemia sulle famiglie, Istituto Giannina Gaslini di Genova), tanto che anche il tasso di tentativi di suicidio è aumentato (Neuropsichiatria infantile ospedale "Regina Margherita" di Torino - dicembre 2020). Da settembre 2020 la richiesta di sostegno educativo da parte delle scuole è fortemente cresciuta: numerosi sono i casi di fragilità psicologica o relazionale per i quali i docenti hanno bisogno di saper far fronte in maniera adeguata.

Da un sondaggio diffuso dal servizio comunale "Aria" nelle scuole superiori del territorio torinese, emergono numerose tematiche percepite come influenti nel benessere mentale dei e delle giovani e che si rende necessario approfondire con incontri appositi, tra cui il rapporto problematico con il corpo (78,5 degli intervistati), la difficile gestione delle emozioni come ansia, rabbia, panico (75%), la depressione (68,5) e la sfiducia nel futuro (67,5%).

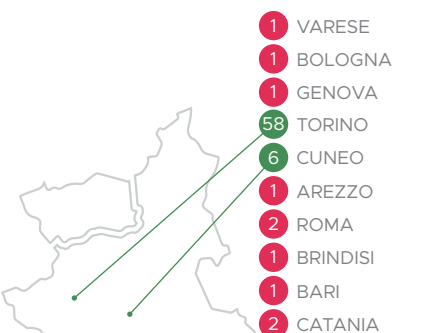
Il tema del disagio psicologico, nella società della performance, viene spesso vissuto come uno stigma da nascondere agli altri; in un mondo segnato dall'ipervelocità non c'è spazio per la fragilità emotiva, che costringe a prendersi tempo, rallentare, trovare le parole per descriversi.

Acmos intende rispondere a questo

fenomeno organizzando la prima edizione di "Tu mi hai capito?", un festival della durata di 3 giorni, da realizzarsi durante la primavera del 2023, per promuovere spazi di confronto, incontro e dialogo rispetto al tema benessere mentale.

L'evento sarà rivolto ai giovani e alle giovani di Torino, alla cittadinanza e a quegli adulti.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.245 €

RACCOLTA RETE: **3.245 €**
RACCOLTA OFFLINE: **2.000 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
44,00 €



Visite al progetto
54.000



Sostenitori
75/75 unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
25 / 48 / 1

*media calcolata sul raccolto online: 74 sostenitori

(CIB)OFFICINA DI INCLUSIONE E COMUNITÀ

Laboratorio permanente
di cucina sociale

CIBOFFICINA *una comunità in cammino*



UN PROGETTO A CURA DI:

Eufemia è un'Associazione di Promozione Sociale che opera per l'inclusione sociale, attraverso azioni di cittadinanza attiva all'insegna del dialogo interculturale. Per lo sviluppo di una comunità attenta alla sostenibilità ambientale ed alimentare, Eufemia concepisce, progetta e coordina progetti locali ed internazionali.

Dopo tanto lavorare per le strade, un anno fa nasceva "CibOfficina": laboratorio permanente di cucina sociale. Un luogo aperto e partecipato, frutto della co-progettazione (e quindi del pensiero e del sogno condiviso) tra operatori, educatori, persone in difficoltà conosciute nei luoghi di accoglienza o per le vie di Torino. Proprio grazie alla comunità, questo luogo speciale è stato dotato di una cucina professionale e una dispensa sociale aperta a chiunque abbia bisogno di un sostengo alimentare, affiancati però da momenti dedicati all'accoglienza e da percorsi di cura delle relazioni.

