I BIG DATA PER PROGETTI A IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE: FONDAZIONE CRT E OGR TORINO CON MICROSOFT LANCIANO IMPACT DEAL, IL PRIMO PROGRAMMA EUROPEO DI ACCELERAZIONE D'IMPRESA A IMPATTO

Torino, 3 febbraio 2022 – **Fondazione CRT** e **OGR Torino** con **Microsoft** rafforzano il proprio impegno e lanciano ***Impact Deal***, il primo **programma di accelerazione per imprese a impatto sociale e ambientale a livello europeo**.

La prima *call for impact enterprises* sarà accessibile sul sito impactdeal.eu **dal 3 febbraio al 3 aprile** 2022.

Il progetto, realizzato in collaborazione con **TOP-IX**, **The Data Science for Social Good Center** attivo in OGR, **Impact Hub**, **Ashoka** e **The Data Appeal Company** si svilupperà in OGR Tech, hub per l'innovazione e la ricerca applicata di OGR Torino.

Con ***Impact Deal***, Fondazione CRT, OGR Torino e Microsoft danno il via a un sistema di azioni concrete per **valorizzare dati e competenze sui dati**, consapevoli che qualunque iniziativa pubblica o privata, deve e dovrà porsi obiettivi misurabili di impatto a lungo termine.

Impact Deal nasce dunque con l'obiettivo di stimolare, attraverso l'applicazione della **scienza dei dati**, la **crescita delle attività imprenditoriali con finalità sociali e ambientali**, favorendo inoltre **l'evoluzione di quelle più tradizionali** attraverso l'integrazione tra modelli esistenti e nuovi piani di business.

Grazie alla sinergia con partner provenienti sia dal mondo corporate, sia dalla pubblica amministrazione – quali **Banca Sella**, **Fondazione Snam** e **Città di Torino** – saranno messi a disposizione percorsi di formazione e mentorship, risorse e dati – aperti e proprietari – per accelerare l'impatto sociale e ambientale delle imprese selezionate.

Attraverso la *call for impact enterprises* verranno selezionate imprese europee che potranno accedere al programma di accelerazione ibrido, in presenza e online, articolato in due fasi.

La **prima fase**, della durata di circa due mesi, consiste in un percorso mirato a **fornire competenze specifiche in Data Science, Intelligenza Artificiale ed imprenditoria**.

Alla **seconda fase,** della durata di circa 3 mesi, accederà un sottoinsieme di imprese ed il focus si concentrerà sull'**accelerazione del business attraverso** lo sviluppo di veri e propri progetti e soluzioni **abilitate dai dati** e grazie a mentorship e collaborazioni strategiche.

Elemento fondamentale del programma sarà proprio il gruppo di aziende ed organizzazioni, enti pubblici e privati, ribattezzato **Data Club, che renderà possibile l'accelerazione delle imprese portando in dote i propri dataset** in ottica collaborativa e con l'obiettivo di generare impatto sociale e ambientale. Il nucleo iniziale del Data Club è costituito da: **Banca Sella**, **Fondazione Snam** e **Città di Torino.**

La seconda fase si concluderà con un **Demo Day** in cui le imprese accelerate mostreranno i propri progressi ad un pubblico di potenziali investitori con particolare vocazione per l'*impact investing*.

"*Il sostegno di Fondazione CRT all'imprenditoria sociale e al movimento Data for Good trova una sua ulteriore e naturale evoluzione nel nuovo specifico programma di accelerazione che prende vita in collaborazione con Microsoft*" – dichiara **Massimo Lapucci**, **Segretario Generale Fondazione CRT** e **CEO OGR Torino**. "*I dati saranno utilizzati per la creazione di valore sociale al servizio della collettività attraverso nuovi modelli di collaborazione e un forte sostegno all'innovazione, finalizzati al miglioramento della qualità della vita delle persone. Ciò potrà favorire anche la riduzione delle crescenti disuguaglianze e l'evoluzione verso un nuovo equilibrio sostenibile nel rispetto dell'ambiente e per un uso più consapevole delle risorse naturali del pianeta*".