Vogliamo, quindi, dare seguito alla costruzione della rete di relazioni e per dare risposte ancora più concrete all'emergenza alimentare e occupazionale. Vogliamo farlo attraverso: l'acquisto di attrezzature professionali per implementare l'utilizzo della cucina e la somministrazione di pasti alle persone in sofferenza alimentare l'attivazione di tirocini di inclusione sociale a supporto della cucina e degli spazi di COMALA, centro di protagonismo giovanile attivo da circa dieci anni: un piccolo incentivo a sostegno del reddito per persone in difficoltà a sostegno dei percorsi di autonomia.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.203 €

RACCOLTA RETE: **3.963 €**
RACCOLTA OFFLINE: **1.240 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

Offerta media
50,00 €

Visite al progetto
51.844

Sostenitori
82/75
unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
36 / 44 / 0

*media calcolata sul raccolto online: 80 sostenitori

TORINO COMEDY LOUNGE

La stand up comedy
al di qua delle Alpi

UN PROGETTO A CURA DI:

Spaghetti Comedy Lounge nasce con un duplice scopo: da un lato far rinascere in Italia l'idea del live comico in tutte le sue forme, perso in tanti anni di bassa comicità televisiva; dall'altro organizzare, promuovere e rendere fruibile la stand-up comedy made in Italy (e non solo).

Torino Comedy Lounge è stata la prima rassegna interamente dedicata alla stand up comedy in città. Nato nel 2017, dopo cinque anni di lavoro - grazie al contributo volontario di tante e tanti e al solo sostegno economico di voi pubblico - siamo riusciti a fare di questo progetto uno degli appuntamenti di stand up comedy più importanti in Italia.

Sono centinaia le comiche e i comici emergenti che si sono misurati sui nostri palchi e nei nostri "open-mic": alcuni di queste/i oggi sono le/i migliori nuove/i comedian dello stivale, altre/i hanno capito che era meglio fare altro (ehi, anche questo è un servizio!).

Nel nostro percorso si è formato il collettivo dei Comici In Piedi (aka Pippo Ricciardi, Antonio Piazza ed Emanuele Tumolo) e altri bravissimi performer come Angelo Amaro e Giulia Cerruti. Ma Torino Comedy Lounge è soprattutto una famiglia di volontari, fatta di comici e di appassionati. Molti spettacoli in questi anni sono stati finanziati "a cappello", cioè chiedendo un contributo libero e non un biglietto, perché crediamo fortemente che il valore del nostro lavoro passi da un riconoscimento diretto del pubblico. Adesso vogliamo trasformare Torino Comedy Lounge nel più importante appuntamento con la comicità in Italia:

- con ospiti internazionali,
 - talk sul mondo della comicità,
 - laboratori permanenti di formazione per artisti emergenti,
 - momenti di partecipazione collettiva e festa (perché la gioia è alla base di tutto quello che facciamo).
- Noi abbiamo un grande sogno, fare di Torino la capitale della stand up comedy. Italiana? No, mondiale! Forse stiamo esagerando però sognare non costa nulla!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

10.035 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO: **5.035 €**
5.000 €



Offerta media
93,00 €



Visite al progetto
51.860



Sostenitori
54/51
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
31 / 21 / 2

NATURALMENTE VINO

Torino Wine Week

UN PROGETTO A CURA DI:

Klug immagina nuovi spazi di esperienza. Siamo un team creativo, strategico e organizzativo per progetti e imprese culturali. Esploriamo luoghi e modalità non convenzionali per la cultura e l'intrattenimento, scoprendo prospettive inedite sulla città.

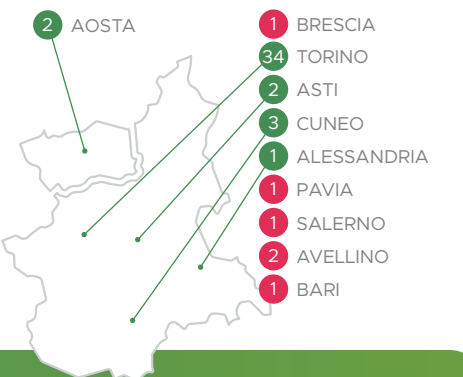


La Torino Wine Week è nata nel 2019 con l'obiettivo di realizzare a Torino una settimana di eventi legati al vino. Durante la manifestazione il pubblico poteva partecipare a degustazioni e cene con molteplici produttori dal lunedì al venerdì; la Wine Week si concludeva il sabato e la domenica con il Salone del Vino. Nel 2022, invece, la manifestazione, da appuntamento singolo, si è trasformata in un contenitore di iniziative di durata annuale con diversi momenti di degustazione e promozione inseriti in molteplici momenti dell'anno, rivolte sia ai Wine lovers che agli operatori del settore. Questo ultimo appuntamento del 2022 è teso alla scoperta dei vignaioli indipendenti, attenti al rispetto dei tempi, della natura e dei loro territori.

L'obiettivo principale della Torino Wine Week è riuscire a rendere sempre più Torino vetrina del vino piemontese. Oggi più che mai, i vini naturali rappresentano la giusta spinta per trasformare in realtà questo ambizioso progetto. Una sempre maggiore attenzione verso l'ambiente circostante, una sensibilità spiccata per il prodotto finale, una sinergia tra contadino e vigne, un legame speciale con le proprie tradizioni, la passione che traspare dai racconti e dall'energia emanata da queste aziende, sono gli elementi che devono essere trasmessi ad un pubblico sempre più curioso, appassionato, coinvolto.

Questo primo festival dedicato ai vini naturali è stato pensato e progettato proprio con l'intento di rendere Torino portavoce di questa filosofia. La location che ospiterà la 2 giorni di salone dei vini naturali è il ristorante Snodo, all'interno delle OGR, il centro culturale nato dalla riqualificazione delle Officine Grandi Riparazioni in corso Castelfidardo 22. Si tratta di un polo culturale e artistico che in questi anni ha valorizzato con le sue attività il patrimonio enogastronomico. Oltre al salone, questa location suggestiva farà da cornice anche a varie masterclass, che avranno luogo nel corso delle due giornate di salone, per approfondire e indagare il mondo vitivinicolo piemontese e nazionale.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.095 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO: **5.095 €**
5.000 €



Offerta media
106,00 €



Visite al progetto
52.084



Sostenitori
48/44
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
22 / 24 / 2

L'AMAVO TROPPO E LE HO SPARATO

Un quaderno per contrastare
la violenza di genere

UN PROGETTO A CURA DI:

Centro Studi e Documentazione Pensiero
Femminile APS. L'associazione, fondata il
26 maggio 1995, svolge attività di contrasto
alla violenza di genere attraverso azioni di
ricerca e formazione. È attiva in tutte le
occasioni di incontro e dialogo con le altre
associazioni femministe locali e nazionali.

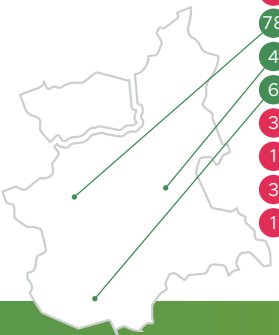
L'amavo troppo e le ho sparato è
un quaderno d'artista interattivo e
transmediale frutto di questo senso di
asfissia e mosso dal desiderio di unire
le forze e i più efficaci strumenti per
contrastare la violenza di genere. Il
progetto è concepito da un'artista e
giornalista pubblicista italiana – Irene
Pittatore – e da una formatrice e coach
francese, con esperienza internazionale
nel campo dell'inclusione e della diversità
– Isabelle Demangeat.

I contenuti comprenderanno contributi
narrativi, visuali, sonori e video (attivabili
anche attraverso QR codes).

Grazie al crowdfunding verrà realizzata
la prima edizione – a diffusione gratuita
per scuole e associazioni – del quaderno
d'artista in versione e-book, ovvero
di sviluppare un set di strumenti di
natura artistica e pedagogica per
favorire il riconoscimento delle radici
culturali della violenza di genere, spesso
condivise inconsapevolmente, e delle
sue manifestazioni per imparare a
contrastarle. Il quaderno, bilingue (italiano
e inglese), sarà progettato avvalendosi
delle competenze e dell'esperienza di
donne che hanno subito violenza, così
come di professioniste/i internazionali
affidenti un ampio spettro di discipline:
storia, sociologia, psicologia, medicina
legale, giurisprudenza, arte, letteratura,
pedagogia.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:

- | | |
|---|---------------|
| 1 BERGAMO | 1 BOLOGNA |
| 1 TRENTO | 1 GENOVA |
| 5 ESTERO
(MONTPELLIER, USA,
BONN) | 2 LUCCA |
| | 2 ROMA |
| | 1 MACERATA |
| | 78 TORINO |
| | 4 ALESSANDRIA |
| | 6 CUNEO |
| | 3 FOGGIA |
| | 1 ORISTANO |
| | 3 MILANO |
| | 1 VICENZA |



RACCOLTA TOTALE

10.480 €

RACCOLTA RETE:
RACCOLTA OFFLINE:
COFINANZIAMENTO:

4.825 €
655 €
5.000 €



Offerta media
44,00 €



Visite al progetto
51.779



Sostenitori
120/114
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
21 / 87 / 2

*media calcolata sul raccolto online: 110 sostenitori

PANTOÙ IL TEATRO DAPPERTUTTO!

L'insieme delle rassegne
di spettacoli dal vivo

UN PROGETTO A CURA DI:

Onda Larsen Aps si occupa di tutto quello
che riguarda il teatro e le arti performative:
produce spettacoli ed eventi, organizza
corsi di formazione teatrale, workshop,
laboratori per attori professionisti e infine
programma stagioni, rassegne teatrali, e
Festival.

PANTOÙ
IL TEATRO DAPPERTUTTO

OTTOBRE 22
MAGGIO 23

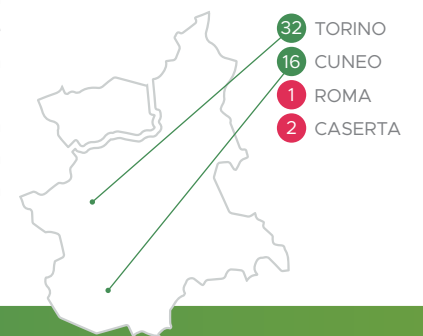
SPAZIO KAIRÒS - TORINO
TEATRO COMUNALE DI MONTEU DA PO

WWW.ONDALARSEN.ORG



Pantoù - il teatro dappertutto! È l'insieme delle rassegne di spettacoli da vivo organizzate da Onda Larsen APS! Allo Spazio Kairòs di Torino, la nostra nuova "casa" in cui abbiamo costruito un piccolo teatro, ricavato da un ex opificio, dall'anima underground e metropolitana. Con un centinaio di posti ed estremamente versatile, un accogliente, un porto sicuro per pubblico e artisti! La rassegna infatti si chiama: "Approdi"! Al Teatro Comunale di Monteu da Po, un piccolo, affascinante ed estremamente vitale borgo con un teatrino immerso nel verde da circa 100 posti in cui organizziamo la colorata rassegna "Luci su Monteu"! Abbiamo scelto questi due luoghi perchè sono, in maniera diversa due periferie culturali e noi crediamo che ci sia un enorme bisogno di decentramento dell'offerta culturale. Vogliamo, per l'appunto, arrivare con il teatro Dappertutto e che le nostre rassegne siano una casa per il pubblico e per gli artisti, in cui sentirsi a proprio agio e avere la sicurezza di fare e trovare sempre qualcosa di davvero Bello. Perchè un'altra delle nostre convinzioni è che: popolare non significa "basso" ma "diffuso"! La programmazione delle nostre rassegne sarà estremamente variegata ed eterogenea: dalla prosa alla musica, dal circo alla stand-up, dal dramma alla commedia. Vogliamo riportare l'arte, la bellezza e il teatro nella vita quotidiana delle persone!

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.010 €

RACCOLTA RETE: **3.310 €**
RACCOLTA OFFLINE: **1.700 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**

Offerta media
65,00 €

Visite al progetto
48.481

Sostenitori
53/51
Unici

Uomini / Donne / Sog. Giuridico
16 / 33 / 2

*media calcolata sul raccolto online: 51 sostenitori

INTRECCI 2023 IL MONDO SI INCONTRA A CARMAGNOLA

Al via la quinta edizione
del festival

UN PROGETTO A CURA DI:

Karmadonne è un'associazione di promozione sociale che opera a Carmagnola dal 2014, si pone come laboratorio di costruzione di una nuova società plurale e multiculturale con proposte di accoglienza rifugiati e moltissimi servizi.