"*Insieme a OGR Torino e Fondazione CRT siamo alla ricerca di innovatori che con il supporto del digitale possano generare un impatto positivo in Italia, in Europa e nel mondo e spingere sull'acceleratore del cambiamento sostenibile. È ormai sotto gli occhi di tutti come un uso intelligente dei dati possa essere un vero driver di sviluppo e competitività in grado di liberare il potenziale di organizzazioni di tutte le dimensioni e settori. L'innovazione tecnologica, Cloud e Intelligenza Artificiale in primis, ci consente infatti ora di identificare dati e insight e trasformarli in informazioni a valore, non solo per accrescere il business di un'azienda ma per contribuire a uno sviluppo più equo e sostenibile, proteggendo l'ambiente e migliorando la qualità della vita"* ha commentato **Matteo Mille, Chief Marketing & Operations Officer di Microsoft Italia.**

Il Programma si svilupperà con un approccio aperto e neutrale e permetterà l'incontro tra corporate ed imprese a impatto, investitori tradizionali e a impatto, mentor ed esperti in data science per creare nuovi beni pubblici e sviluppare nuove competenze. Da un lato il programma supporterà l'evoluzione verso una rinnovata coesione sociale, alimentando iniziative capaci di unire sostenibilità economica, sociale e ambientale, dall'altro permetterà lo sviluppo di figure professionali specializzate attraverso un trasferimento di competenze focalizzato su accesso e utilizzo dei dati per un impatto a lungo termine.

Fondazione CRT
Ente filantropico nato nel 1991, è la terza Fondazione di origine bancaria in Italia per entità del patrimonio (oltre 2,27 miliardi di euro nel 2020). In trent'anni la Fondazione CRT ha erogato più di 2 miliardi di euro per il territorio, rendendo possibili oltre 40.000 progetti per l'arte, la ricerca, la formazione, il welfare, l'ambiente, l'innovazione, in tutti i 1.284 Comuni piemontesi e valdostani. Inoltre, con un investimento superiore ai 100 milioni di euro, la Fondazione CRT ha interamente riqualificato le OGR Torino. In aggiunta alle erogazioni, la Fondazione promuove modalità di intervento ispirate alla logica della venture philanthropy e dell'impact investing; è attiva nelle principali reti internazionali della filantropia e collabora con organizzazioni internazionali di rilevanza globale, tra cui le Nazioni Unite e il Rockefeller Philanthropy Advisors. https://www.fondazionecrt.it/

Microsoft
Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito https://www.microsoft.com/it-it/

OGR Torino
Ex officine per la riparazione dei treni sorte nell'Ottocento su un'area di 35.000 mq nel cuore di Torino, le OGR sono state interamente riqualificate da Fondazione CRT e divenute un centro di sperimentazione, unico in Europa, nell'arte, nella cultura, nella ricerca scientifica, tecnologica e industriale. In particolare, l'area Tech ha dato vita a un hub dell'innovazione focalizzato su verticali di

eccellenza come l'intelligenza artificiale, la smart mobility, la blockchain, con differenti attori: startup, acceleratori di impresa di rilevanza globale, corporate nazionali e internazionali, investitori, centri di ricerca applicata sugli smart data. La sfida è aiutare l'Italia a colmare parte del gap sul Tech, catalizzando in OGR mezzo miliardo di euro di investimenti e 1.000 nuove start up accelerate nei prossimi vent'anni. https://ogrtorino.it/

Contatti Stampa

OGR Torino
Paola Mungo, Responsabile Relazioni Esterne e Comunicazione
press@ogrtorino.it – 011 0247208

Microsoft Italia
Chiara Mizzi, Direttore Relazioni Esterne
Ambra Genovese, Sr Communications Manager
news.microsoft.com/it-it/

burson cohn & wolfe
Marta Grassini
marta.grassini@bcw-global.com – 346 9565753
Chiara Passalacqua
chiara.Passalacqua@bcw-global.com – *388 1844838*