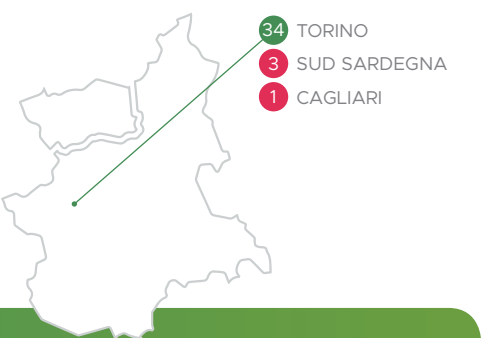


Intrecci - Il mondo si incontra a Carmagnola" non è solo un festival: è un'occasione per vivere la varietà delle esperienze, vedere un mondo plurale e sognare un futuro a colori. Crediamo che l'incontro tra culture generi bellezza e ricchezza. In Associazione c'è sempre un'occasione per stare insieme e fare festa: un compleanno, l'ottenimento della cittadinanza, una ricorrenza religiosa o civica. Intrecci 2023 si svolgerà a metà giugno, per la Giornata Mondiale del Rifugiato.

Era il 2018 quando, riflettendo tra noi sulla narrazione intorno alle migrazioni, emerse la spinta ad andare oltre il racconto drammatico che prevaleva sulla scena pubblica. Fu così che, dalle esperienze di accoglienza diffusa per richiedenti asilo, nacque la prima edizione: un momento di condivisione e celebrazione di quanto di positivo c'è nelle quotidianità. Negli anni abbiamo creato legami e intrecciato storie ed esperienze, il tutto grazie ad una ricetta semplice: la cura delle relazioni ed il piacere di stare insieme.

L'esperienza pluriennale sull'accoglienza, l'impegno civico e l'orientamento di Karmadonne al benessere della comunità, accompagneranno gli ospiti in un momento di condivisione e partecipazione. Come lo faremo? Attraverso un mix di arte, cibo, musica e riflessioni sui temi delle migrazioni, dell'interculturalità e della solidarietà.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

5.050 €

RACCOLTA RETE:
COFINANZIAMENTO:

2.550 €
2.500 €



Offerta media
67,00 €



Visite al progetto
48.257



Sostenitori
38/33
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
12 / 26 / 0

SIAMO PICCOLE NOTE

La musicoterapia
come strumento di “cura”

UN PROGETTO A CURA DI:

L'associazione culturale Mamme in Sol propone a Torino innumerevoli attività per mamme e bambini. Mamme in Sol offre alle mamme gli strumenti per affrontare in musica ogni momento della giornata per entrare in relazione col neonato.



La nostra nascita è l'esperienza musicale più ricca e dolce di tutta la nostra vita. Nella pancia, immersi nel suono delle onde del mare, cullati dal ritmico tamburo del cuore, riceviamo per nove mesi le morbide carezze delle vibrazioni sonore della voce di Mamma.

Questo è il mondo sonoro che per primo impariamo a conoscere, che ci rassicura e ci accoglie. Con la nascita pretermine l'universo sonoro conosciuto si interrompe bruscamente, il bambino si ritrova in un ambiente completamente diverso, nel quale oltre alla perdita del contatto fisico rassicurante del ventre materno, perde anche il riferimento dei suoni a lui conosciuti. Studi e ricerche in tutto il mondo confermano che la presenza sonora della mamma e del papà, attraverso la voce (parlato e cantato) può sopperire almeno in parte a questa grave perdita e consente al neonato di ritrovare rassicurazione e protezione. A sua volta il genitore coinvolto sente di essere parte attiva nel processo di guarigione del proprio bambino con effetti positivi sulla relazione con il proprio bimbo. Il progetto Piccole Note intende valorizzare la musicoterapia quale importante risorsa all'interno della Terapia Intensiva Neonatale dell'Ospedale Sant'anna di Torino, attraverso una duplice azione: pubblicazione del libro "Piccole Note" e attivazione progetto " Piccole note online".

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

9.650 €

RACCOLTA RETE: **1.965 €**
RACCOLTA OFFLINE: **3.285 €**
COFINANZIAMENTO: **4.400 €**



Offerta media
34,00 €



Visite al progetto
49.231



Sostenitori
75/71
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
9 / 49 / 0

*media calcolata sul raccolto online: 58 sostenitori

ALMESE CONTRO LA VIOLENZA

L'arte per contrastare
la violenza



UN PROGETTO A CURA DI:

Artemixia Aps opera prevalentemente nel territorio piemontese e torinese, promuove l'arte nelle sue svariate forme, ispirandosi all'idea di cultura come fatto pubblico e collettivo che concorre alla crescita civile della comunità. Lo scopo dell'associazione è sviluppare percorsi formativi e artistici differenti e innovativi.



Insieme contro la violenza è un progetto artistico che nasce grazie all'idea delle artiste Rosalba Castelli e Anna Olmo e alla manualità del fabbro Denis Valarin. Il progetto si inserisce all'interno degli interventi di sensibilizzazione di Rosso Indelebile e Inneschi promosso da Artemixia Aps, programma di azioni a catena per la prevenzione della violenza di genere attraverso l'arte, la musica, la performance, la scultura, la video-art, la messa in campo di azioni di informazione, sensibilizzazione e partecipazione attiva della cittadinanza.

Il progetto Insieme contro la violenza ha portato l'anno scorso alla realizzazione di un'opera gigante in acciaio corten, alta 3 metri, larga 2 e del peso di 1500 kg posata su un grande basamento ricoperto delle impronte delle persone che hanno voluto contribuire alla realizzazione dell'opera, nella piazza di Parco commerciale Dora, a Torino. L'enorme mano che ha potuto generare la forza necessaria a bucare l'acciaio non è altro che la metafora dell'unione, della somma delle mani di tutte e di tutti.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE

6.200 €

RACCOLTA RETE: **2.260 €**
RACCOLTA OFFLINE: **940 €**
COFINANZIAMENTO: **3.000 €**



Offerta media
45,00 €



Visite al progetto
48.898



Sostenitori
52/42
Unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
14 / 35 / 1

*media calcolata sul raccolto online: 50 sostenitori

CTMO GREEN DAYS

Si accendo i riflettori sui temi della sostenibilità ambientale



UN PROGETTO A CURA DI:

L'Associazione Ratatoj riflette sui processi culturali e artistici che investono la società contemporanea, proponendo linguaggi e codici espressivi per interpretarla. Arricchisce ed anima la città di Saluzzo e le valli del Monviso, con un particolare interesse per la progettazione culturale e l'animazione sociale.



CTMO Green Days è un progetto di programmazione partecipata rivolto agli abitanti delle valli del Monviso e agli enti che sono vicini alle tematiche della sostenibilità, nell'ambito dell'Agenda 2030.

L'obiettivo è quello di accendere i riflettori del Cinema Teatro Magda Olivero di Saluzzo sulle tematiche della sostenibilità ambientale, dell'utilizzo consapevole delle risorse a disposizione, dei consumi consapevoli, proponendo una serie di appuntamenti che si configurano come una rassegna autonoma della stagione 2022/2023. Proprio perché consideriamo la cultura come relazione, i diversi linguaggi artistici che caratterizzano lo spazio - come la musica, il cinema, la danza, il teatro - saranno utilizzati in qualità di strumenti di consapevolezza, di relazione e di confronto collettivo, per porci nuove domande e immaginare futuri possibili. Questi appuntamenti artistico culturali saranno contaminati con degli incontri di Capacity Building rivolti a tutta la cittadinanza ma dedicati in particolare ai più giovani.

Parallelamente si intende sviluppare: la promozione della cultura valorizzando l'intergenerazionalità; nuove alleanze e partnership strategiche con enti del territorio, cooperative e soggetti del mondo profit; un programma di iniziative per il coinvolgimento attivo dei giovani alle iniziative culturali;

il potenziamento dell'attività di comunicazione attraverso la narrazione del progetto CTMO Green Days sui social network e attraverso i mezzi stampa.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI:



RACCOLTA TOTALE
10.045 €

RACCOLTA RETE: **3.945 €**
RACCOLTA OFFLINE: **1.100 €**
COFINANZIAMENTO: **5.000 €**



Offerta media
94,00 €



Visite al progetto
47.398



Sostenitori
44/43
unici



Uomini / Donne / Sog. Giuridico
22 / 19 / 1

*media calcolata sul raccolto online: 42 sostenitori

**IL CROWDFUNDING
DI +RISORSE
PER TRASFORMARE
I TUOI SOGNI
IN REALTÀ**



REPORT

2017-2022



**Supervisor Fondazione
Sviluppo e Crescita CRT:**
Luigi Longo

Supervisor Eppela:
Federica Ricci

Advisor Eppela:
Eleonora Valletta
Giulia Buselli

Customer care Eppela:
Anna Tomei

Realizzazione grafica:
Marco Pini

92%
PROGETTI DI SUCCESSO
2017-2022

116
PROGETTI FINANZIATI
2017-2022

480.975 €
COFINANZIAMENTO
2017-2022

1.013.398 €
IL VOLUME DELLE OFFERTE
2017-2022

TOTALE RACCOLTO

+Risorse ha portato sul territorio di riferimento benefici concreti, che si sono tradotti in risorse raccolte attraverso lo strumento del crowdfunding e soldi stanziati come cofinanziamento dalla Fondazione CRT Sviluppo e Crescita. Una realtà coesa, creativa e ricca di stimoli che sono diventati realtà grazie alle sinergie create tra società, associazioni ed Enti: +Risorse è tutto questo, 1.013.398 di euro investiti sul territorio, sulla cultura, sulla comunità.

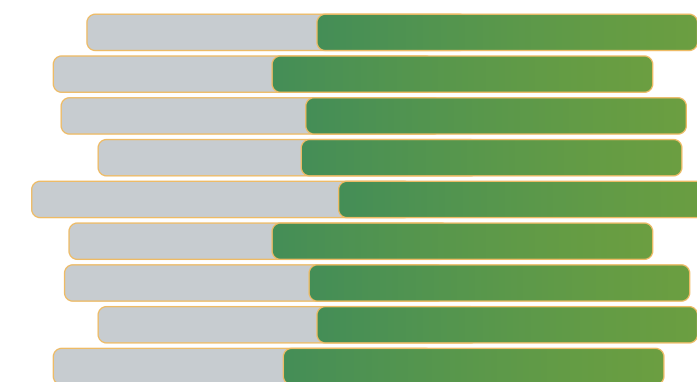
TOTALE COFINANZIAMENTO

La Fondazione Sviluppo e Crescita ha stanziato oltre 480.000 euro di cofinanziamento rendendo possibile in questo modo la realizzazione di 116 progetti tra festival letterari, iniziative completamente dedicate ai bambini, progetti per l'integrazione sociale e molti altri con lo scopo di qualificare il proprio territorio.



532.423€

TOTALE RETE 2017-2022
TOTALE RETE NEL 2022: **128.766 €**



480.975€

TOTALE COFINANZIAMENTO 2017-2022
TOTALE COFINANZIAMENTO NEL 2022: **119.200 €**

volume offerte
compreso il
cofinanziamento
2017-2022

1.013.398€

TOTALE RACCOLTO
TOTALE RACCOLTO NEL 2022: **247.966 €**

PROGETTI A SUCCESSO

La percentuale di progetti che ha raggiunto il successo nell'ambito di +Risorse continua a rimanere alta: oltre il 92%. L'ennesimo attestato di stima da parte del territorio che rafforza la visione di +Risorse sempre più vicina ai cittadini.



PERCENTUALE DI SUCCESSO
2017 - 2022



PERCENTUALE DI SUCCESSO
NEL 2022

96,5% nel 2021

TEMPO MEDIO VISUALIZZAZIONE A PROGETTO

In quest'ultima edizione il tasso di permanenza sulla piattaforma nella pagina dedicata ai progetti è cresciuto arrivando anche in alcuni casi a 00.04.40 minuti.



PERMANENZA MEDIA 2022

00.02.55 min. nel 2021

NUMERO VISUALIZZAZIONI AI PROGETTI

I progetti continuano a mantenere alta l'attenzione da parte del pubblico, più di 10 milioni di visualizzazioni ai progetti nell'area dedicata.



VISUALIZZAZIONI
NEL 2017 - 2022



VISUALIZZAZIONI
NEL 2022

3.230.355 nel 2021

SOSTENITORI

Il crowdfunding di +Risorse coinvolge sempre più persone e utilizza la forza di tutti quanti per investire il territorio piemontese e valdostano con progetti utili per la collettività.



2017 - 2022

DI CUI 6.704 UNICI



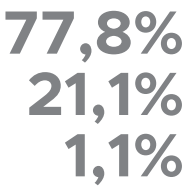
NEL 2022

DI CUI 1.916 UNICI

1.913 di cui 1.726 unici nel 2021

TRAFFICO NEL 2022 SULL'AREA DEDICATA ALL'INIZIATIVA

Il traffico dati mobile è in costante aumento anche per i visitatori dei progetti in area +Risorse.



MOBILE
DESKTOP
TABLET

71,5% nel 2021

27,2% nel 2021

1,3% nel 2021

TARGET DEI SOSTENITORI NEL 2022

Nel 2022 si assiste ad un incremento dei "sostenitori donna" rispetto all'anno precedente, in lieve diminuzione i "sostenitori uomo", rimane comunque forte il comune interesse per migliorare il proprio territorio.



UOMINI
DONNE
ENTI / ASSOCIAZIONI /
AZIENDE

46,84% nel 2021

51,07% nel 2021

2,04% nel 2021

OFFERTA MEDIA

Attraverso ogni piccolo gesto possiamo rendere più coesa ed efficiente la nostra società. Con il crowdfunding riusciamo a trasformare in realtà i progetti meritevoli di vedere la luce.



€69,99

OFFERTA MEDIA
2017 - 2022

€55,96

OFFERTA MEDIA
NEL 2022

€ 70,22 nel 2021

USCITE SUI MEDIA

Che riescono a creare engagement sul territorio per progetti a beneficio della collettività



+1.115

LE CATEGORIE PIÙ SCELTE: CAMBIANO I TREND

Nel 2022 si assiste ad una crescita dei progetti legati al mondo del teatro e subentra una nuova ed importante categoria, la parità di genere. +Risorse avvalendosi del team di Eppela, allarga la propria azione propositiva sui diversi ambiti della società, l'eterogeneità delle categorie dimostra la grande varietà dei progetti lanciati.

- 
- 20% TEATRO

13% MUSICA

13% EDUCAZIONE E GIOVANI

10% ARTE E FESTIVAL LETTERARI

7% CINEMA

7% BENESSERE E SALUTE

7% INCLUSIONE SOCIALE

7% AGRICOLTURA SOCIALE

7% PARITÀ DI GENERE

3% ARTIGIANATO

3% CURA PATRIMONIO MUSEALE

3% INTEGRAZIONE E CULTURE STRANIERE

- Categorie nel 2021
- 17% EDUCAZIONE E GIOVANI

16% INCLUSIONE SOCIALE

13% ARTE E FESTIVAL LETTERARI

13% MUSICA

10% AGRICOLTURA SOCIALE

8% INTEGRAZIONE E CULTURE STRANIERE

8% TEATRO

4% CINEMA

3% CURA PATRIMONIO MUSEALE

2% ARTIGIANATO

2% BENESSERE E SALUTE

2% FOTOGRAFIA

1% PET THERAPY



Il crowdfunding come
modello di sviluppo di un territorio
2017-2022

epPela™